



ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
กรณีการแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ม. และบริษัท ต.

ระหว่าง	บริษัท ม.	ผู้ประกอบการธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจ
	บริษัท ต.	ผู้ประกอบการธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ

การแจ้งผลการรวมธุรกิจ

ด้วยบริษัท ม. ได้ยื่นแบบแจ้งผลการรวมธุรกิจ พร้อมเอกสารหลักฐานตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการแจ้งผลการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑ ต่อสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เมื่อวันที่ ๒ พฤษภาคม ๒๕๖๘ เพื่อขอแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ม. และบริษัท ต. ซึ่งได้กระทำการรวมธุรกิจ เมื่อวันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๘ ต่อคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐

ข้อเท็จจริง

ข้อเท็จจริงที่ใช้ในการพิจารณาการแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ม. และบริษัท ต. มีรายละเอียดดังนี้

๑. ข้อมูลผู้ประกอบการธุรกิจ

๑.๑ ผู้ประกอบการธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจ

บริษัท ม. เลขทะเบียนนิติบุคคล xxxxxxxx จดทะเบียนนิติบุคคลที่ประเทศเนเธอร์แลนด์ โดยเป็นส่วนหนึ่งของบริษัท ก. และแบ่งออกเป็นหลายหน่วยธุรกิจ ได้แก่ โซลูชันบ้านอัจฉริยะ (Smart Home Solutions) เครื่องกลไฟฟ้า (Electromechanical) เทคโนโลยีสำหรับอาคาร (Building Technologies) และหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ (Robotics & Automation)

ทั้งนี้ บริษัท ม. มีบริษัทที่มีลักษณะเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ ที่มีความสัมพันธ์กันทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการ (Single Economic Entity) ตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาผู้ประกอบการธุรกิจที่มีความสัมพันธ์กันทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการ พ.ศ. ๒๕๖๑ ในประเทศไทย จำนวน ๗ บริษัท (ผู้ประกอบการธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจและบริษัทย่อยรวมเรียกว่า “กลุ่ม ม.”) โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑) บริษัท ม.๑ เลขทะเบียนนิติบุคคล xxxxxxxxxxxx ประเภทธุรกิจ ๒๗๙๐๙ การผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น ๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น การผลิตเครื่องจักรและเครื่องมือซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น และในปี ๒๕๖๗ มีรายได้รวม จำนวน xx,xxx,xxx,xxx.xx บาท

๒) บริษัท ม.๒ เลขทะเบียนนิติบุคคล xxxxxxxxxxxx ประเภทธุรกิจ ๒๘๑๓๑ การผลิตเครื่องสูบลื่น ๆ และคอมเพรสเซอร์ และในปี ๒๕๖๗ มีรายได้รวม จำนวน x,xxx,xxx,xxx.xx บาท

๓) บริษัท ม.๓ เลขทะเบียนนิติบุคคล xxxxxxxxxxxx ประเภทธุรกิจ ๒๗๕๐๒ การผลิตเครื่องใช้ในครัวเรือนประเภทผลิตความร้อนด้วยไฟฟ้า และในปี ๒๕๖๗ มีรายได้รวม จำนวน xx,xxx,xxx,xxx.xx บาท

๔) บริษัท ม.๔ เลขทะเบียนนิติบุคคล xxxxxxxxxxxx ประเภทธุรกิจ ๔๖๔๒๑ การขายส่งเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ชนิดใช้ในครัวเรือน และในปี ๒๕๖๗ มีรายได้รวม จำนวน x,xxx,xxx,xxx.xx บาท

๕) บริษัท ม.๕ เลขทะเบียนนิติบุคคล xxxxxxxxxxxx ประเภทธุรกิจ ๒๗๕๐๒ การผลิตเครื่องใช้ในครัวเรือนประเภทผลิตความร้อนด้วยไฟฟ้า และในปี ๒๕๖๗ มีรายได้รวม จำนวน x,xxx,xxx,xxx.xx บาท

๖) บริษัท ม.๖ เลขทะเบียนนิติบุคคล xxxxxxxxxxxx ประเภทธุรกิจ ๒๗๕๐๑ การผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าชนิดใช้ในครัวเรือน (ยกเว้นประเภทผลิต ความร้อนด้วยไฟฟ้า) และในปี ๒๕๖๗ มีรายได้รวม จำนวน x,xxx,xxx,xxx.xx บาท

