



ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

กรณีผลการพิจารณาคำขออนุญาตรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ช. และบริษัท ฟ.

ระหว่าง	บริษัท ช.	ผู้ประกอบการธุรกิจที่ขออนุญาตรวมธุรกิจ
	บริษัท ฟ.	ผู้ประกอบการธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ

การขออนุญาตรวมธุรกิจ

ด้วยบริษัท ช. ได้ยื่นคำขออนุญาตรวมธุรกิจ พร้อมเอกสารหลักฐานประกอบการขออนุญาตรวมธุรกิจ ตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการขออนุญาตและการอนุญาตการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑ ต่อสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เมื่อวันที่ ๑๘ ตุลาคม ๒๕๖๗ เพื่อขอให้คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าพิจารณาคำขออนุญาตรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ช. และบริษัท ฟ. ตามมาตรา ๕๑ วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐

ข้อเท็จจริง

๑. ข้อมูลผู้ประกอบการธุรกิจ

๑.๑ ผู้ประกอบการธุรกิจที่ขออนุญาตรวมธุรกิจ

บริษัท ช. (ผู้ขออนุญาต) จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในประเทศญี่ปุ่น เลขทะเบียนนิติบุคคล xxxx-xx-xxxxxx ประกอบธุรกิจให้คำปรึกษาทั่วไปแก่บริษัทในเครือและลงทุนในกิจการอื่น ๆ ซึ่งมีรายได้รวมในปี ๒๕๖๖ จำนวน xx,xxx ล้านบาท

ทั้งนี้ บริษัท ช. ซึ่งจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในต่างประเทศมีบริษัทย่อยที่ถือเป็นผู้ประกอบการที่มีความสัมพันธ์กันทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการ (Single Economic Entity) ตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาผู้ประกอบการที่มีความสัมพันธ์กันทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการ พ.ศ. ๒๕๖๑ ในประเทศไทย จำนวน ๓ บริษัท ได้แก่ (๑) บริษัท ช.๑ ประกอบธุรกิจประเภทการผลิตและจัดจำหน่ายแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับใช้ในรถยนต์และจักรยานยนต์ รวมถึงใช้ในอุตสาหกรรม และหม้อสะสมไฟฟ้า โดยมีรายได้ในปี ๒๕๖๖ จำนวน x,xxx ล้านบาท (๒) บริษัท ช.๒ ประกอบธุรกิจประเภทกิจกรรมของบริษัทโฮลดิ้งที่ลงทุนในธุรกิจการเงินเป็นหลัก โดยมีรายได้ในปี ๒๕๖๖ จำนวน x ล้านบาท และ (๓) บริษัท ช.๓ ประกอบธุรกิจประเภทการผลิตสังกะสีตะกั่วดีบุกและผลิตภัณฑ์ของดังกล่าว โดยมีรายได้ในปี ๒๕๖๖ จำนวน x,xxx ล้านบาท

๑.๒ ผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ

บริษัท ฟ. (ผู้ถูกรวมธุรกิจ) จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในประเทศญี่ปุ่น เลขทะเบียนนิติบุคคล xxxx-xx-xxxxxx ประกอบธุรกิจการผลิตแบตเตอรี่และระบบจ่ายไฟ ซึ่งมีรายได้ในปี ๒๕๖๖ จำนวน xx,xxx ล้านบาท

ทั้งนี้ บริษัท ฟ. ซึ่งจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในต่างประเทศมีบริษัทย่อยที่ถือเป็นผู้ประกอบธุรกิจที่มีความสัมพันธ์กันทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการ (Single Economic Entity) ตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาผู้ประกอบธุรกิจที่มีความสัมพันธ์กันทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการ พ.ศ. ๒๕๖๑ ในประเทศไทย จำนวน ๒ บริษัท ได้แก่ (๑) บริษัท ฟ.๑ ประกอบธุรกิจประเภทการผลิตแบตเตอรี่และหม้อสะสมไฟฟ้า โดยมีรายได้ในปี ๒๕๖๖ จำนวน x,xxx ล้านบาท และ (๒) บริษัท ฟ.๒ ประกอบธุรกิจประเภทและอุปกรณ์เสริมเกาของยานยนต์ โดยมีรายได้ในปี ๒๕๖๖ จำนวน x,xxx ล้านบาท

๒. ข้อมูลการรวมธุรกิจ

๒.๑ วิธีการรวมธุรกิจ

การรวมธุรกิจที่เกี่ยวข้องเป็นการทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์แก่ผู้ถือหุ้นทั่วไป (Tender Offer) โดยบริษัท ช. ได้จัดตั้งบริษัทที่มีวัตถุประสงค์เฉพาะ (Special Purpose Company: SPC) ภายใต้ชื่อบริษัท ขอ. ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในประเทศญี่ปุ่น โดยบริษัท ขอ. จะเป็นผู้ทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์แก่ผู้ถือหุ้นทั่วไป ในการนี้ ผู้ถือหุ้นรายย่อยจะถูกบังคับขายหุ้น (Squeeze - out) ภายใต้หลักเกณฑ์ตามกฎหมาย

