



ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
กรณีการแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ฮ. และบริษัท ข.

ระหว่าง	บริษัท ฮ.	ผู้ประกอบการธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจ
	บริษัท ข.	ผู้ประกอบการธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ

การแจ้งผลการรวมธุรกิจ

ด้วยบริษัท ฮ. ได้ยื่นแบบแจ้งผลการรวมธุรกิจพร้อมเอกสารหลักฐานตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการแจ้งผลการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑ ต่อสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เมื่อวันที่ ๗ มิถุนายน ๒๕๖๗ เพื่อขอแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ฮ. และบริษัท ข. ซึ่งได้กระทำการรวมธุรกิจ เมื่อวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗ ต่อคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐

ข้อเท็จจริง

ข้อเท็จจริงที่ใช้ในการพิจารณาการแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ฮ. และบริษัท ข. มีรายละเอียดดังนี้

๑. ข้อมูลผู้ประกอบการธุรกิจ

๑.๑ ผู้ประกอบการธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจ

บริษัท ฮ. เลขทะเบียนนิติบุคคล xxxxxxxx จดทะเบียนนิติบุคคลที่สหราชอาณาจักร ประกอบธุรกิจให้บริการโซลูชันด้านการคมนาคม (Transport Solutions) ระดับโลกซึ่งรวมถึงตู้รถไฟ (Rolling Stock) ระบบอาณัติสัญญาณ (Signaling Systems) บริการโซลูชันแบบเบ็ดเสร็จ (Turnkey Solutions) ส่วนประกอบ (Components) และบริการด้านการบำรุงรักษา (Maintenance Services) ที่เกี่ยวกับโซลูชันของบริษัท ผู้ประกอบการธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ล. (บริษัท ล. บริษัท ฮ. และบริษัทย่อยอื่น ๆ รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท ฮ.”)

กลุ่มบริษัท ฮ. เป็นกลุ่มบริษัทข้ามชาติสัญชาติญี่ปุ่นซึ่งมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่โตเกียว ประกอบกิจการในหลายภาคส่วนธุรกิจทั่วโลก รวมถึงธุรกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) ธุรกิจด้านพลังงาน (Energy) ธุรกิจด้านอุตสาหกรรม (Industry) ธุรกิจเกี่ยวกับระบบขับเคลื่อน (Mobility) ระบบอัจฉริยะ (Smart Life) และระบบยานยนต์ (Automotive)

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท ฮ. มีผู้ประกอบการธุรกิจที่มีความสัมพันธ์กันทางนโยบายหรือ
อำนาจสั่งการ (Single Economic Entity) ในประเทศไทย ตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาผู้ประกอบการธุรกิจที่มีความสัมพันธ์กันทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการ พ.ศ. ๒๕๖๑
จำนวน ๖ บริษัท ได้แก่

๑) บริษัท ฮ.๑ เลขทะเบียนนิติบุคคล xxxxxxxxxxxx ประกอบธุรกิจขายส่งเครื่องจักร
และอุปกรณ์อื่น ๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น มีรายได้รวมในปี ๒๕๖๖ จำนวน x,xxx,xxx,xxx บาท

๒) บริษัท ฮ.๒ เลขทะเบียนนิติบุคคล xxxxxxxxxxxx ประกอบธุรกิจขายส่งเครื่องจักร
และอุปกรณ์อื่น ๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น มีรายได้รวมในปี ๒๕๖๖ จำนวน x,xxx,xxx,xxx บาท

๓) บริษัท ฮ.๓ เลขทะเบียนนิติบุคคล xxxxxxxxxxxx ประกอบธุรกิจผลิตมอเตอร์ไฟฟ้า
และเครื่องกำเนิดไฟฟ้า มีรายได้รวมในปี ๒๕๖๖ จำนวน x,xxx,xxx,xxx.xx บาท

๔) บริษัท ฮ.๔ เลขทะเบียนนิติบุคคล xxxxxxxxxxxx ประกอบธุรกิจขายส่งอุปกรณ์และ
ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ มีรายได้รวมในปี ๒๕๖๖ จำนวน x,xxx,xxx,xxx บาท

๕) บริษัท ฮ.๕ เลขทะเบียนนิติบุคคล xxxxxxxxxxxx ประกอบธุรกิจให้คำปรึกษา
ทางด้านซอฟต์แวร์ มีรายได้รวมในปี ๒๕๖๖ จำนวน xxx,xxx,xxx บาท

๖) บริษัท ฮ.๖ เลขทะเบียนนิติบุคคล xxxxxxxxxxxx ประกอบธุรกิจจัดทำโปรแกรม
คอมพิวเตอร์ตามวัตถุประสงค์ของผู้ใช้ (ยกเว้นโปรแกรมเว็บเพจและเครือข่าย) มีรายได้รวมในปี ๒๕๖๖
จำนวน xx,xxx,xxx บาท