๗) บริษัท ม.๗ เลขทะเบียนนิติบุคคล xxxxxxxxxxxx ประเภทธุรกิจ ๒๖๑๐๙ การผลิตส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น และในปี ๒๕๖๗ มีรายได้รวม จำนวน xxx,xxx,xxx.xx บาท

๑.๒ ผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ

บริษัท ต. เลขทะเบียนนิติบุคคล x-xxxxxxxx จัดทะเบียนนิติบุคคลที่ประเทศสเปน ประกอบธุรกิจผลิต จัดจำหน่าย และขายอุปกรณ์ที่ใช้ในครัวและห้องน้ำ

ทั้งนี้ บริษัท ต. มีผู้ประกอบธุรกิจที่มีความสัมพันธ์กันทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการ (Single Economic Entity) ตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณา ผู้ประกอบธุรกิจที่มีความสัมพันธ์กันทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการ พ.ศ. ๒๕๖๑ ในประเทศไทย จำนวน ๒ บริษัท (ผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ และบริษัทย่อยรวมเรียกว่า “กลุ่ม ต.”) โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑) บริษัท ต.๑ เลขทะเบียนนิติบุคคล xxxxxxxxxxxx ประเภทธุรกิจ ๔๖๔๔๔ การขายส่งเฟอร์นิเจอร์ชนิดใช้ในครัวเรือน และในปี ๒๕๖๗ มีรายได้รวม จำนวน xxx,xxx,xxx.xx บาท

๒) บริษัท ต.๒ เลขทะเบียนนิติบุคคล xxxxxxxxxxxx ประเภทธุรกิจ ๔๗๕๕๕ ร้านขายปลีกเครื่องใช้ไฟฟ้าชนิดในครัวเรือน และในปี ๒๕๖๗ มีรายได้รวม จำนวน xx,xxx,xxx.xx บาท

๒. ข้อมูลการรวมธุรกิจ

๒.๑ วันที่รวมธุรกิจแล้วเสร็จ

๒๙ เมษายน ๒๕๖๘

๒.๒ วันที่แจ้งผลการรวมธุรกิจ

๒ พฤษภาคม ๒๕๖๘

๒.๓ มูลค่าการรวมธุรกิจ

x,xxx,xxx,xxx.xx บาท

๒.๔ วิธีการรวมธุรกิจ

บริษัท ม. ได้มาซึ่ง (๑) หุ้นจำนวน xx,xxx หุ้นของบริษัท ต. ซึ่งคิดเป็นร้อยละ ๙๗.๓๘ ของทุนจดทะเบียนของบริษัท ต. จากบริษัท ฮ. และนาย ม. ตามสัญญาซื้อขายหุ้น ลงวันที่ ๗ มิถุนายน ๒๕๖๗ และ (๒) หุ้นจำนวน xxx หุ้นของบริษัท ต. ซึ่งคิดเป็นร้อยละ ๒.๖๒ ของทุนจดทะเบียนของบริษัท ต. จากบริษัท ส. ตามสัญญาซื้อขายหุ้น ลงวันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๘ โดยบริษัท ม. ได้กระทำการเข้าซื้อหุ้น จำนวน xx,xxx หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๑๐๐ แล้วเสร็จเมื่อวันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๘

๒.๕ โครงสร้างผู้ถือหุ้นภายหลังการรวมธุรกิจ

ภายหลังการรวมธุรกิจบริษัท ม. ได้ถือหุ้นในบริษัท ต. จำนวน xx,xxx หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๑๐๐

๒.๖ วัตถุประสงค์ของการรวมธุรกิจ

บริษัท ม. ได้ชี้แจงในแบบแจ้งผลการรวมธุรกิจว่า การรวมธุรกิจด้วยวิธีการเข้าซื้อหุ้นครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์จะช่วยให้บริษัท ก. ปรับปรุงพอร์ตโฟลิโอ (Portfolio) ของเครื่องใช้ไฟฟ้าเพื่อรองรับฐานลูกค้าที่ใหญ่ขึ้น ซึ่งเป็นการส่งเสริมการแข่งขันในตลาดในที่สุดและช่วยให้ลูกค้ามีทางเลือกของผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายมากขึ้น จากพอร์ตโฟลิโอ (Portfolio) ของผลิตภัณฑ์และความสามารถในการผลิตของโรงงานของบริษัท ต. นอกจากนี้ ยังเข้าถึงช่องทางในการจัดจำหน่ายในหลายประเทศในยุโรปและประเทศเม็กซิโก รวมถึงความสามารถในการผลิตในภูมิภาคยุโรป ตะวันออกกลาง และแอฟริกา (Europe, the Middle East, and Africa: EMEA) ทำให้ธุรกรรมการเข้าซื้อหุ้นนี้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลทั้งในด้านผลิตภัณฑ์และด้านภูมิศาสตร์

