



## NZCC กำหนดแนวปฏิบัติใหม่ กระตุ้นการแข่งขันในภาคค้าปลีกขนาดเล็ก

คณะกรรมการการค้านิวซีแลนด์ (New Zealand's Commerce Commission: NZCC) ได้เห็นชอบแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการแข่งขันในอุตสาหกรรมค้าปลีกขนาดเล็ก (Grocery Industry) เมื่อเดือนมิถุนายน 2022 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อควบคุมอำนาจตลาดและกำหนดให้ผู้ค้าปลีกปฏิบัติต่อผู้จัดจำหน่ายอย่างเป็นธรรม และกระตุ้นให้เกิดการแข่งขันมากขึ้น ซึ่งในเบื้องต้นจะใช้แนวปฏิบัตินี้ในกรณีการลดการผูกขาดตลาดของซูเปอร์มาร์เก็ต 2 แห่ง ได้แก่ Woolworths NZ และ Foodstuffs โดยมีผลบังคับใช้ในวันที่ 28 กันยายน 2023 ซึ่งหากผู้ประกอบการไม่ปฏิบัติตามแนวปฏิบัติจะมีโทษปรับร้อยละ 3 ของมูลค่าการซื้อขาย หรือเป็นเงินค่าปรับจำนวน 3 ล้านดอลลาร์นิวซีแลนด์ (1.7 ล้านยูโร)

แนวปฏิบัติดังกล่าวเป็นมาตรการกำกับดูแลล่าสุดของรัฐบาลนิวซีแลนด์ หลังจาก NZCC ได้สรุปผลการศึกษาตลาดที่สนับสนุนการยกระดับอุตสาหกรรมในเดือนมีนาคม 2022 และแนะนำให้แก่ไขปัญหาการแข่งขันในตลาดค้าปลีกขนาดเล็กหลายประการ

นอกจากนี้ รัฐบาลยังมีมาตรการอื่น ๆ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจค้าปลีก เช่น ห้ามซูเปอร์มาร์เก็ตใช้โหนดที่ดินเพื่อจำกัดไม่ให้คู่แข่งเปิดร้านค้าบนที่ดินใกล้เคียง การกำหนดราคาต่อหน่วยเพื่อให้ผู้บริโภคเปรียบเทียบราคาผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ในซูเปอร์มาร์เก็ตได้อย่างสะดวก และการกำหนดให้กลุ่มตลาดที่มีผู้ขาย 2 ราย (Duopoly) เปิดการขายส่งให้กับร้านค้าปลีกอื่น ๆ เพื่อให้สามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ในราคาที่แข่งขันได้ เป็นต้น

Steve Mills ผู้อำนวยการฝ่ายการค้าสินค้าบรรจุก้นตู้ที่ซูเปอร์มาร์เก็ต Woolworths และ Chris Quin กรรมการผู้จัดการของซูเปอร์มาร์เก็ต Foodstuffs ให้ความเห็นตรงกันว่า บริษัทมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนแนวปฏิบัติใหม่อย่างเคร่งครัด รวมถึงการให้ความร่วมมือกับรัฐบาล

McConnell, C. (no date) New Zealand Grocery Code targets duopoly, Global Competition Review. Available at: <https://globalcompetitionreview.com/article/new-zealand-grocery-code-targets-duopoly> (Accessed: 01 September 2023).

คณะผู้จัดทำยินดีที่จะเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนข่าวสารข้อมูลที่เป็นประโยชน์หรือนำสนใจต่อสาธารณชน ขอสงวนลิขสิทธิ์ในการสุ่มย่อ ตัดทอนหรือเพิ่มเติมตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ความเห็นและทัศนคติในแต่ละเรื่องเป็นของผู้จัดทำ ซึ่งทุกอย่างไม่จำเป็นต้องเห็นพ้องด้วยเสมอไป



ฝ่ายเผยแพร่ความรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วม  
สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า



0 2199 5411



0 2143 7717