



## SAMR ออกแนวปฏิบัติกำกับดูแล สมาคมการค้า ป้องกันการสมรู้ร่วมคิดกัน

สำนักงานบริหารจัดการกฏระเบียบตลาดแห่งรัฐของจีน (State Administration for Market Regulation: SAMR) เผยแพร่แนวปฏิบัติสำหรับสมาคมการค้า ซึ่งแนวปฏิบัติดังกล่าวเตือนถึงพฤติกรรมในแนวนอนและแนวตั้ง รวมถึงการคว่ำบาตรและการกำหนดราคาขายต่อ โดยเห็นว่าสมาคมการค้าไม่ควรกำหนดกฎเกณฑ์หรือมาตรฐานที่จำกัดการแข่งขัน และไม่ควรเผยแพร่แนวทาง เกณฑ์มาตรฐาน ข้อมูลอ้างอิง ราคาแนะนำหรือคาดการณ์ ตลอดจนสูตรการคำนวณราคา ซึ่งการแบ่งปันข้อมูลที่ละเอียดอ่อนเหล่านี้ถือเป็นเรื่องเป็น “พฤติกรรมที่มีความเสี่ยงสูง”

แนวปฏิบัติดังกล่าวรวมถึงการมีจรรยาบรรณ การสร้างเงื่อนไขที่ผูกมัด การใช้ระบบการให้รางวัล และการลงโทษกับผู้ที่ไม่ปฏิบัติตามและผู้ฝ่าฝืนกฎหมายการแข่งขัน และการฝึกอบรมอย่างเข้มข้น ซึ่งการนำแนวปฏิบัติดังกล่าวมาใช้จะนำไปสู่การลงโทษที่ลดลง

ในวันเดียวกันกับการเผยแพร่แนวปฏิบัติ SAMR ได้ปรับสมาคมรถยนต์มือสองเมืองเจียวชิว เป็นเงิน 300,000 หยวน (38,534 ยูโร) และตัวแทนจำหน่ายรถยนต์มือสอง 18 ราย เป็นเงิน 300,082 หยวน (38,544 ยูโร) และ 1,459 หยวน (187.38 ยูโร) ฐานกำหนดค่าบริการและแบ่งตลาดท้องถิ่นระหว่างเดือนกันยายน 2563 – สิงหาคม 2565 โดยสมาคมฯ ได้จัดทำข้อตกลงร่วมกับตัวแทนจำหน่าย 12 ราย และจัดการประชุมหลายครั้งอย่างต่อเนื่องเพื่อดึงดูดบริษัทใหม่ ๆ เข้าร่วมการสมรู้ร่วมคิด นอกจากนี้ ยังได้ปรับสมาคมประเมินอสังหาริมทรัพย์เมืองฝูโจว เป็นเงิน 300,000 หยวน หลังพบว่าในเดือนพฤศจิกายน 2562 สมาคมฯ ได้จัดทำหนังสือข้อตกลงสำหรับสมาชิก โดยกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมแบบก้าวหน้าและกำหนดส่วนลดสำหรับการประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ในเมืองฝูโจว ซึ่งในปี 2563 สมาคมฯ ได้ใช้แนวปฏิบัติดังกล่าวอย่างเป็นทางการสำหรับการประเมินราคาโดยพร้อมเพรียงกัน จึงเป็นการจำกัดการแข่งขันด้านราคา

Michael Han ทนายความหุ้นส่วนที่ Fangda ในกรุงปักกิ่ง ให้ความเห็นว่า แนวปฏิบัติใหม่นี้ระบุอย่างชัดเจน ถึงสิ่งที่อนุญาตจากมุมมองของกฎหมายการแข่งขัน และส่งเสริมวัฒนธรรมการปฏิบัติตามกฏระเบียบ และได้แจ้งเตือนไปยังกลุ่มธุรกิจว่าสมาคมไม่ใช่ที่หลบภัยในการแลกเปลี่ยนข้อมูลที่ละเอียดอ่อนต่อการแข่งขัน

McConnell, C. (no date) China issues guidance for Industry Associations, Global Competition Review. Available at: <https://globalcompetitionreview.com/article/china-issues-guidance-industry-associations> (Accessed: 15 January 2024).

คณะผู้จัดทำยินดีที่จะเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนข่าวสารข้อมูลกับสมาชิกหรืออาสาสมัครของสมาคมฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการสรุปย่อ ตัดทอนหรือเพิ่มเติมตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ความเห็นและทัศนคติในแต่ละเรื่องเป็นของผู้จัดทำ ซึ่งทุกท่านไม่จำเป็นต้องเห็นพ้องด้วยเสมอไป



ฝ่ายเผยแพร่ความรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วม  
สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า



0 2199 5411



0 2143 7717