๓. ตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจ

๓.๑ ผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจ คือ บริษัท ม. ประกอบธุรกิจขายส่งเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ชนิดใช้ในครัวเรือน ผลิตเครื่องใช้ในครัวเรือนประเภทผลิตความร้อนด้วยไฟฟ้า และผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าชนิดใช้ในครัวเรือน

๓.๒ ผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ คือ ต. ประกอบธุรกิจขายปลีกเครื่องใช้ไฟฟ้าชนิดครัวเรือน ดังนั้น จากการพิจารณาลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจที่แจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ม. และบริษัท ต. พบว่า ตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจในกรณีนี้ จำนวน ๓ ตลาด คือ (๑) ตลาดเครื่องปรับอากาศสำหรับที่พักอาศัย (๒) ตลาดตู้เย็น และ (๓) ตลาดเครื่องซักผ้า

๔. ขอบเขตตลาด

ในการพิจารณาขอบเขตตลาดจะเป็นการพิจารณาธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจและผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ โดยพิจารณาตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้อง (Relevant Product Market) และตลาดภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง (Relevant Geographic Market) เพื่อให้ได้มาซึ่งขอบเขตตลาดตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง แนวทางปฏิบัติในการพิจารณากำหนดขอบเขตตลาดและส่วนแบ่งตลาด พ.ศ. ๒๕๖๑ รายละเอียดดังต่อไปนี้

๔.๑ ตลาดเครื่องปรับอากาศสำหรับที่พักอาศัย

เครื่องปรับอากาศสำหรับที่พักอาศัย (Residential Air Conditioners) เป็นอุปกรณ์ไฟฟ้าเพื่อการระบายความร้อนภายในบ้านที่ออกแบบมาให้เหมาะสมกับการใช้งานเชิงที่อยู่อาศัย โดยแบ่งออกเป็น ๓ ประเภทหลัก ได้แก่ (๑) เครื่องปรับอากาศระบบติดตั้งถาวร (Split System Air Conditioners) (๒) เครื่องปรับอากาศแบบติดหน้าต่าง (Window Air Conditioners) และ (๓) เครื่องปรับอากาศแบบเคลื่อนที่ (Portable Air Conditioners) ซึ่งออกแบบมารองรับการใช้งานระดับครัวเรือน ทั้งในด้านขนาด ความสามารถในการควบคุมอุณหภูมิ และประสิทธิภาพพลังงาน

๔.๑.๑ ตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้อง (Relevant Product Market)

(๑) การทดแทนกันด้านอุปสงค์ (Demand Substitutability)

เมื่อพิจารณาการทดแทนกันด้านอุปสงค์ พบว่า ในมุมมองของผู้บริโภคส่วนใหญ่เลือกใช้เครื่องปรับอากาศในที่พักอาศัยเพื่อลดอุณหภูมิภายในอาคาร เพิ่มความสบายในการอยู่อาศัยในสภาพอากาศร้อนขึ้น บางกรณีอาจมองถึงคุณสมบัติเสริม เช่น ระบบกรองอากาศ ประหยัดไฟ หรือควบคุมอัจฉริยะผ่านโทรศัพท์มือถือ แม้ว่าจะมีสินค้าที่ใกล้เคียง เช่น เครื่องปรับอากาศเคลื่อนที่ (Portable Air Conditioner) เป็นทางเลือกในกรณีเฉพาะสำหรับพื้นที่เช่าหรือพื้นที่จำกัด แต่ไม่สามารถให้ประสิทธิภาพเทียบเท่าเครื่องปรับอากาศแบบติดตั้งในระยะยาวได้

(๒) การทดแทนกันด้านอุปทาน (Supply Substitutability)

