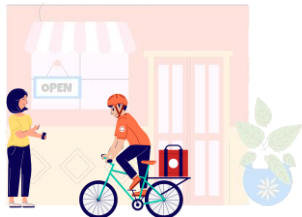


Glovo และ Delivery Hero โดนตรวจค้นอีกครั้ง
หลัง EC สงสัยว่ามีการแบ่งตลาดกัน



คณะกรรมการการยุโรป (The European Commission: EC) ขยายผลการสอบสวนการต่อต้านการผูกขาดอย่างต่อเนื่อง รวมถึงครอบคลุมถึงข้อตกลงจำกัดสิทธิไม่ให้แข่งขันและการแลกเปลี่ยนข้อมูลที่ผิดกฎหมาย โดยได้บุกตรวจค้นบริษัทให้บริการจัดส่งอาหารออนไลน์ Glovo และ Delivery Hero ครั้งที่ 2 หลังจากในเดือนกรกฎาคม 2565 Delivery Hero ได้เข้าซื้อหุ้นส่วนใหญ่ของ Glovo โดยสำนักงานในเบอร์ลินและบาร์เซโลนาได้ตกเป็นเป้าหมายในการบุกตรวจค้น ซึ่งสาเหตุในครั้งนี้เกิดจากข้อสงสัยว่ามีการแบ่งตลาดและครอบคลุมถึงข้อตกลงจำกัดสิทธิไม่ให้แข่งขันและการแลกเปลี่ยนข้อมูลที่ละเอียดอ่อนในเชิงพาณิชย์

โดยการบุกเข้าตรวจค้นในครั้งนี้ EC มีการประสานงานร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการการแข่งขันแห่งชาติเยอรมัน (Germany's Federal Cartel Office) และคณะกรรมการตลาดและการแข่งขันแห่งชาติของสเปน (Spain's National Commission of Markets and Competition) แต่ปฏิเสธที่จะแสดงความคิดเห็นในเรื่องนี้

ล่าสุดเมื่อเดือนสิงหาคม 2566 หน่วยงานด้านการแข่งขันของตุรกี (The Turkish Competition Authority) สั่งปรับบริษัท Vodafone บริษัท Turk Telekom และบริษัทอื่น ๆ อีก 14 ราย เป็นจำนวนเงินมากกว่า 5 ล้านยูโร สำหรับข้อตกลงที่จะไม่จ้างพนักงานของกันและกัน อย่างไรก็ตาม กรณีข้อตกลงจำกัดสิทธิไม่ให้แข่งขันครั้งแรก กระตุ้นให้เกิดกระแสการเลิกจ้างพนักงานและคำขอผ่อนผันโทษของผู้ถูกกล่าวหา จึงทำให้เกิดการสอบสวนเพิ่มเติมในตลาดแรงงาน

Fiona Carlin ทนายความหุ้นส่วนของบริษัท Baker McKenzie ในกรุงบรัสเซลส์ ให้ความเห็นว่าการบุกตรวจค้นดังกล่าวมีความแตกต่างจากครั้งแรก หลังการเข้าตรวจสอบโดยไม่แจ้งล่วงหน้า เนื่องจากบริษัทต่าง ๆ ได้รับความแนะนำให้เปิดเผยหลักฐานเพื่อจะได้รับการผ่อนผันโทษ โดยข้อตกลงห้ามแข่งขันหรือการแบ่งตลาดกลายเป็นเป้าหมายของการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันมากขึ้น

John, B. (no date) Glovo and Delivery Hero Raided again, Global Competition Review. Available at: <https://globalcompetitionreview.com/article/glovo-and-delivery-hero-raided-again> (Accessed: 21 November 2023).

คณะผู้จัดทำยินดีที่จะเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนข่าวสารข้อมูลที่เป็นประโยชน์หรือนำสนใจต่อสาธารณชน ขอสงวนลิขสิทธิ์ในการสุป้อย ตัดทอนหรือเพิ่มเติมตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ความเห็นและทัศนคติในแต่ละเรื่องเป็นของผู้จัดทำ ซึ่งทุกท่านไม่จำเป็นต้องเห็นพ้องด้วยเสมอไป



ฝ่ายเผยแพร่ความรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วม
สำนักงานคณะกรรมการการแห่งจับทางการค้า



0 2199 5411



0 2143 7717