๑.๒ ผู้ประกอบการธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ

บริษัท ช. เลขทะเบียนนิติบุคคล xxxxxxxx จัดทะเบียนนิติบุคคลที่สหราชอาณาจักร
ประกอบธุรกิจระบบขนส่งทางบกทั่วโลกของบริษัท ท. ซึ่งให้บริการโซลูชันสำหรับ ๔ ธุรกิจ ได้แก่ (๑) ระบบอาณัติสัญญาณ
สำหรับโครงข่ายรถไฟสายหลัก (Mainline Signaling: MLS) (๒) ระบบอาณัติสัญญาณสำหรับรถไฟในเขตเมือง
(Urban Rail Signaling: URS) (๓) ระบบการติดต่อสื่อสารแบบบูรณาการและโซลูชันสำหรับการควบคุมดูแล
(Integrated Communication and Supervision Solutions: ICS) และ (๔) ระบบจัดเก็บรายได้ (Revenue
Collection Systems: RCS)

ทั้งนี้ บริษัท ช. มีบริษัทที่มีความสัมพันธ์กันทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการ
(Single Economic Entity) ในประเทศไทย ตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์
การพิจารณาผู้ประกอบการธุรกิจที่มีความสัมพันธ์กันทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๑ บริษัท
ได้แก่ บริษัท ช.๑ เลขทะเบียนนิติบุคคล xxxxxxxxxxxx ประกอบธุรกิจบริการอื่น ๆ ที่สนับสนุนการขนส่งทางบก
ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น มีรายได้รวมในปี ๒๕๖๖ จำนวน xxx,xxx,xxx.xx บาท

๒. ข้อมูลการรวมธุรกิจ

๒.๑ วันที่รวมธุรกิจแล้วเสร็จ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗

๒.๒ วันที่แจ้งผลการรวมธุรกิจ ๗ มิถุนายน ๒๕๖๗

๒.๓ มูลค่าการรวมธุรกิจ xx,xxx,xxx,xxx.xx บาท

๒.๔ วัตถุประสงค์การเข้าซื้อ

ผู้ประกอบการธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจชี้แจงวัตถุประสงค์ของการรวมธุรกิจว่า การรวมธุรกิจ
ด้วยวิธีการเข้าซื้อหุ้นครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจ
ในการให้บริการระบบอาณัติสัญญาณในระดับโลก และมีพอร์ตผลงานสำหรับบริการระบบอาณัติสัญญาณ
ที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น รวมถึงแนวทางการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจ
และผู้ประกอบการธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจนั้นมีส่วนที่ส่งเสริมซึ่งกันและกัน ทำให้สามารถขยายฐานลูกค้าไปได้ทั่วโลกเพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ การรวมธุรกิจดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อลดต้นทุนต่อหน่วย (Unit Cost) จากการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) ในขณะเดียวกันก็ยังสามารถพัฒนากระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและยกระดับการผลิตเพื่อประโยชน์ของลูกค้า รวมถึงสร้างความน่าเชื่อถือในระดับสากลและเพิ่มประสิทธิภาพในการแข่งขัน ตลอดจนสามารถขยายพอร์ตผลงานสำหรับธุรกิจระบบอาณัติสัญญาณไปยังธุรกิจเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ รวมถึงธุรกิจดิจิทัลโซลูชัน (Digital Solutions) ซึ่งจะช่วยเพิ่มทางเลือกและบริการใหม่ให้แก่ลูกค้า

๒.๕ วิธีการรวมธุรกิจ

บริษัท ฮ. จึงเข้าซื้อหุ้นของบริษัท ข. จำนวน x,xxx,xxx หุ้น คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมด เมื่อวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗

๓. โครงสร้างผู้ถือหุ้นหลังการรวมธุรกิจ

ภายหลังการรวมธุรกิจ บริษัท ฮ. จะเป็นถือหุ้นเพียงรายเดียวในสัดส่วนร้อยละ ๑๐๐ ของบริษัท ข.

๔. ตลาดสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจ

๔.๑ ผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจ คือ บริษัท ฮ. เป็นผู้ประกอบธุรกิจให้บริการโซลูชันด้านการคมนาคมในระดับโลกผ่าน ๓ ธุรกิจหลัก ได้แก่ (๑) บริการตู้รถไฟ (Rolling Stock) (๒) ระบบอาณัติสัญญาณ (Signaling System) และ (๓) การบำรุงรักษา (Maintenance)

ในประเทศไทย บริษัท ฮ. มีการประกอบธุรกิจผ่านผู้ประกอบธุรกิจที่มีความสัมพันธ์กันทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการ จำนวน ๖ บริษัท เพื่อประกอบธุรกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ธุรกิจด้านพลังงาน และระบบโครงสร้างพื้นฐาน ระบบข้อมูล ระบบโทรคมนาคม (ซึ่งไม่รวมบริการระบบอาณัติสัญญาณ) อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ธุรกิจด้านอุตสาหกรรม ธุรกิจเกี่ยวกับระบบขับเคลื่อน และบริการจัดซื้อจัดจ้างระหว่างประเทศ

