



ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
กรณีการแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ช. และบริษัท ร.

ระหว่าง	บริษัท ช.	ผู้ประกอบการธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจ
	บริษัท ร.	ผู้ประกอบการธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ

การแจ้งผลการรวมธุรกิจ

ด้วยบริษัท ช. ได้ยื่นแบบแจ้งผลการรวมธุรกิจ พร้อมเอกสารหลักฐานตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการแจ้งผลการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑ ต่อสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เมื่อวันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๗ เพื่อขอแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ช. และบริษัท ร. ซึ่งได้กระทำการรวมธุรกิจ เมื่อวันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๗ ต่อคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐

ข้อเท็จจริง

ข้อเท็จจริงที่ใช้ในการพิจารณาการแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ช. และบริษัท ร. มีรายละเอียดดังนี้

๑. ข้อมูลผู้ประกอบการธุรกิจ

๑.๑ ผู้ประกอบการธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจ

บริษัท ช. เลขทะเบียนนิติบุคคล xxxxxxxxxxxx จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในประเทศไทย ประกอบธุรกิจขายปลีกเครื่องกีฬาในร้านค้าเฉพาะ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจำหน่ายเครื่องแต่งกาย และอุปกรณ์กีฬา โดยในปี ๒๕๖๖ มีรายได้รวม x,xxx,xxx,xxx บาท และเป็นบริษัทหนึ่งในกลุ่มบริษัท ท.

บริษัท ท. เลขทะเบียนนิติบุคคล xxxxxxxxxxxx จัดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ประกอบธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งที่มีรูปแบบและประเภทสินค้าที่หลากหลาย (Multi-Format and Multi-Category Platform) โดยผ่านการถือหุ้นในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม จำนวน ๑๔๒ บริษัท ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ

๑.๒ ผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ

บริษัท ร. เลขาทะเบียนนิติบุคคล xxxxxxxxxxxx จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในประเทศไทย ประกอบธุรกิจจำหน่ายเครื่องกีฬา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการจำหน่ายเครื่องกีฬา รองเท้า อุปกรณ์กีฬา ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์และบริการพื้นที่ขายส่งเครื่องกีฬา ซึ่งเป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายแบรนด์กีฬาชั้นนำระดับโลก โดยในปี ๒๕๖๖ มีรายได้รวมจำนวน x,xxx,xxx,xxx บาท

๒. ข้อมูลการรวมธุรกิจ

๒.๑ วันที่รวมธุรกิจแล้วเสร็จ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๗

๒.๒ วันที่แจ้งผลการรวมธุรกิจ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๗

๒.๓ มูลค่าการรวมธุรกิจ xxx,xxx,xxx บาท

๒.๔ วิธีการรวมธุรกิจ

บริษัท ช. ได้เข้าซื้อหุ้นร้อยละ ๗๔.๙๙ ในบริษัท ร.

๒.๕ วัตถุประสงค์ของการรวมธุรกิจ

ผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจชี้แจงวัตถุประสงค์ของการรวมธุรกิจว่า เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและเพิ่มจำนวนแบรนด์สินค้า

๓. โครงสร้างผู้ถือหุ้นภายหลังการรวมธุรกิจ

ภายหลังการรวมธุรกิจ บริษัท ช. ได้ถือหุ้นของบริษัท ร. ในสัดส่วนร้อยละ ๗๔.๙๙

๔. ตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจ

๔.๑ ผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจ คือ บริษัท ช. จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในประเทศไทย ประกอบธุรกิจจำหน่ายเครื่องแต่งกายและอุปกรณ์กีฬา

๔.๒ ผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ คือ บริษัท ร. จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในประเทศไทย ประกอบธุรกิจจำหน่ายเครื่องแต่งกายและอุปกรณ์กีฬา

