

**CCI สอบสวน DHL, FedEx และ UPS**

**ฐานต่อต้านการผูกขาด**



คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าของอินเดีย (Competition Commission of India: CCI) สอบสวน บริษัท DHL บริษัท FedEx และบริษัท UPS ฐานต่อต้านการผูกขาดและสมรู้ร่วมคิดเกี่ยวกับส่วนลดและอัตราค่าธรรมเนียมที่เรียกเก็บสำหรับบริการสนามบิน โดยโฆษกของทั้ง 3 บริษัทได้ออกมากล่าวในทิศทางเดียวกันว่า จะให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่กับการสอบสวนของ CCI แต่ไม่สามารถให้ความเห็นเพิ่มเติมได้ เนื่องจากการสอบสวนที่ไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ

ตามรายงานของสำนักข่าวรอยเตอร์เปิดเผยว่า CCI เริ่มการสอบสวนในปี 2565 หลังได้รับการร้องเรียนจากสมาพันธ์สำนักพิมพ์อินเดีย (The Federation of Indian Publishers: FIP) ว่าบริษัท DHL, FedEx, UPS และ Aramex รวมถึงบริษัทในท้องถิ่นต่าง ๆ มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลที่ละเอียดอ่อนทางการค้าเกี่ยวกับปริมาณค่าธรรมเนียมและส่วนลดสำหรับบริการจัดส่งและบริการจัดเก็บของสนามบิน และสมรู้ร่วมคิดที่จะแก้ไขอัตราค่าธรรมเนียม ทั้งนี้ CCI อยู่ระหว่างการตรวจสอบอีเมลลับแสนฉบับที่เกี่ยวข้องกับค่าธรรมเนียมที่บริษัทเรียกเก็บจากบริการสนามบิน

ก่อนหน้านี้ ทั้ง 3 บริษัท ต้องเผชิญกับการตรวจสอบจากหน่วยงานต่อต้านการผูกขาดและค่าปรับจำนวนมากจากการตกลงร่วมกันในประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก โดยในปี 2563 หน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขันของตุรกี (Turkey's Competition Authority: TCA) สั่งปรับบริษัท UPS, FedEx, DHL และ TNT เป็นเงิน 9.3 ล้านยูโร ฐานจำกัดการแข่งขันในแนวตั้งของผู้ค้าปลีกที่มีผลกระทบต่อการจัดสรรลูกค้า ในปี 2561 คณะกรรมการตลาดและการแข่งขันแห่งชาติสเปน (The National Commission of Markets and Competition หรือ Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia: CNMC) ลงโทษบริษัทจัดส่ง 9 แห่ง รวมถึงสาขาในท้องถิ่นของบริษัท UPS, DHL, TNT และ FedEx เป็นเงิน 68 ล้านยูโร ฐานตกลงร่วมกันแบ่งตลาดที่แยกกัน 9 ฉบับ และในปี 2555 คณะกรรมาธิการยุโรป (European Commission: EC) ปรับผู้ส่งสินค้า 14 ราย รวมถึง UPS เป็นเงิน 169 ล้านยูโร ฐานกำหนดอัตราค่าส่งสินค้าร่วมกัน แต่ DHL ไม่พบการกระทำความผิดจากการสอบสวนดังกล่าว

Aranze, J. (no date) DHL, fedex and UPS targeted in Indian cartel probe, Global Competition Review. Available at:

<https://globalcompetitionreview.com/article/dhl-fedex-and-ups-targeted-in-indian-cartel-probe> (Accessed: 05 January 2024).

คณะผู้จัดทำยินดีที่จะเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนข่าวสารข้อมูลกับ-โยชน์หรือน่าสนใจต่อสาธารณชน ขอสงวนสิทธิ์ในการสรุปย่อ ตัดทอนหรือเพิ่มเติมตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ความเห็นและทัศนคติในแต่ละเรื่องเป็นของผู้จัดทำ ซึ่งทุกท่านไม่จำเป็นต้องเห็นพ้องด้วยเสมอไป



ฝ่ายเผยแพร่ความรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วม  
สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า



0 2199 5411



0 2143 7717