๔.๒ ผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ คือ บริษัท ข. เป็นผู้ประกอบธุรกิจระบบการขนส่งทางบกทั่วโลกผ่าน ๔ ธุรกิจหลัก ได้แก่ (๑) ระบบอาณัติสัญญาณสำหรับโครงข่ายรถไฟสายหลัก (Mainline Signaling: MLS) (๒) ระบบอาณัติสัญญาณสำหรับรถไฟในเขตเมือง (Urban Rail Signaling: URS) (๓) ระบบตั๋วโดยสารและการจัดเก็บค่าโดยสาร (Ticketing and Fare Collection Systems: TFCS) และ (๔) ระบบการติดต่อสื่อสารและการควบคุมดูแล (Communication and Supervision Systems: CSS)

ในประเทศไทย บริษัท ข. มีการประกอบธุรกิจผ่านผู้ประกอบธุรกิจที่มีความสัมพันธ์กันทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการ จำนวน ๑ บริษัท คือ กลุ่ม ข.๑ เพื่อประกอบธุรกิจ ได้แก่ (๑) ระบบอาณัติสัญญาณสำหรับโครงข่ายรถไฟสายหลัก (Mainline Signaling: MLS) และ (๒) ธุรกิจระบบตั๋วโดยสารและการจัดเก็บค่าโดยสาร (Ticketing and Fare Collection Systems: TFCS)

ดังนั้น จากการพิจารณาลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจที่แจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ฮ. และบริษัท ข. พบว่า ตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจในกรณีนี้มีจำนวน ๓ ตลาด ได้แก่ (๑) การขายส่งเครื่องจักรและอุปกรณ์อื่น ๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่นในประเทศไทย (๒) การผลิตมอเตอร์ไฟฟ้าและเครื่องกำเนิดไฟฟ้าในประเทศไทย และ (๓) การขายส่งอุปกรณ์และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย เนื่องจากเป็นตลาดใดตลาดหนึ่งของผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจ

๕. ขอบเขตตลาด

ในการพิจารณาขอบเขตตลาดจะเป็นการพิจารณาธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจและผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ โดยพิจารณาตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้อง (Relevant Product Market) และตลาดภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง (Relevant Geographic Market) เพื่อให้ได้มาซึ่งขอบเขตตลาดตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง แนวทางปฏิบัติในการพิจารณากำหนดขอบเขตตลาดและส่วนแบ่งตลาด พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๕.๑ ตลาดการขายส่งเครื่องจักรและอุปกรณ์อื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น

๑) ตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้อง (Relevant Product Market)

จากการพิจารณาลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท ฮ.๑ พบว่า เป็นผู้บริการโซลูชันจากผู้เชี่ยวชาญในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า บริษัททำการตลาดในสินค้าและบริการที่หลากหลายสำหรับภาคอุตสาหกรรมตั้งแต่ระบบไฟฟ้าและโครงสร้างพื้นฐาน ระบบสารสนเทศและโทรคมนาคม ไปจนถึงบริการจัดซื้อจัดจ้างระหว่างประเทศ โดยมีตัวอย่างสินค้าและบริการ เช่น โรงไฟฟ้า เครื่องจักรที่ใช้ในกระบวนการผลิตทางอุตสาหกรรม และเทคโนโลยีซอฟต์แวร์ สำหรับบริษัท ฮ.๒ เป็นผู้ผลิต จำหน่าย ติดตั้ง รวมถึงบำรุงรักษาผลิตภัณฑ์บันไดเลื่อน และทางเลื่อน ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาการจัดหมวดหมู่กิจกรรมของอุตสาหกรรมในประเทศไทย (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC) ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ พบว่า มีการแบ่งหมวดธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัท ฮ.๑ และบริษัท ฮ.๒ ไว้ในหมวดเดียวกัน ได้แก่ ประเภทธุรกิจ ๔๖๕๔๔ การขายส่งเครื่องจักรและอุปกรณ์อื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น

● การทดแทนกันด้านอุปสงค์ (Demand Substitutability)

เมื่อพิจารณาการทดแทนกันด้านอุปสงค์ โดยพิจารณาประเภทธุรกิจรายกิจกรรมในระดับหมู่ย่อย (กิจกรรมระดับ ๔ หลัก) ๔๖๕๔ การขายส่งเครื่องจักรและอุปกรณ์ต่าง ๆ พบว่า สินค้าหรือบริการแต่ละกิจกรรมมีลักษณะเฉพาะและวัตถุประสงค์การใช้งาน รวมถึงการผลิตและทำการตลาดสินค้าที่แตกต่างกัน เช่น กิจกรรม ๔๖๕๔๑ เกี่ยวข้องกับการขายส่งอุปกรณ์ขนส่ง ขณะที่กิจกรรม ๔๖๕๔๒ เกี่ยวข้องกับการขายส่งเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการทำเหมืองแร่ การก่อสร้างและงานวิศวกรรมโยธา จึงไม่สามารถนำมาพิจารณากำหนดขอบเขตตลาดรวมกันกับประเภทธุรกิจอื่นได้ และไม่สามารถทดแทนกันได้ในมุมมองของผู้บริโภค