เมื่อพิจารณาการทดแทนกันด้านอุปทาน พบว่า ในมุมมองของผู้ผลิต การผลิตเครื่องปรับอากาศมีลักษณะเฉพาะทางที่ต้องอาศัยเทคโนโลยีและกระบวนการเฉพาะ เช่น ระบบทำความเย็น คอมเพรสเซอร์ และการควบคุมอุณหภูมิที่แม่นยำ ซึ่งทำให้ไม่สามารถเปลี่ยนสายการผลิตไปผลิตสินค้าอื่นได้อย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะผู้ผลิตรายเล็กซึ่งอาจมีข้อจำกัดด้านเครื่องจักร เงินลงทุน และมาตรฐานอุตสาหกรรม อย่างไรก็ตาม ผู้ผลิตรายใหญ่บางรายที่มีสายการผลิตขั้นสูงอาจสามารถปรับเปลี่ยนไปผลิตสินค้าที่เกี่ยวข้อง โดยต้องลงทุนเพิ่มในด้านเทคโนโลยีและการออกแบบใหม่ ซึ่งยังคงมีข้อจำกัดเชิงโครงสร้างที่ทำให้ไม่สามารถทดแทนกันได้

ดังนั้น เมื่อพิจารณาตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้อง ทั้งในด้านอุปสงค์ และอุปทานพบว่า ตลาดเครื่องปรับอากาศสำหรับที่พักอาศัย มีความแตกต่างจากตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้าอื่น ๆ กอปรกับเป็นธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจที่แจ้งผลการรวมธุรกิจ จึงกำหนดให้ตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจในกรณีนี้ คือ ตลาดเครื่องปรับอากาศสำหรับที่พักอาศัย

๔.๑.๒ ตลาดภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง (Relevant Geographic Market)

เมื่อพิจารณาตลาดภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง พบว่า ตลาดเครื่องปรับอากาศสำหรับที่พักอาศัยประเทศไทยในระดับประเทศ เนื่องจากทั้งผู้จัดหาและผู้จัดจำหน่ายดำเนินการในระดับประเทศ โดยไม่มีปัจจัยที่เกี่ยวข้องที่จะทำให้ในแต่ละพื้นที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางภูมิศาสตร์

ดังนั้น ตลาดทางภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง คือ ประเทศไทย

๔.๒ ตลาดตู้เย็น

ตู้เย็น (Refrigerator) เป็นเครื่องใช้ไฟฟ้าในเชิงพาณิชย์และสำหรับใช้ในครัวเรือน ประกอบด้วยช่องเก็บความเย็นที่มีฉนวนกันความร้อนและปั๊มความร้อนที่ทำหน้าที่ถ่ายเทความร้อนจากภายในตู้เย็น ออกสู่ภายนอก เพื่อให้ภายในตู้เย็นมีความเย็นที่อุณหภูมิต่ำกว่าภายนอก ซึ่งตู้เย็นมีความแตกต่างกันโดยจำแนกตาม ขนาด รูปแบบของประตู ตำแหน่งของช่องแช่แข็ง และระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

๔.๒.๑ ตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้อง (Relevant Product Market)

(๑) การทดแทนกันด้านอุปสงค์ (Demand Substitutability)

เมื่อพิจารณาการทดแทนกันด้านอุปสงค์ พบว่า ในมุมมองของผู้บริโภค ตู้เย็นมีวัตถุประสงค์หลักในการเก็บรักษาอาหารและเครื่องดื่มให้สดหรือเย็นภายในครัวเรือนอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นคุณสมบัติเฉพาะที่สินค้าอื่นไม่สามารถทดแทนได้โดยสมบูรณ์ แม้ว่าจะมีสินค้าที่ใกล้เคียง เช่น ตู้แช่แข็ง กล่องเก็บความเย็น แต่ก็ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างครบถ้วนในระยะยาว

(๒) การทดแทนกันด้านอุปทาน (Supply Substitutability)

เมื่อพิจารณาการทดแทนกันด้านอุปทาน พบว่า ในมุมมองของผู้ผลิต ตู้เย็นส่วนใหญ่จำเป็นต้องมีสายการผลิตเฉพาะทาง ซึ่งรวมถึงระบบทำความเย็น การประกอบฉนวนกัน ความร้อน และระบบควบคุมอุณหภูมิที่ซับซ้อน การจะเปลี่ยนไปผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าอื่น เช่น เครื่องซักผ้า เครื่องปรับอากาศ อาจจะมีข้อจำกัดด้านเทคนิคและต้องใช้ต้นทุนสูง

ดังนั้น เมื่อพิจารณาตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้อง ทั้งในด้านอุปสงค์ และอุปทานพบว่า ตลาดตู้เย็น มีความแตกต่างจากตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้าอื่น ๆ กอปรกับเป็นธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจที่แจ้งผลการรวมธุรกิจ จึงกำหนดให้ตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจในกรณีนี้ คือ ตลาดตู้เย็น

