

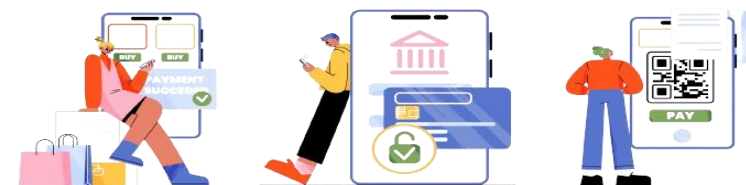


ICC สอบสวน Google ฐานใช้อำนาจเหนือตลาดบังคับให้คู่ค้า ปฏิบัติตามอย่างไม่เป็นธรรม

M Fanshurullah Asa ประธานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าของอินโดนีเซีย (Indonesia Competition Commission: ICC) สอบสวน Google หลังมีหลักฐานเกี่ยวกับการใช้อำนาจเหนือตลาด บังคับให้นักพัฒนาซอฟต์แวร์ที่เผยแพร่แอปพลิเคชันบน Play Store ต้องใช้ระบบการชำระเงินสำหรับแอปพลิเคชัน และการซื้อขายในแอปพลิเคชันทั้งหมดที่ดำเนินการผ่าน Play Store และเรียกเก็บค่าคอมมิชชั่นจากนักพัฒนาแอปพลิเคชันระหว่างร้อยละ 15-30

โดยในเดือนกันยายน 2565 ICC เริ่มสอบสวน Google และเข้าสู่ขั้นตอนการยื่นฟ้องในช่วงปลายเดือน พฤศจิกายน 2565 หลังจากที่ ICC ได้ข้อสรุปว่า Google ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมตามที่ ICC เสนอ เพื่อแก้ไขข้อกังวลตามกำหนดภายในวันที่ 24 พฤศจิกายน 2565 โดยข้อเสนอดังกล่าวยังไม่เปิดเผย ต่อสาธารณะ ซึ่งภายใต้กฎหมายของอินโดนีเซียเจ้าหน้าที่สืบสวนมีระยะเวลาดำเนินการสอบสวนเบื้องต้นสูงสุด 90 วัน ทั้งนี้ โฆษกของ Google ให้ความเห็นว่า ผิดหวังกับการตัดสินใจของ ICC ในการดำเนินคดีดังกล่าว เนื่องจากมองข้ามคุณค่าของ Google Play ที่จะช่วยสนับสนุนนักพัฒนาแอปพลิเคชันชาวอินโดนีเซีย ตั้งแต่การยกระดับทักษะไปจนถึงการเชื่อมต่อแอปพลิเคชันกับผู้ชมทั่วโลก

ในขณะเดียวกัน Gopprera Panggabean กรรมการ ICC เปิดเผยระหว่างการแถลงข่าวว่า Shopee ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซในสิงคโปร์ได้บังคับให้ลูกค้าใช้บริการจัดส่งในเครือ Shopee Express ตั้งแต่ปี 2564 โดยยกเลิกทางเลือกสำหรับผู้บริโภคในการเลือกแพลตฟอร์มการจัดส่ง ซึ่งเป็นการจำกัดการแข่งขันด้านราคา โดยในปี 2564 ICC เพิ่มการมุ่งเน้นไปที่เศรษฐกิจดิจิทัล หลังพบว่า Shopee เป็น 1 ใน 5 บริษัทที่ควบคุมภาคอีคอมเมิร์ซในประเทศ ควบคู่ไปกับ Tokopedia, Lazada, Blibli และ Bukalapak



McConnell, C. (no date) Indonesia progresses Google Payment Investigation, Global Competition Review. Available at: <https://globalcompetitionreview.com/article/indonesia-progresses-google-payment-investigation> (Accessed: 06 February 2024).

คณะผู้จัดทำยินดีที่จะเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนข่าวสารข้อมูลที่เป็นประโยชน์หรือนำเสนอใจต่อสาธารณชน ขอสงวนลิขสิทธิ์ในการสรุปย่อ ตัดทอนหรือเพิ่มเติมตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ความเห็นและทัศนคติในแต่ละเรื่องเป็นของผู้จัดทำ ซึ่งทุกท่านไม่จำเป็นต้องเห็นพ้องด้วยเสมอไป



ฝ่ายเผยแพร่ความรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วม
สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า



0 2199 5411



0 2143 7717