● การทดแทนกันด้านอุปทาน (Supply Substitutability)

เมื่อพิจารณาการทดแทนกันด้านอุปทาน โดยพิจารณาจากความสามารถในการเปลี่ยนแปลงไปผลิตและทำการตลาดสินค้าที่เกี่ยวข้องได้โดยไม่ต้องแบกรับภาระต้นทุนหรือความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยเมื่อพิจารณาประเภทธุรกิจรายกิจกรรมในระดับย่อยตามผลการวิเคราะห์การทดแทนกันด้านอุปสงค์ข้างต้น พบว่า กิจกรรมทางธุรกิจมีลักษณะเฉพาะซึ่งทำให้การประกอบธุรกิจมีความแตกต่างกันในมุมมองของผู้ผลิตจึงไม่สามารถทดแทนกันได้ในด้านอุปทาน

ดังนั้น ตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องคือ ตลาดการขายส่งเครื่องจักรและอุปกรณ์อื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น

๒) ตลาดภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง (Relevant Geographic Market)

ในการประกอบธุรกิจมีทั้งการผลิตเพื่อการบริโภคภายในประเทศและส่งออก เพื่อให้การกำหนดตลาดภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้องสอดคล้องกับลักษณะการประกอบธุรกิจและเหมาะสมกับสภาพการแข่งขันที่เกิดขึ้น รวมถึงการบังคับใช้พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ ดังนั้น จึงเห็นควรให้กำหนดตลาดภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้องคือ ขอบเขตตลาดในระดับประเทศ

ดังนั้น ตลาดภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้องคือ ประเทศไทย

๕.๒ ตลาดการผลิตมอเตอร์ไฟฟ้าและเครื่องกำเนิดไฟฟ้า

๑) ตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้อง (Relevant Product Market)

จากการพิจารณาลักษณะการประกอบธุรกิจของกลุ่ม ฮ.๓ พบว่า มีการประกอบธุรกิจผลิตมอเตอร์เหนี่ยวนำและอุปกรณ์อุตสาหกรรม เช่น มอเตอร์ โบลเวอร์กระแสน้ำวน เกียร์มอเตอร์ แมกเนติก คอนแทคเตอร์ รีเลย์รับความร้อนเกิน และเบรกเกอร์ไร้ฟิวส์ สวิตช์อุตสาหกรรม ซึ่งเป็นสินค้าที่มีคุณภาพสูงและเป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยระดับสากล ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาการจัดหมวดหมู่กิจกรรมของอุตสาหกรรมในประเทศไทย (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC) ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ พบว่า การประกอบธุรกิจของบริษัท ฮ.๓ จัดอยู่ในหมวดประเภทธุรกิจ ๒๗๑๐๑ การผลิตมอเตอร์ไฟฟ้าและเครื่องกำเนิดไฟฟ้า

- **การทดแทนกันด้านอุปสงค์ (Demand Substitutability)**

เมื่อพิจารณาการทดแทนกันด้านอุปสงค์ โดยพิจารณาจากประเภทธุรกิจ รายกิจกรรมในระดับหมู่ย่อย (กิจกรรมระดับ ๔ หลัก) ๒๗๑๐ การผลิตมอเตอร์ไฟฟ้า เครื่องกำเนิดไฟฟ้า หม้อแปลงไฟฟ้า และอุปกรณ์ควบคุมและจ่ายไฟฟ้า พบว่า สินค้าหรือบริการแต่ละกิจกรรมมีลักษณะเฉพาะ และวัตถุประสงค์การใช้งาน รวมถึงการผลิตและทำการตลาดสินค้าที่แตกต่างกัน เช่น กิจกรรม ๒๗๑๐๒ เกี่ยวข้องกับการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้า ขณะที่กิจกรรม ๒๗๑๐๓ เกี่ยวข้องกับการผลิตอุปกรณ์ควบคุมและจ่ายไฟฟ้า จึงไม่สามารถนำมาพิจารณากำหนดขอบเขตตลาดรวมกันกับประเภทธุรกิจอื่นได้ และไม่สามารถทดแทนกันได้ ในมุมมองของผู้บริโภค

- **การทดแทนกันด้านอุปทาน (Supply Substitutability)**

เมื่อพิจารณาการทดแทนกันด้านอุปทาน โดยพิจารณาจากความสามารถ ในการเปลี่ยนแปลงไปผลิตและทำการตลาดสินค้าที่เกี่ยวข้องได้โดยไม่ต้องแบกรับภาระต้นทุนหรือความเสี่ยง ที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยเมื่อพิจารณาประเภทธุรกิจรายกิจกรรมในระดับย่อยตามผลการวิเคราะห์ การทดแทนกันด้านอุปสงค์ข้างต้น พบว่า กิจกรรมทางธุรกิจมีลักษณะเฉพาะซึ่งทำให้การประกอบธุรกิจ มีความแตกต่างกันในมุมมองของผู้ผลิตจึงไม่สามารถทดแทนกันได้ในด้านอุปทาน