เมื่อพิจารณาลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจที่แจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่าง บริษัท ช. และบริษัท ร. พบว่า ข้อมูลตามแบบแจ้งผลการรวมธุรกิจระบุว่า บริษัท ช. ประกอบธุรกิจขายปลีกเครื่องกีฬาในร้านค้าเฉพาะ ซึ่งประกอบด้วยหมวดสินค้านรองเท้า เสื้อผ้า และอุปกรณ์กีฬา ผ่านช่องทางหลากหลาย เช่น หน้าร้าน (๙๑ แห่ง) และออนไลน์ (ทั่วประเทศ) ในขณะที่บริษัท ร. ประกอบธุรกิจขายส่งขายปลีกเครื่องกีฬา โดยมีการจำหน่ายผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้แก่ หน้าร้าน (๑๕๐ แห่ง) ออนไลน์ (ทั่วประเทศ) และช่องทางอื่น ๆ จึงพิจารณาตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจในกรณีนี้มีจำนวน ๑ ตลาด คือ ตลาดธุรกิจจำหน่ายปลีกเครื่องแต่งกายและอุปกรณ์กีฬา เนื่องจากเป็นตลาดเดียวกันระหว่างผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจและผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ

๕. ขอบเขตตลาด

๕.๑ ตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้อง (Relevant Product Market)

๕.๑.๑ การทดแทนกันด้านอุปสงค์ (Demand Substitutability)

เมื่อพิจารณาการทดแทนกันด้านอุปสงค์ พบว่า ธุรกิจการจำหน่ายสินค้าเครื่องแต่งกายและอุปกรณ์กีฬามีความแตกต่างจากการจำหน่ายสินค้าประเภทอื่น^๑ โดยลูกค้าที่ต้องการจะซื้อสินค้าประเภทกีฬาจะมีพฤติกรรมเลือกสินค้าประเภทดังกล่าวโดยแยกต่างหากจากพฤติกรรมในการซื้อสินค้าประเภทอื่น เช่น สินค้าอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า

^๑ คณะกรรมการยุโรปได้เคยพิจารณาขอบเขตตลาดการจำหน่ายปลีกสินค้าที่ไม่ใช่อาหาร (Non-food Retail) ในการพิจารณาคำขออนุญาตรวมธุรกิจ M.5721 – Otto/Primondo Assets ว่าตลาด Non-food Retail สามารถแบ่งย่อยได้เป็น ๗ ประเภทย่อย ได้แก่ (๑) เครื่องแต่งกายและรองเท้า (๒) เพอร์นิเจอร์และของตกแต่ง (๓) อิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า (๔) งานบ้านและสวน (๕) สุขภาพและความงาม (๖) ของเล่นและเกมส์ และ (๗) อุปกรณ์กีฬาและแคมป์ (Sport Goods and Camping) (ที่มา M.5721 – Otto/Primondo Assets, paragraph 19)

๕.๑.๒ การทดแทนกันด้านอุปทาน (Supply Substitutability)

เมื่อพิจารณาการทดแทนกันด้านอุปทาน พบว่า ผู้ประกอบธุรกิจจำหน่ายปลีกเครื่องแต่งกายและอุปกรณ์กีฬาส่วนใหญ่จะจำหน่ายสินค้าครอบคลุมสินค้ากีฬาทุกประเภท^๒ ได้แก่ เครื่องแต่งกาย รองเท้า และอุปกรณ์กีฬา อีกทั้งผู้ประกอบธุรกิจส่วนใหญ่จะเห็นว่าลูกค้าจะเลือกซื้อสินค้ากีฬาจากร้านค้าเฉพาะทางที่มีชื่อเสียงด้านความเชี่ยวชาญด้านกีฬา หรือร้านค้าที่มีการขายสินค้ากีฬาหลายประเภท (Specialised and Multisport Shops)^๓

ดังนั้น ตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องเนื่อง คือ ตลาดธุรกิจจำหน่ายปลีกเครื่องแต่งกายและอุปกรณ์กีฬา

๕.๒ ตลาดภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้องเนื่อง (Relevant Geographic Market)