๔.๒.๒ ตลาดภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง (Relevant Geographic Market)

เมื่อพิจารณาตลาดภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง พบว่า ตลาดตู้เย็นประเทศไทยในระดับประเทศ เนื่องจากทั้งผู้จัดหาและผู้จัดจำหน่ายดำเนินการในระดับประเทศ โดยไม่มีปัจจัยที่เกี่ยวข้องที่จะทำให้ในแต่ละพื้นที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางภูมิศาสตร์

ดังนั้น ตลาดทางภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง คือ ประเทศไทย

๔.๓ ตลาดเครื่องซักผ้า

เครื่องซักผ้า (Washing Machine) เป็นเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในครัวเรือนที่ออกแบบมาเพื่อซักล้างเสื้อผ้าและสิ่งทอ ด้วยการใช้ระบบกลไกเทคโนโลยีที่ช่วยลดเวลาและแรงงานมนุษย์ โดยแบ่งออกเป็น ๓ ประเภทหลัก ได้แก่ (๑) เครื่องซักผ้าอัตโนมัติ (Automatic Washing Machine) (๒) เครื่องซักผ้ากึ่งอัตโนมัติ (Semi-Automatic Washing Machine) และ (๓) เครื่องซักและอบผ้าในตัว (Washer-Dryer Combo) ซึ่งครอบคลุมทั้งการใช้งานในครัวเรือนและเชิงพาณิชย์ โดยเน้นความหลากหลายของเทคโนโลยี เช่น ระบบประหยัดพลังงาน หรือสมาร์ทฟิเจอร์ เพื่อรองรับพฤติกรรมผู้บริโภคและแนวโน้มตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

๔.๓.๑ ตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้อง (Relevant Product Market)

(๑) การทดแทนกันด้านอุปสงค์ (Demand Substitutability)

เมื่อพิจารณาการทดแทนกันด้านอุปสงค์ พบว่า ในมุมมองของผู้บริโภค เครื่องซักผ้าเป็นสินค้าที่มีวัตถุประสงค์หลักในการอำนวยความสะดวกในการทำความสะอาดเสื้อผ้าโดยเฉพาะภายในครัวเรือน ซึ่งเป็นความต้องการเฉพาะเจาะจงที่ไม่สามารถใช้สินค้าประเภทอื่นมาทดแทนได้โดยตรง เช่น เครื่องอบผ้า อาจใช้งานร่วมกันได้แต่ไม่สามารถทำหน้าที่ของเครื่องซักผ้าแทนได้

(๒) การทดแทนกันด้านอุปทาน (Supply Substitutability)

เมื่อพิจารณาการทดแทนกันด้านอุปทาน (Supply Substitutability) พบว่า ในมุมมองของผู้ผลิตเครื่องซักผ้า การผลิตต้องใช้เครื่องจักรเฉพาะทางที่ใช้เทคโนโลยีด้านมอเตอร์และระบบควบคุมอัตโนมัติ โดยเฉพาะระบบการหมุนของถังซัก การกักน้ำ และความทนทานต่อแรงสั่นสะเทือน ซึ่งจะต้องใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง อีกทั้งการเปลี่ยนจากการผลิตสินค้าประเภทอื่นมายังเครื่องซักผ้าเป็นไปได้ยาก ดังนั้น เมื่อพิจารณาตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้อง ทั้งในด้านอุปสงค์และอุปทานพบว่า ตลาดเครื่องซักผ้า มีความแตกต่างจากตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้าอื่น ๆ กอปรกับเป็นธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจที่แจ้งผลการรวมธุรกิจ จึงกำหนดให้ตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจในกรณีนี้ คือ ตลาดเครื่องซักผ้า

๔.๓.๒ ตลาดภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง (Relevant Geographic Market)

เมื่อพิจารณาตลาดภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง พบว่า ตลาดเครื่องซักผ้าประเทศไทยในระดับประเทศ เนื่องจากทั้งผู้จัดหาและผู้จัดจำหน่ายดำเนินการในระดับประเทศ โดยไม่มีปัจจัยที่เกี่ยวข้องที่จะทำให้ในแต่ละพื้นที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางภูมิศาสตร์

ดังนั้น ตลาดทางภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง คือ ประเทศไทย