ดังนั้น ตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้อง คือ ตลาดการผลิตมอเตอร์ไฟฟ้าและ เครื่องกำเนิดไฟฟ้า

๒) ตลาดภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง (Relevant Geographic Market)

ในการประกอบธุรกิจมีทั้งการผลิตเพื่อการบริโภคภายในประเทศและส่งออก เพื่อให้การกำหนดตลาดภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้องสอดคล้องกับลักษณะการประกอบธุรกิจและเหมาะสม กับสภาพการแข่งขันที่เกิดขึ้น รวมถึงการบังคับใช้พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ ดังนั้น จึงเห็นควรให้กำหนดตลาดภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง คือ ขอบเขตตลาดในระดับประเทศ

ดังนั้น ตลาดภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง คือ ประเทศไทย

๕.๓ ตลาดการขายส่งอุปกรณ์และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์

๑) ตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้อง (Relevant Product Market)

จากลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท ฮ.๔ พบว่า มีการประกอบธุรกิจพัฒนา ธุรกิจใหม่และให้บริการที่มีมูลค่าเพิ่ม ประสานงานโครงการอุตสาหกรรมผ่านเครือข่ายธุรกิจทั่วโลก และความร่วมมือกับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ในการผลิต จำหน่าย และให้บริการระบบ อุปกรณ์ และโซลูชันต่าง ๆ อาทิ ระบบการวิเคราะห์ข้อมูล (Analytical System) กล้องจุลทรรศน์อิเล็กตรอนและกล้องจุลทรรศน์แรงอะตอม (Electron Microscopes/ Atomic Force Microscopes) อุปกรณ์การผลิตเซมิคอนดักเตอร์ (Semiconductor Manufacturing Equipment) ระบบตรวจสอบ (Inspection Systems) อุปกรณ์และโซลูชันที่เกี่ยวข้องกับการผลิต (Manufacturing Related Equipment and Solutions) โซลูชันที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือและระบบควบคุม (Instruments and Control Systems Related Solutions) วัสดุและส่วนประกอบของยานยนต์ ภาคอุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ และเคมีภัณฑ์ (Materials and Components) รวมถึงโซลูชัน AI และ ICT (AI/ICT Solution) ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาการจัดหมวดหมู่กิจกรรมของอุตสาหกรรมในประเทศไทย (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC) ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ พบว่า การประกอบธุรกิจของบริษัท ฮ.๔ จัดอยู่ในหมวดประเภทธุรกิจ ๔๖๕๒๑ การขายส่งอุปกรณ์และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์

- **การทดแทนกันด้านอุปสงค์ (Demand Substitutability)**

เมื่อพิจารณาการทดแทนกันด้านอุปสงค์ โดยพิจารณาประเภทธุรกิจ รายกิจกรรมในระดับหมู่ย่อย (กิจกรรมระดับ ๔ หลัก) ๔๖๕๒ การขายส่งอุปกรณ์และชิ้นส่วนทางอิเล็กทรอนิกส์ และทางการสื่อสารโทรคมนาคม พบว่า สินค้าหรือบริการแต่ละกิจกรรมมีลักษณะเฉพาะและวัตถุประสงค์การใช้งาน รวมถึงการผลิตและการตลาดสินค้าที่แตกต่างกัน เช่น กิจกรรม ๔๖๕๒๑ เกี่ยวข้องกับการขายส่งอุปกรณ์และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เช่น วาล์ว หลอดวิทยุ อุปกรณ์กึ่งตัวนำไฟฟ้า ไมโครชิพ และเครื่องเชื่อมต่อวงจรไฟฟ้า ขณะที่กิจกรรม ๔๖๕๒๒ เกี่ยวข้องกับการขายส่งโทรศัพท์และอุปกรณ์การสื่อสารโทรคมนาคม เช่น โทรศัพท์เคลื่อนที่ วิทยุติดตามตัว เสืออากาศสำหรับเครื่องส่งและเครื่องรับอุปกรณ์เคเบิลทีวี จึงไม่สามารถนำมาพิจารณากำหนดขอบเขตตลาดรวมกันกับประเภทธุรกิจอื่นได้ และไม่สามารถทดแทนกันได้ในมุมมองของผู้บริโภค

- **การทดแทนกันด้านอุปทาน (Supply Substitutability)**

เมื่อพิจารณาการทดแทนกันด้านอุปทาน โดยพิจารณาจากความสามารถในการเปลี่ยนแปลงไปผลิตและทำการตลาดสินค้าที่เกี่ยวข้องได้โดยไม่ต้องแบกรับภาระต้นทุนหรือความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยเมื่อพิจารณาประเภทธุรกิจรายกิจกรรมในระดับย่อยตามผลการวิเคราะห์ การทดแทนกันด้านอุปสงค์ข้างต้น พบว่า กิจกรรมทางธุรกิจมีลักษณะเฉพาะซึ่งทำให้การประกอบธุรกิจ มีความแตกต่างกันในมุมมองของผู้ผลิตจึงไม่สามารถทดแทนกันได้ในด้านอุปทาน

