

EC รับคำร้องพิจารณา **Booking.com** เป็นผู้ควบคุมตลาดภายใต้ DMA



Booking.com ได้ยื่นคำร้องสถานะการเป็นผู้ควบคุมตลาด (gatekeeper) ภายใต้กฎหมายตลาดดิจิทัล (The Digital Markets Act: DMA) ต่อคณะกรรมการยุโรป (The European Commission: EC) โดย EC มีระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม - 13 พฤษภาคม 2567 ในการตัดสินว่า Booking.com มีคุณสมบัติในการเป็นผู้ควบคุมตลาดภายใต้ DMA หรือไม่

ซึ่งหาก Booking.com ถูกกำหนดว่าเป็นผู้ควบคุมตลาดจะมีระยะเวลา 6 เดือนในการปฏิบัติตามข้อกำหนดต่าง ๆ รวมถึงข้อกำหนดในการอนุญาตให้ผู้ให้บริการที่พิกและลูกค้าอื่น ๆ เจริญตกลงด้วยเงื่อนไขที่เป็นธรรมมากขึ้น นอกจากนี้ Booking.com ต้องปฏิบัติตามข้อจำกัดในการรวบรวมข้อมูลและข้อกำหนดด้านการทำงานร่วมกันในการที่โรงแรมจะถ่ายโอนข้อมูลที่พิกและข้อมูลลูกค้าของโรงแรมจาก Booking.com ไปยังแพลตฟอร์มของคู่แข่งได้ง่ายขึ้น

โดยการยื่นคำร้องในครั้งนี้ได้รับการคาดหวังมานานแล้ว ซึ่งในแถลงการณ์ปี 2566 Booking.com เปิดเผยถึงการสูญเสียรายได้ จากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้ไม่เป็นไปตามเกณฑ์เชิงปริมาณของ DMA ที่กำหนดให้บริษัทต้องมีรายได้ประจำปีในสหภาพยุโรปในช่วง 3 ปี ที่ผ่านมา เพิ่มขึ้นมากกว่า 7.5 พันล้านยูโร หรือมูลค่าตลาดอย่างน้อย 75 พันล้านยูโร ถึงจะเป็นผู้ควบคุมตลาด นอกจากนี้ จะต้องมียุ้ใช้ชั้นปลายจำนวน 45 ล้านรายต่อเดือน และผู้ใช้งานธุรกิจในสหภาพยุโรปอย่างน้อย 10,000 ราย

Alphabet, Amazon, Apple, ByteDance, Meta และ Microsoft ถูกกำหนดให้เป็นผู้ควบคุมตลาดแล้ว ซึ่งมีบริการแพลตฟอร์มหลัก 22 รายการภายใต้กฎหมายใหม่ โดยบริษัทต่าง ๆ ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย DMA อย่างเป็นทางการภายในวันที่ 7 มีนาคม 2567 อย่างไรก็ตาม ByteDance ซึ่งเป็นบริษัทแม่ของ Meta และ TikTok ได้ยื่นอุทธรณ์เกี่ยวกับการกำหนดสถานะของบริษัท โดย The EU General Court ไม่รับคำอุทธรณ์ดังกล่าวในเดือนกุมภาพันธ์ 2567 ที่ผ่านมา

Samsung ได้ยื่นคำร้องสถานะการเป็นผู้ควบคุมตลาดเช่นกัน แต่เมื่อเดือนกันยายน 2566 EC ได้ตัดสินว่า Samsung ไม่เป็นผู้ควบคุมตลาดสำหรับบริการแพลตฟอร์มหลัก

McClimont, F. (no date) Booking.com files EU Digital Gatekeeper Notification, Global Competition Review. Available at: <https://globalcompetitionreview.com/article/bookingcom-files-eu-digital-gatekeeper-notification> (Accessed: 01 March 2024).

คณะผู้จัดทำยินดีที่จะเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนข่าวสารข้อมูลกับสโระยชน์หรือนำเสนอใจตงสารรณขงสงวนลิขสิทธิ์ในการสรุปรย่อ ตัดทอนหรือเพิ่มเติมตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ความเห็นและทัศนคติในแต่ละเรื่องเป็นของผู้จัดทำ ซึ่งทุกทงทำไม่จำเป็นต้องเห็นพ้องด้วยเสมอไป



Advocacy@tccct.or.th

ฝ่ายเผยแพร่ความรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วม
สำนักงานคณะกรรมการการแห่งขันทงการค้ำ



0 2199 5411



0 2143 7717