ดังนั้น จากการพิจารณากำหนดขอบเขตตลาดจากตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้อง และตลาดภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง เห็นควรกำหนดขอบเขตตลาด จำนวน ๓ ตลาด ได้แก่ (๑) ตลาดเครื่องปรับอากาศสำหรับที่พักอาศัยในประเทศไทย (๒) ตลาดตู้เย็นในประเทศไทย และ (๓) ตลาดเครื่องซักผ้าในประเทศไทย

๕. ยอดเงินขาย

เพื่อตรวจสอบว่าการรวมธุรกิจในครั้งนี้เป็นการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่งหรือไม่ จะพิจารณาจากยอดเงินขายของผู้ประกอบธุรกิจรายใดรายหนึ่งหรือของผู้ประกอบธุรกิจที่จะรวมธุรกิจในตลาดใดตลาดหนึ่งรวมกันตั้งแต่หนึ่งพันล้านบาทขึ้นไป

เมื่อพิจารณายอดเงินขายของตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจ พบว่า ตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ (๑) ตลาดเครื่องปรับอากาศสำหรับที่พักอาศัยในประเทศไทย (๒) ตลาดตู้เย็นในประเทศไทย และ (๓) ตลาดเครื่องซักผ้าในประเทศไทย เนื่องจากยอดเงินขายในตลาดดังกล่าวเกินกว่าหนึ่งพันล้านบาท ซึ่งอาจเข้าข่ายเป็นการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่ง ตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ

และเงื่อนไขการแจ้งผลการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑ จึงต้องพิจารณาต่อไปว่าการรวมธุรกิจดังกล่าวเป็นการรวมธุรกิจ อันอาจก่อให้เกิดการผูกขาดหรือการเป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาดหรือไม่ โดยการพิจารณาจากส่วนแบ่งตลาด ตามหลักเกณฑ์ในประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมี อำนาจเหนือตลาด ลงวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๓

๖. ส่วนแบ่งตลาด

ในการพิจารณาว่า การรวมธุรกิจในกรณีนี้เป็นการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการผูกขาด หรือการเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด ตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด ลงวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๓ จะพิจารณา จากยอดขายภายในปีที่ผ่านมาและส่วนแบ่งตลาด ทั้งก่อนและหลังการรวมธุรกิจ รวมถึงผลรวมส่วนแบ่งตลาด ของผู้ประกอบธุรกิจ ๓ รายแรก (CR3) โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๖.๑ ตลาดเครื่องปรับอากาศสำหรับที่พักอาศัยในประเทศไทย ปี ๒๕๖๗

ในเครื่องปรับอากาศสำหรับที่พักอาศัยในประเทศไทย ปี ๒๕๖๗ ก่อนการรวมธุรกิจ กลุ่ม ม. (ผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจ) มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ x.xx ส่วนกลุ่ม ต. (ผู้ประกอบธุรกิจ ที่ถูกรวมธุรกิจ) ไม่มีการประกอบธุรกิจในตลาดเครื่องปรับอากาศสำหรับที่พักอาศัยในประเทศไทย และเมื่อพิจารณา ผลรวมส่วนแบ่งตลาดของผู้ประกอบธุรกิจ ๓ รายแรก (CR3) เท่ากับร้อยละ ๓๙.๖๔ โดยภายหลังการรวมธุรกิจ ส่วนแบ่งตลาดและผลรวมส่วนแบ่งตลาดของผู้ประกอบธุรกิจ ๓ รายแรก (CR3) ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

๖.๒ ตลาดตู้เย็นในประเทศไทย ปี ๒๕๖๗

ในตลาดตู้เย็นในประเทศไทย ปี ๒๕๖๗ ก่อนการรวมธุรกิจ กลุ่ม ม. (ผู้ประกอบธุรกิจ ที่กระทำการรวมธุรกิจ) มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ xx.xx ส่วนกลุ่ม ต. (ผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ) มีส่วนแบ่งตลาด ร้อยละ x.xx และเมื่อพิจารณาผลรวมส่วนแบ่งตลาดของผู้ประกอบธุรกิจ ๓ รายแรก (CR3) เท่ากับร้อยละ ๕๕.๔๘ โดยภายหลังการรวมธุรกิจกลุ่ม ม. มีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ xx.xx และผลรวมส่วนแบ่งตลาด ของผู้ประกอบธุรกิจ ๓ รายแรก (CR3) เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๕๕.๕๑