ดังนั้น ตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้อง คือ ตลาดการขายส่งอุปกรณ์และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์

๒) ตลาดภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง (Relevant Geographic Market)

ในการประกอบธุรกิจมีการผลิตเพื่อการบริโภคภายในประเทศและส่งออก เพื่อให้การกำหนดตลาดภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้องสอดคล้องกับลักษณะการประกอบธุรกิจและเหมาะสมกับสภาพการแข่งขันที่เกิดขึ้น รวมถึงการบังคับใช้พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ ดังนั้น จึงเห็นควรให้กำหนดตลาดภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง คือ ขอบเขตตลาดในระดับประเทศ

ดังนั้น ตลาดภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง คือ ประเทศไทย

ดังนั้น จากการพิจารณากำหนดขอบเขตตลาดจากตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องและตลาดภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง เห็นควรกำหนดขอบเขตตลาดจำนวน ๓ ตลาด ได้แก่ (๑) ตลาดการขายส่งเครื่องจักรและอุปกรณ์อื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่นในประเทศไทย (๒) ตลาดการผลิตมอเตอร์ไฟฟ้าและเครื่องกำเนิดไฟฟ้าในประเทศไทย และ (๓) ตลาดการขายส่งอุปกรณ์และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย

๖. ยอดเงินขาย

เพื่อตรวจสอบว่าการรวมธุรกิจในครั้งนี้เป็นการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่งหรือไม่ จะพิจารณาจากยอดเงินขายของผู้ประกอบธุรกิจรายใดรายหนึ่งหรือของผู้ประกอบธุรกิจที่จะรวมธุรกิจในตลาดใดตลาดหนึ่งรวมกันตั้งแต่หนึ่งพันล้านบาทขึ้นไป

เมื่อพิจารณายอดเงินขายของตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจ พบว่า ตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ (๑) ตลาดการขายส่งเครื่องจักรและอุปกรณ์อื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่นในประเทศไทย (๒) ตลาดการผลิตมอเตอร์ไฟฟ้าและเครื่องกำเนิดไฟฟ้าในประเทศไทย และ (๓) ตลาดการขายส่งอุปกรณ์และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย มียอดเงินขายเกินกว่าหนึ่งพันล้านบาท ซึ่งอาจเข้าข่ายเป็นการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่งตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการแจ้งผลการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑ จึงต้องพิจารณาต่อไปว่าการรวมธุรกิจดังกล่าวเป็นการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการผูกขาดหรือการเป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาดหรือไม่ โดยการพิจารณาจากส่วนแบ่งตลาด ตามหลักเกณฑ์ในประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด ลงวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๓

๗. ส่วนแบ่งตลาด

ในการพิจารณาว่า การรวมธุรกิจในกรณีนี้เป็นการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการผูกขาด หรือการเป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาด ตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด ลงวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๓ จะพิจารณาจากยอดขายในปีที่ผ่านมา และส่วนแบ่งตลาดทั้งก่อนและหลังการรวมธุรกิจ รวมถึงผลรวมส่วนแบ่งตลาดของผู้ประกอบธุรกิจ ๓ รายแรก (CR3)

๗.๑ ตลาดการขายส่งเครื่องจักรและอุปกรณ์อื่น ๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น ในประเทศไทย ปี ๒๕๖๖

ในตลาดการขายส่งเครื่องจักรและอุปกรณ์อื่น ๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น ในประเทศไทย ปี ๒๕๖๖ ก่อนการรวมธุรกิจ กลุ่มบริษัท ฮ. มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ x.xx และบริษัท ซ. ไม่มีการประกอบธุรกิจในตลาดการขายส่งเครื่องจักรและอุปกรณ์อื่น ๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่นในประเทศไทย และเมื่อพิจารณาผลรวมส่วนแบ่งตลาดของผู้ประกอบธุรกิจ ๓ รายแรก (CR3) เท่ากับ ๑๐.๔๕ โดยภายหลังการรวมธุรกิจ ส่วนแบ่งตลาดของผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจ และผลรวมส่วนแบ่งตลาดของผู้ประกอบธุรกิจ ๓ รายแรก (CR3) ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