เมื่อพิจารณาด้านภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้องเนื่อง พบว่า ตลาดธุรกิจจำหน่ายปลีกเครื่องแต่งกายและอุปกรณ์กีฬาจะมีการจำหน่ายสินค้าประเภทต่าง ๆ เหมือนกันทั้งประเทศ เนื่องจากสินค้ากีฬาดังกล่าวถือเป็นสินค้ากึ่งคงทน (Semi-durable) มิใช่เพื่อการบริโภค ผู้บริโภคจึงไม่ได้ซื้อสินค้าดังกล่าวทุกวัน นอกจากนี้ ในด้านการให้บริการของผู้ประกอบธุรกิจจะมีนโยบายการบริหารสินค้าเหมือนกันทั้งประเทศ ทั้งในด้านการตั้งราคา การแบ่งประเภทสินค้า การขนส่ง การตลาด การโฆษณา รวมถึงการใช้โปรโมชั่นส่งเสริมการตลาด ซึ่งเป็นไปตามแนวทางการพิจารณาของคณะกรรมการสิทธิการยุโรป

ดังนั้น ตลาดภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้องเนื่อง คือ ระดับประเทศไทย

จากการพิจารณากำหนดขอบเขตตลาดจากตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องและตลาดภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้องเนื่อง จึงกำหนดขอบเขตตลาดในกรณีนี้ คือ ตลาดธุรกิจจำหน่ายปลีกเครื่องแต่งกายและอุปกรณ์กีฬาในระดับประเทศไทย

๖. ยอดเงินขาย

เพื่อตรวจสอบว่าการรวมธุรกิจในครั้งนี้เป็นการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่งหรือไม่ ซึ่งจะพิจารณาจากยอดเงินขายของผู้ประกอบธุรกิจรายใดรายหนึ่งหรือของผู้ประกอบธุรกิจที่จะรวมธุรกิจในตลาดใดตลาดหนึ่งรวมกันตั้งแต่หนึ่งพันล้านบาทขึ้นไป

เมื่อพิจารณายอดเงินขายของตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจ พบว่า ผู้ประกอบธุรกิจที่แจ้งผลการรวมธุรกิจมียอดเงินขายในตลาดธุรกิจจำหน่ายปลีกเครื่องแต่งกายและอุปกรณ์กีฬาในประเทศไทย มียอดเงินขายเกินกว่าหนึ่งพันล้านบาท ซึ่งอาจเข้าข่ายเป็นการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่ง ตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการแจ้งผลการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑ จึงต้องพิจารณาต่อไปว่าการรวมธุรกิจดังกล่าวเป็นการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการผูกขาดหรือการเป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาดหรือไม่ โดยการพิจารณาจากส่วนแบ่งตลาด ตามหลักเกณฑ์ในประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด ลงวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๓

^๒ นอกจากนี้ ในการพิจารณาขนาดของร้านค้าปลีกเครื่องแต่งกายและอุปกรณ์กีฬา (Retail Sale Area) เห็นได้ว่าขนาดของร้านค้าไม่ได้สัมพันธ์กับรูปแบบการประกอบธุรกิจจำหน่ายปลีกเครื่องแต่งกายและอุปกรณ์กีฬา เนื่องจากผู้ประกอบธุรกิจจะให้บริการจำหน่ายสินค้าครอบคลุมสินค้ากีฬาทุกประเภทอยู่แล้ว (Case M.8710 - JD/Sonae MC/Balaiko/JDSH/Sport Zone, paragraph 39)

^๓ Case M.8710 - JD/Sonae MC/Balaiko/JDSH/Sport Zone, paragraph 37.

๗. ส่วนแบ่งตลาด

ในการพิจารณาว่า การรวมธุรกิจในครั้งนี้เป็นการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการผูกขาด หรือการเป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาด ตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์ การเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด ลงวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๓ จะพิจารณาจากยอดเงินขาย ในปีที่ผ่านมาและส่วนแบ่งตลาด ทั้งก่อนและหลังการรวมธุรกิจ รวมถึงผลรวมส่วนแบ่งตลาดของผู้ประกอบธุรกิจ ๓ รายแรก (CR3)