๖.๓ ตลาดเครื่องซักผ้าในประเทศไทย ปี ๒๕๖๗

ในตลาดเครื่องซักผ้าในประเทศไทย ปี ๒๕๖๗ ก่อนการรวมธุรกิจ กลุ่ม ม. (ผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจ) มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ x.xx ส่วนบริษัท ต. (ผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ) ไม่มีการประกอบธุรกิจในตลาดเครื่องซักผ้าในประเทศไทย และเมื่อพิจารณาผลรวมส่วนแบ่งตลาดของ ผู้ประกอบธุรกิจ ๓ รายแรก (CR3) เท่ากับร้อยละ ๕๗.๘๙ โดยภายหลังการรวมธุรกิจ ส่วนแบ่งตลาด และผลรวมส่วนแบ่งตลาดของผู้ประกอบธุรกิจ ๓ รายแรก (CR3) ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

ข้อกฎหมาย

พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง บัญญัติให้ “ผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่ง ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการประกาศกำหนด ต้องแจ้งผลการรวมธุรกิจต่อคณะกรรมการภายใน เจ็ดวันนับแต่วันที่รวมธุรกิจ” ประกอบประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการแจ้งผลการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อ ๓ กำหนดว่า “การรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลด การแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่ง หมายความว่า การรวมธุรกิจที่ยอดเงินขายของผู้ประกอบธุรกิจ รายใดรายหนึ่งหรือของผู้ประกอบธุรกิจที่จะรวมธุรกิจในตลาดใดตลาดหนึ่งรวมกันตั้งแต่หนึ่งพันล้านบาทขึ้นไป และไม่ก่อให้เกิดการผูกขาดหรือการเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด”

ประเด็นวินิจฉัย

การรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ม. และบริษัท ต. ต้องแจ้งผลการรวมธุรกิจต่อคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ หรือไม่

โดยมีประเด็นที่ต้องวินิจฉัยดังนี้

๑. ผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจและผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ มีสถานะเป็นผู้ประกอบธุรกิจตามมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ หรือไม่

๒. การรวมธุรกิจดังกล่าวมีลักษณะเป็นการรวมธุรกิจตามมาตรา ๕๑ วรรคสี่ แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ หรือไม่

๓. การรวมธุรกิจดังกล่าวเป็นการรวมธุรกิจเพื่อปรับโครงสร้างภายในของผู้ประกอบธุรกิจที่มีความสัมพันธ์กันทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการ ตามมาตรา ๕๑ วรรคหก แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ หรือไม่

๔. การรวมธุรกิจดังกล่าวเป็นการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่ง ซึ่งต้องแจ้งผลการรวมธุรกิจ ตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ หรือไม่

คำวินิจฉัย

ประเด็นที่ต้องวินิจฉัยเป็นประการที่หนึ่ง คือ ผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจและผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ มีสถานะเป็นผู้ประกอบธุรกิจตามมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ หรือไม่

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าพิจารณาแล้วเห็นว่า บริษัท ม. จัดทะเบียนนิติบุคคลที่ประเทศเนเธอร์แลนด์ และบริษัท ต. จัดทะเบียนนิติบุคคลที่ประเทศสเปน ซึ่งมีการประกอบธุรกิจในประเทศไทยผ่านผู้ประกอบธุรกิจที่มีความสัมพันธ์กันทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการในประเทศไทย จึงถือเป็นผู้ประกอบธุรกิจตามมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐

ประเด็นที่ต้องวินิจฉัยเป็นประการที่สอง คือ การรวมธุรกิจดังกล่าวมีลักษณะเป็นการรวมธุรกิจตามมาตรา ๕๑ วรรคสี่ แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ หรือไม่

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าพิจารณาแล้วเห็นว่า บริษัท ม. ได้เข้าซื้อหุ้นของบริษัท ต. ร้อยละ ๑๐๐ ซึ่งถือเป็นการเข้าซื้อหรือได้มาซึ่งหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง ณ สิ้นวันใดวันหนึ่ง เพิ่มขึ้นเกินกว่าร้อยละห้าสิบขึ้นไปของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของผู้ประกอบธุรกิจอื่น ตามข้อ ๔ (๒) ของประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาการเข้าซื้อสินทรัพย์หรือหุ้น เพื่อควบคุมนโยบายการบริหารธุรกิจ การอำนวยการ หรือการจัดการที่เป็นการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑ จึงมีลักษณะเป็นการรวมธุรกิจตามมาตรา ๕๑ วรรคสี่ (๓) แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐

ประเด็นที่ต้องวินิจฉัยเป็นประการที่สาม คือ การรวมธุรกิจดังกล่าวเป็นการรวมธุรกิจเพื่อปรับโครงสร้างภายในของผู้ประกอบธุรกิจที่มีความสัมพันธ์กันทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการ ตามมาตรา ๕๑ วรรคหก แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ หรือไม่

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าพิจารณาแล้วเห็นว่า ก่อนการรวมธุรกิจ บริษัท ม. ไม่ได้ถือหุ้นในบริษัท ต. และไม่ได้มีอำนาจควบคุมคะแนนเสียงส่วนใหญ่ในที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงไม่ได้มีอำนาจควบคุมการแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการตั้งแต่กึ่งหนึ่งของกรรมการทั้งหมดในบริษัท ต. นอกจากนี้ บริษัท ม.

และบริษัท ต. ไม่ได้อยู่ภายใต้บุคคลที่มีอำนาจสั่งการของผู้ประกอบธุรกิจรายเดียวกัน จึงสามารถสรุปได้ว่า บริษัท ม. และบริษัท ต. ไม่มีความสัมพันธ์กันทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการ ตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาผู้ประกอบธุรกิจที่มีความสัมพันธ์กันทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการ พ.ศ. ๒๕๖๑ ดังนั้น การรวมธุรกิจในครั้งนี้จึงไม่เป็นการรวมธุรกิจเพื่อปรับโครงสร้างภายในของผู้ประกอบธุรกิจที่มีความสัมพันธ์กันทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการ

ประเด็นที่ต้องวินิจฉัยเป็นประการที่สี่ คือ การรวมธุรกิจดังกล่าวเป็นการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่ง ซึ่งต้องแจ้งผลการรวมธุรกิจตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ หรือไม่

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าพิจารณาแล้วเห็นว่า ตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจในกรณีนี้ คือ ตลาดเครื่องปรับอากาศสำหรับที่พักอาศัยในประเทศไทย ตลาดตู้เย็นในประเทศไทย และตลาดเครื่องซักผ้าในประเทศไทย โดยพบว่า ยอดเงินขายในตลาดที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจและผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจรวมกันเกินกว่าหนึ่งพันล้านบาท ต่อมาเมื่อพิจารณาส่วนแบ่งตลาดในตลาดที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจ พบว่า ผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจและผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ ไม่ได้เป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาดทั้งก่อนและหลังการรวมธุรกิจ เนื่องจากผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจและผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ ไม่ได้มีส่วนแบ่งตลาดในปีที่ผ่านมาตั้งแต่ร้อยละห้าสิบขึ้นไป ตามข้อ ๓ (๑) ของประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด ลงวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๓ อีกทั้งผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจและผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจไม่ได้เป็นผู้ประกอบธุรกิจสามรายแรกที่มีส่วนแบ่งตลาดในปีที่ผ่านมาตั้งแต่ร้อยละเจ็ดสิบห้าขึ้นไป ตามข้อ ๓ (๒) ของประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด ลงวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๓ ซึ่งไม่เข้าข่ายเป็นการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการผูกขาดหรือการเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด ดังนั้น การรวมธุรกิจดังกล่าวจึงไม่ต้องได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ตามมาตรา ๕๑ วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ ประกอบประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการขออนุญาตและการอนุญาตการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ม. และบริษัท ต. มียอดเงินขายในตลาดที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจตั้งแต่หนึ่งพันล้านบาทขึ้นไปซึ่งเข้าองค์ประกอบการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่ง ตามข้อ ๓ ของประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการแจ้งผลการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑ จึงต้องแจ้งผลการรวมธุรกิจต่อคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าภายในเจ็ดวันนับแต่วันที่รวมธุรกิจ ตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ ทั้งนี้ กรณีดังกล่าวได้กระทำการรวมธุรกิจเมื่อวันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๘ และได้แจ้งผลการรวมธุรกิจเมื่อวันที่ ๒ พฤษภาคม ๒๕๖๘ ซึ่งเป็นการแจ้งผลการรวมธุรกิจภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด

มติคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้ามีมติรับทราบการแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ม. และบริษัท ต. ตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

๔ กันยายน ๒๕๖๘