

AGCM สอบสวนภาคการขนส่งผู้โดยสารทางอากาศ ฐานร่วมกันกำหนดราคาค่าโดยสารสูงขึ้น



หน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขันของอิตาลี (Italy's Competition Authority or Autorità garante della concorrenza e del mercato: AGCM) ล้มเหลวในการพิสูจน์ว่าผู้ให้บริการขนส่งผู้โดยสารทางอากาศแบบประหยัดรายใหญ่ 4 ราย ได้แก่ Ryanair, ITA Airways, easyJet และ Wizz Air ร่วมกันกำหนดราคาค่าตัวเครื่องบินไป-กลับจากซิซิลีสูงขึ้นในช่วงเทศกาล ปี 2565 รวมถึงมีการสมรู้ร่วมคิดผ่านอัลกอริทึม โดย AGCM ได้เริ่มการสอบสวนข้อเท็จจริงในเดือนพฤศจิกายน 2565 เกี่ยวกับการใช้อัลกอริทึมกำหนดราคาในตลาดตัวเครื่องบินภายในประเทศ ซึ่งเป็นการเริ่มการสอบสวนก่อน AGCM ได้รับอำนาจใหม่ในการบังคับใช้มาตรการเยียวยาในภาคส่วนนี้

เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2565 เจ้าหน้าที่ของ AGCM ดำเนินการสอบสวนหลังจากสังเกตว่าเที่ยวบินไป-กลับจากซิซิลีเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 700 ในช่วงเทศกาล ตั้งแต่วันที่ 23 ธันวาคม 2564 - 6 มกราคม 2565 และมีการบุกตรวจค้นร่วมกับกระทรวงเศรษฐกิจและการคลังของประเทศ (The country's Guardia di Finanza: GDF) โดยการสอบสวนเรื่องนี้มาจากสมาคมผู้บริโภคโคดาคอนส์ (consumer association Codacons) กล่าวหาว่าสายการบินต่าง ๆ ตกลงร่วมกันที่จะปรับขึ้นราคาเพื่อบังคับให้ผู้บริโภคจ่ายเงินมากกว่า 1000 ยูโร สำหรับเที่ยวบินขากลับระหว่างโรมและคาตาเนีย ซึ่งสุดท้ายแล้วผลจากการสอบสวนของ AGCM สรุปว่าแม้ราคาตัวโดยสารในเส้นทางของซิซิลีจะสูงขึ้น แต่การปรับราคาของสายการบินต่าง ๆ มีความแตกต่างกัน ดังนั้น ข้อกล่าวหาดังกล่าวจึงยังไม่สามารถยืนยันความผิดได้อย่างเต็มที่ว่ามีข้อตกลงร่วมกัน

ซึ่งกรณีนี้ AGCM ได้กำหนดตลาดว่าเป็นค่าโดยสารชั้นประหยัดในเส้นทางระหว่างสนามบินซิซิลี 2 แห่ง และโรม มิลาน โบโลญญา และตูริน ทั้งนี้ ในเดือนกันยายน 2566 AGCM ดำเนินการสอบสวน Ryanair อีกครั้ง หลังจากมีการร้องเรียนว่าสายการบิน Ryanair ใช้อำนาจตลาดกีดกันผู้ให้บริการจองเที่ยวบินโรงแรม และรถเช่าที่เป็นคู่แข่งกัน

McConnell, C. (no date) Italy grounds airline ticket cartel probe, Global Competition Review. Available at:

<https://globalcompetitionreview.com/article/italy-grounds-airline-ticket-cartel-probe> (Accessed: 10 January 2024).

คณะผู้จัดทำยินดีที่จะเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนข่าวสารข้อมูลกับปะโยชน์หรือนำสนใจต่อสาธารณชน ขอสงวนลิขสิทธิ์ในการสรุปย่อ ตัดทอนหรือเพิ่มเติมตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ความเห็นและทัศนคติในแต่ละเรื่องเป็นของผู้จัดทำ ซึ่งทุกท่านไม่จำเป็นต้องเห็นพ้องด้วยเสมอไป



Advocacy@tcct.or.th

ฝ่ายเผยแพร่ความรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วม
สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า



0 2199 5411



0 2143 7717