ในตลาดธุรกิจจำหน่ายปลีกเครื่องแต่งกายและอุปกรณ์กีฬาในประเทศไทย ปี ๒๕๖๖ ก่อนการรวมธุรกิจ บริษัท ช. (ผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจ) มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ xx.xx และบริษัท ร. (ผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ) มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ x.xx และเมื่อพิจารณาผลรวมส่วนแบ่งตลาดของผู้ประกอบธุรกิจ ๓ รายแรก (CR3) เท่ากับร้อยละ ๔๐.๗๙ โดยภายหลังการรวมธุรกิจ บริษัท ช. มีส่วนแบ่งตลาด เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ xx.xx และผลรวมส่วนแบ่งตลาดของผู้ประกอบธุรกิจ ๓ รายแรก (CR3) เพิ่มขึ้นเป็น ร้อยละ ๔๓.๗๗

ข้อกฎหมาย

พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง บัญญัติให้ “ผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่ง ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการประกาศกำหนด ต้องแจ้งผลการรวมธุรกิจต่อคณะกรรมการ ภายในเจ็ดวันนับแต่วันที่รวมธุรกิจ” ประกอบประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการแจ้งผลการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อ ๓ กำหนดว่า “การรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิด การลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่ง หมายความว่า การรวมธุรกิจที่ยอดเงินขาย ของผู้ประกอบธุรกิจรายใดรายหนึ่งหรือของผู้ประกอบธุรกิจที่จะรวมธุรกิจในตลาดใดตลาดหนึ่งรวมกัน ตั้งแต่หนึ่งพันล้านบาทขึ้นไป และไม่ก่อให้เกิดการผูกขาดหรือการเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด”

ประเด็นวินิจฉัย

การรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ช. และบริษัท ร. ต้องแจ้งผลการรวมธุรกิจต่อคณะกรรมการ การแข่งขันทางการค้า ตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ หรือไม่

โดยมีประเด็นที่ต้องวินิจฉัยดังนี้

๑. ผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจและผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ มีสถานะเป็น ผู้ประกอบธุรกิจตามมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ หรือไม่

๒. การรวมธุรกิจดังกล่าวมีลักษณะเป็นการรวมธุรกิจตามมาตรา ๕๑ วรรคสี่ แห่งพระราชบัญญัติ การแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ หรือไม่

๓. การรวมธุรกิจดังกล่าวเป็นการรวมธุรกิจเพื่อปรับโครงสร้างภายในของผู้ประกอบธุรกิจ ที่มีความสัมพันธ์กันทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการ ตามมาตรา ๕๑ วรรคหก แห่งพระราชบัญญัติ การแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ หรือไม่

๔. การรวมธุรกิจดังกล่าวเป็นการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญ ในตลาดใดตลาดหนึ่ง ซึ่งต้องแจ้งผลการรวมธุรกิจ ตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขัน การค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ หรือไม่

คำวินิจฉัย

ประเด็นที่ต้องวินิจฉัยเป็นประการที่หนึ่ง คือ ผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจและผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ มีสถานะเป็นผู้ประกอบธุรกิจตามมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ หรือไม่

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าพิจารณาแล้วเห็นว่า บริษัท ช. และบริษัท ร. มีการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในประเทศไทย เพื่อประกอบธุรกิจในประเทศไทย จึงถือเป็นผู้ประกอบธุรกิจตามมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐

ประเด็นที่ต้องวินิจฉัยเป็นประการที่สอง คือ การรวมธุรกิจดังกล่าวมีลักษณะเป็นการรวมธุรกิจตามมาตรา ๕๑ วรรคสี่ แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ หรือไม่

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าพิจารณาแล้วเห็นว่า บริษัท ช. ได้เข้าซื้อหุ้นของบริษัท ร. ร้อยละ ๗๔.๙๙ ซึ่งถือเป็นการเข้าซื้อหรือได้มาซึ่งหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง ณ สิ้นวันใดวันหนึ่ง เพิ่มขึ้นเกินกว่าร้อยละห้าสิบขึ้นไปของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของผู้ประกอบธุรกิจอื่น ตามข้อ ๔ (๒) ของประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาการเข้าซื้อสินทรัพย์หรือหุ้น เพื่อควบคุมนโยบายการบริหารธุรกิจ การอำนวยการ หรือการจัดการที่เป็นการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑ จึงมีลักษณะเป็นการรวมธุรกิจ ตามมาตรา ๕๑ วรรคสี่ (๓) แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐

ประเด็นที่ต้องวินิจฉัยเป็นประการที่สาม คือ การรวมธุรกิจดังกล่าวเป็นการรวมธุรกิจเพื่อปรับโครงสร้างภายในของผู้ประกอบธุรกิจที่มีความสัมพันธ์กันทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการ ตามมาตรา ๕๑ วรรคหก แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ หรือไม่

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าพิจารณาแล้วเห็นว่า ก่อนการรวมธุรกิจ บริษัท ช. ไม่ได้ถือหุ้นในบริษัท ร. และไม่ได้มีอำนาจควบคุมคะแนนเสียงส่วนใหญ่ในที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงไม่ได้มีอำนาจควบคุมการแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการตั้งแต่กึ่งหนึ่งของกรรมการทั้งหมดในบริษัท ร. นอกจากนี้ บริษัท ช. และบริษัท ร. ไม่ได้อยู่ภายใต้บุคคลที่มีอำนาจสั่งการของผู้ประกอบธุรกิจรายเดียวกัน จึงสามารถสรุปได้ว่า บริษัท ช. และบริษัท ร. ไม่มีความสัมพันธ์กันทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการ ตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาผู้ประกอบธุรกิจที่มีความสัมพันธ์กันทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการ พ.ศ. ๒๕๖๑ ดังนั้น การรวมธุรกิจในกรณีนี้จึงไม่เป็นการรวมธุรกิจเพื่อปรับโครงสร้างภายในของผู้ประกอบธุรกิจที่มีความสัมพันธ์กันทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการ

ประเด็นที่ต้องวินิจฉัยเป็นประการที่สี่ คือ การรวมธุรกิจดังกล่าวเป็นการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่ง ซึ่งต้องแจ้งผลการรวมธุรกิจตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ หรือไม่

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าพิจารณาแล้วเห็นว่า ตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจในกรณีนี้ คือ ตลาดธุรกิจจำหน่ายปลีกเครื่องแต่งกายและอุปกรณ์กีฬาในประเทศไทยโดยพบว่ายอดเงินขายในตลาดที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจและผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจรวมกันเกินกว่าหนึ่งพันล้านบาท ต่อมาเมื่อพิจารณาส่วนแบ่งตลาดในตลาดที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจ พบว่า ผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจและผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ ไม่ได้เป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด ทั้งก่อนและหลังการรวมธุรกิจ เนื่องจากผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจและผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ ไม่ได้มีส่วนแบ่งตลาดในปีที่ผ่านมาตั้งแต่ร้อยละห้าสิบขึ้นไป ตามข้อ ๓ (๑) ของประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด ลงวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๓ อีกทั้ง ผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจและผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ ไม่ได้เป็นผู้ประกอบธุรกิจสามรายแรกที่มีส่วนแบ่งตลาดในปีที่ผ่านมาตั้งแต่ร้อยละเจ็ดสิบห้าขึ้นไป

ตามข้อ ๓ (๒) ของประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจ ซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด ลงวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๓ ซึ่งไม่เข้าข่ายเป็นการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการผูกขาด หรือการเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด ดังนั้น การรวมธุรกิจดังกล่าวจึงไม่ต้องได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ตามมาตรา ๕๑ วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ ประกอบประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข การขออนุญาตและการอนุญาตการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ช. และบริษัท ร. มียอดเงินขายในตลาดที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจตั้งแต่หนึ่งพันล้านบาทขึ้นไป ซึ่งเข้าองค์ประกอบการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่ง ตามข้อ ๓ ของประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการแจ้งผลการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑ จึงต้องแจ้งผลการรวมธุรกิจต่อคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าภายในเจ็ดวันนับแต่วันที่รวมธุรกิจ ตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ ทั้งนี้ กรณีดังกล่าวได้กระทำการรวมธุรกิจเมื่อวันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๗ และได้แจ้งผลการรวมธุรกิจเมื่อวันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๗ ซึ่งเป็นการแจ้งผลการรวมธุรกิจภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด

มติคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้ามีมติรับทราบการแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ช. และบริษัท ร. ตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

๙ มกราคม ๒๕๖๘