๗.๒ ตลาดการผลิตมอเตอร์ไฟฟ้าและเครื่องกำเนิดไฟฟ้าในประเทศไทย ปี ๒๕๖๖

ในตลาดการผลิตมอเตอร์ไฟฟ้าและเครื่องกำเนิดไฟฟ้าในประเทศไทย ปี ๒๕๖๖ ก่อนการรวมธุรกิจ บริษัท ฮ.๓ มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ x.xx และบริษัท ซ. ไม่มีการประกอบธุรกิจในตลาดการผลิตมอเตอร์ไฟฟ้าและเครื่องกำเนิดไฟฟ้าในประเทศไทย และเมื่อพิจารณาผลรวมส่วนแบ่งตลาดของผู้ประกอบธุรกิจ ๓ รายแรก (CR3) เท่ากับ ๖๕.๗๒ โดยภายหลังการรวมธุรกิจ ส่วนแบ่งตลาดของผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจ และผลรวมส่วนแบ่งตลาดของผู้ประกอบธุรกิจ ๓ รายแรก (CR3) ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

๗.๓ ตลาดการขายส่งอุปกรณ์และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย ปี ๒๕๖๖

ในตลาดการขายส่งอุปกรณ์และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย ปี ๒๕๖๖ ก่อนการรวมธุรกิจ บริษัท ฮ.๔ (ผู้ประกอบธุรกิจที่มีความสัมพันธ์กันทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการกับผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจ) มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ x.xx และบริษัท ซ. ไม่มีการประกอบธุรกิจในตลาดการขายส่งอุปกรณ์และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย และเมื่อพิจารณาผลรวมส่วนแบ่งตลาดของผู้ประกอบธุรกิจ ๓ รายแรก (CR3) เท่ากับ ๑๕.๒๗ โดยภายหลังการรวมธุรกิจ ส่วนแบ่งตลาดของผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจ และผลรวมส่วนแบ่งตลาดของผู้ประกอบธุรกิจ ๓ รายแรก (CR3) ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

ข้อกฎหมาย

พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง บัญญัติให้ “ผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่ง ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการประกาศกำหนด ต้องแจ้งผลการรวมธุรกิจต่อคณะกรรมการภายในเจ็ดวันนับแต่วันที่รวมธุรกิจ” ประกอบประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์วิธีการ และเงื่อนไขการแจ้งผลการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อ ๓ กำหนดว่า “การรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่ง หมายความว่า การรวมธุรกิจที่ยอดเงินขายของผู้ประกอบธุรกิจรายใดรายหนึ่งหรือของผู้ประกอบธุรกิจที่จะรวมธุรกิจในตลาดใดตลาดหนึ่งรวมกันตั้งแต่หนึ่งพันล้านบาทขึ้นไป และไม่ก่อให้เกิดการผูกขาดหรือการเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด”

ประเด็นวินิจฉัย

การรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ฮ. และบริษัท ข. ต้องแจ้งผลการรวมธุรกิจต่อคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ หรือไม่ โดยมีประเด็นที่ต้องวินิจฉัยดังนี้

๑. ผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจและผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ มีสถานะเป็นผู้ประกอบธุรกิจตามมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ หรือไม่

๒. การรวมธุรกิจดังกล่าวมีลักษณะเป็นการรวมธุรกิจ ตามมาตรา ๕๑ วรรคสี่ แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ หรือไม่

๓. การรวมธุรกิจดังกล่าวเป็นการรวมธุรกิจเพื่อปรับโครงสร้างภายในของผู้ประกอบธุรกิจที่มีความสัมพันธ์กันทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการ ตามมาตรา ๕๑ วรรคหก แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ หรือไม่

๔. การรวมธุรกิจดังกล่าวเป็นการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่ง ซึ่งต้องแจ้งผลการรวมธุรกิจ ตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ หรือไม่

คำวินิจฉัย

ประเด็นที่ต้องวินิจฉัยเป็นประการที่หนึ่ง คือ ผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจและผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ มีสถานะเป็นผู้ประกอบธุรกิจตามมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ หรือไม่

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าพิจารณาแล้วเห็นว่า บริษัท ฮ. มีการจดทะเบียนจัดตั้งที่สหราชอาณาจักร และบริษัท ข. มีการจดทะเบียนจัดตั้งที่สหราชอาณาจักร ซึ่งมีการประกอบธุรกิจในประเทศไทยผ่านผู้ประกอบธุรกิจที่มีความสัมพันธ์กันทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการในประเทศไทย จึงถือเป็นผู้ประกอบธุรกิจตามมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐

ประเด็นที่ต้องวินิจฉัยเป็นประการที่สอง คือ การรวมธุรกิจดังกล่าวมีลักษณะเป็นการรวมธุรกิจตามมาตรา ๕๑ วรรคสี่ แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ หรือไม่

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าพิจารณาแล้วเห็นว่า บริษัท ฮ. ได้เข้าซื้อหุ้นในบริษัท ข. ร้อยละ ๑๐๐ ทำให้ภายหลังการซื้อหุ้น บริษัท ฮ. ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ ๑๐๐ ซึ่งถือเป็นการเข้าซื้อหรือได้มาซึ่งหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง ณ สิ้นวันใดวันหนึ่ง เพิ่มขึ้นเกินกว่าร้อยละห้าสิบขึ้นไปของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของผู้ประกอบธุรกิจอื่น ตามข้อ ๔ (๒) ของประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาการเข้าซื้อสินทรัพย์หรือหุ้น เพื่อควบคุมนโยบายการบริหารธุรกิจ การอำนวยการ หรือการจัดการที่เป็นการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑ จึงมีลักษณะเป็นการรวมธุรกิจ ตามมาตรา ๕๑ วรรคสี่ (๓) แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐

ประเด็นที่ต้องวินิจฉัยเป็นประการที่สาม คือ การรวมธุรกิจดังกล่าวเป็นการรวมธุรกิจเพื่อปรับโครงสร้างภายในของผู้ประกอบธุรกิจที่มีความสัมพันธ์กันทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการตามมาตรา ๕๑ วรรคหก แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ หรือไม่

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าพิจารณาแล้วเห็นว่า ก่อนรวมธุรกิจ บริษัท ฮ. ไม่ได้ถือหุ้นในบริษัท ข. และไม่ได้มีอำนาจควบคุมคะแนนเสียงส่วนใหญ่ในที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงไม่ได้มีอำนาจควบคุมการแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการตั้งแต่กึ่งหนึ่งของกรรมการทั้งหมดในบริษัท ข. นอกจากนี้ บริษัท ฮ. และบริษัท ข. ไม่ได้อยู่ภายใต้บุคคลที่มีอำนาจสั่งการของผู้ประกอบธุรกิจรายเดียวกัน จึงสามารถสรุปได้ว่า บริษัท ฮ. และบริษัท ข.

ไม่มีความสัมพันธ์กันทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการ ตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาผู้ประกอบการธุรกิจที่มีความสัมพันธ์กันทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการ พ.ศ. ๒๕๖๑ ดังนั้น การรวมธุรกิจในครั้งนี้จึงไม่เป็นการรวมธุรกิจเพื่อปรับโครงสร้างภายในของผู้ประกอบการธุรกิจที่มีความสัมพันธ์กันทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการ

ประเด็นที่ต้องวินิจฉัยเป็นประการที่สี่ คือ การรวมธุรกิจดังกล่าวเป็นการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่ง ซึ่งต้องแจ้งผลการรวมธุรกิจ ตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ หรือไม่

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าพิจารณาแล้วเห็นว่า ตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจในกรณีนี้มีจำนวน ๓ ตลาด ได้แก่ (๑) ตลาดการขายส่งเครื่องจักรและอุปกรณ์อื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่นในประเทศไทย (๒) ตลาดการผลิตมอเตอร์ไฟฟ้าและเครื่องกำเนิดไฟฟ้าในประเทศไทย และ (๓) ตลาดการขายส่งอุปกรณ์และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย โดยพบว่า ยอดเงินขายในตลาดที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจเกินกว่าหนึ่งพันล้านบาท ต่อมาเมื่อพิจารณาส่วนแบ่งตลาดในตลาดที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจ พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจ และผู้ประกอบการธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ ไม่ได้เป็นผู้ประกอบการธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาดทั้งก่อนและหลังการรวมธุรกิจ เนื่องจากผู้ประกอบการธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจและผู้ประกอบการธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ ไม่ได้มีส่วนแบ่งตลาดในปีที่ผ่านมาตั้งแต่ร้อยละห้าสิบขึ้นไป ตามข้อ ๓ (๑) ของประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด ลงวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๓ อีกทั้ง ผู้ประกอบการธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจและผู้ประกอบการธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ ไม่ได้เป็นผู้ประกอบการธุรกิจสามรายแรกที่มีส่วนแบ่งตลาดในปีที่ผ่านมาตั้งแต่ร้อยละเจ็ดสิบห้าขึ้นไป ตามข้อ ๓ (๒) ของประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด ลงวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๓ ซึ่งไม่เข้าข่ายเป็นการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการผูกขาดหรือการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด ดังนั้น การรวมธุรกิจดังกล่าวจึงไม่ต้องได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ตามมาตรา ๕๑ วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ ประกอบประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการขออนุญาตและการอนุญาตการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ฮ. และบริษัท ซ. มียอดเงินขายในตลาดที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจตั้งแต่หนึ่งพันล้านบาทขึ้นไป ซึ่งเข้าองค์ประกอบการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่ง ตามข้อ ๓ ของประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการแจ้งผลการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑ จึงต้องแจ้งผลการรวมธุรกิจต่อคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าภายในเจ็ดวันนับแต่วันที่รวมธุรกิจ ตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ ทั้งนี้ กรณีดังกล่าวได้กระทำการรวมธุรกิจเมื่อวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗ และได้แจ้งผลการรวมธุรกิจเมื่อวันที่ ๗ มิถุนายน ๒๕๖๗ ซึ่งเป็นการแจ้งผลการรวมธุรกิจภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด

มติคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้ามีมติรับทราบการแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ฮ. และบริษัท ซ. ตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

๓ ธันวาคม ๒๕๖๗