

CCCS ส่งสัญญาณลูกใหม่ที่ใช้บังคับกับ Cartel

Aik Kor Sia ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันและผู้บริโภคแห่งสิงคโปร์ (chief executive of Singapore's Competition and Consumer Commission: CCCS) ได้เปิดเผยในงานสัมมนา GCR Live: Law Leaders Asia-Pacific เกี่ยวกับจำนวนการใช้บังคับกฎหมายที่เพิ่มขึ้น เรื่องการตกลงร่วมกัน ซึ่งมีแรงผลักดันมาจากการใช้มาตรการผ่อนผันโทษที่ประสบความสำเร็จที่น่ากลับมาใช้อีกครั้ง โดย Aik Kor Sia ได้ปฏิเสธที่จะกำหนดกรอบเวลาสำหรับผลการบังคับใช้กฎหมาย หรือกำหนดว่าผู้บังคับใช้กฎหมายกำลังมุ่งเป้าไปที่การตกลงร่วมกันในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค หรือระหว่างประเทศ

โดยการคาดการณ์การบังคับใช้กฎหมายที่เพิ่มขึ้นมาจากการให้ข้อมูลของภาครัฐและภาคเอกชนทั่วประเทศ แม้ว่าล่าสุดจะมีการยื่นขอผ่อนผันโทษลดลง อย่างไรก็ตาม การบังคับใช้กฎหมายกรณีการตกลงร่วมกันที่เพิ่มขึ้น อาจส่งผลให้เกิดภาวะซบเซาในสิงคโปร์ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา และในปี 2018 CCCS สามารถเก็บค่าปรับเรื่องการตกลงร่วมกัน รวมเป็นเงิน 30.4 ล้านยูโร

ในปี 2022 CCCS ได้ตัดสินกรณีการตกลงร่วมกันเพียงครั้งเดียว โดยสั่งปรับผู้ประกอบการคลังสินค้า 4 ราย ที่กำหนดราคาไว้ที่ศูนย์กระจายสินค้าขนาดใหญ่ เป็นจำนวนเงิน 2.8 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์ (1.9 ล้านยูโร) และถือเป็นการสิ้นสุดการสอบสวนเรื่องนี้ที่ดำเนินมายาวนาน ซึ่งเริ่มต้นมาจากการร้องเรียนของสาธารณชน จนนำไปสู่การบุกเข้าตรวจค้น ก่อนที่จะมีผู้สมัครร่วมคิด 1 ราย ยื่นขอผ่อนผันโทษในเวลาต่อมา

Corinne Chew หัวหน้าทนายความบริษัท Drew & Napier ให้ข้อสังเกตว่า สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 อาจส่งผลกระทบต่อการใช้กฎหมายของ CCCS มากกว่าที่มีการเผยแพร่ ซึ่งการผ่อนคลายข้อจำกัดต่าง ๆ อาจนำไปสู่การเพิ่มจำนวนคดีต่าง ๆ ได้



Madge-Wyld, T. (no date) Singapore signals new wave of cartel enforcement, Global Competition Review. Available at: <https://globalcompetitionreview.com/article/singapore-signals-new-wave-of-cartel-enforcement> (Accessed: 29 August 2023).

คณะผู้จัดทำยินดีที่จะเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนข่าวสารข้อมูลที่เป็นประโยชน์หรือนำสนใจต่อสาธารณชน ขอสงวนลิขสิทธิ์ในการสรุปย่อ ตัดทอนหรือเพิ่มเติมตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ความเห็นและทัศนคติในแต่ละเรื่องเป็นของผู้จัดทำ ซึ่งทุกท่านไม่จำเป็นต้องเห็นพ้องด้วยเสมอไป



ฝ่ายเผยแพร่ความรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วม
สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า



0 2199 5411



0 2143 7717