ทั้งนี้ บริษัท ฟ. จะซื้อหุ้นของตนเองทั้งหมดในสัดส่วนร้อยละ ๑๐๐ จากบริษัทแม่ของตน คือ บริษัท ฟอ. และบริษัท ฟอ. จะเข้าซื้อหุ้นของบริษัท ช. จำนวนประมาณร้อยละ ๒๐ ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดในบริษัท โดยการรวมธุรกิจดังกล่าวมีมูลค่าการรวมธุรกิจประมาณ x,xxx ล้านบาท

๒.๒ โครงสร้างการถือหุ้นภายหลังการรวมธุรกิจ

ภายหลังการรวมธุรกิจในธุรกรรมเข้าซื้อ บริษัทที่มีวัตถุประสงค์เฉพาะ (Special Purpose Company) ภายใต้ชื่อบริษัท ขอ. ซึ่งเป็นบริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการกับผู้ขออนุญาตจะมีสัดส่วนการถือหุ้นในผู้ถูกรวมธุรกิจร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

๒.๔ ระยะเวลาดำเนินการรวมธุรกิจ

ผู้ขออนุญาตชี้แจงว่า คาดว่าจะใช้ระยะเวลาในการรวมธุรกิจ ๔ เดือน

๒.๓ วัตถุประสงค์ของการรวมธุรกิจ

ผู้ขออนุญาตชี้แจงว่า สืบเนื่องมาจากการปรับตัวของหลากหลายอุตสาหกรรมในระดับโลก เพื่อบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) จึงมีการคาดการณ์แนวโน้มของสินค้าต่าง ๆ ทั่วโลกที่มีการใช้งานแบตเตอรี่ประเภทอื่น โดยเฉพาะแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนจะมีการเติบโตอย่างรวดเร็วเนื่องจากคุณสมบัติของแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนที่เหนือกว่าแบตเตอรี่ตะกั่วกรดทั้งในด้านความหนาแน่นของพลังงาน อายุการใช้งานเวลาในการชาร์จ การบำรุงรักษา ประสิทธิภาพ รวมถึงความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่มากกว่า ซึ่งการขยายตัวดังกล่าวย่อมจะส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตแบตเตอรี่ตะกั่วกรดเผชิญกับแรงกดดันจากการแข่งขันที่มากขึ้นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ในการนี้ บริษัท ช. มีความเชื่อมั่นว่า ธุรกรรมการทำคำเสนอซื้อหุ้นเพื่อแปรสภาพบริษัท ฟ. จากบริษัทมหาชนกลับเป็นบริษัทจำกัดในครั้งนี้จะเป็นการส่งเสริมให้กระบวนการในการตัดสินใจของผู้บริหารมีความยืดหยุ่นและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ถึงแม้บริษัท ฟ. จะมีแผนการลงทุน รวมถึงแผนการปรับโครงสร้างกิจการเพื่อขยายไปสู่ธุรกิจใหม่ ๆ ซึ่งคาดว่าจะช่วยให้บริษัท ฟ. มีความสามารถในการคงไว้ซึ่งรายได้ของบริษัทในระยะกลาง และสร้างให้เกิดรายได้เพิ่มเติมแก่บริษัทในระยะยาวได้ อย่างไรก็ตาม ยังมีข้อกังวลว่าในระยะสั้นนั้น บริษัท ฟ. อาจเผชิญกับการหดตัวของกำไร รวมถึงการลดลงของกระแสเงินสด ซึ่งหากบริษัท ฟ. ยังคงที่จะคงไว้ซึ่งสถานะความเป็นบริษัทจำกัด อาจส่งผลให้บริษัท ฟ. มิได้รับการยอมรับในตลาดทุนเท่าที่ควร

ประเด็นวินิจฉัย

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าพิจารณาประเด็นวินิจฉัยการขออนุญาตรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ช. และบริษัท พ. ตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการขออนุญาตและการอนุญาตการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยประเด็นวินิจฉัยแบ่งออกเป็น ๕ ประเด็นหลักดังต่อไปนี้

๑. การพิจารณาโครงสร้างผู้ถือหุ้นและอำนาจควบคุมของผู้ประกอบธุรกิจที่จะรวมธุรกิจ เพื่อพิจารณาว่ามีผู้ประกอบธุรกิจที่มีความสัมพันธ์กันทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการของผู้ประกอบธุรกิจที่จะรวมธุรกิจและของคู่แข่งรายอื่นในตลาดหรือไม่ รวมถึงการเข้าซื้อหุ้นดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการรวมธุรกิจตามมาตรา ๕๑ วรรคสี่ แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ หรือไม่

๒. การพิจารณาขอบเขตตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบธุรกิจที่จะรวมธุรกิจ เพื่อพิจารณาว่าขอบเขตตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจดังกล่าวเป็นอย่างไร

๓. การพิจารณาโครงสร้างตลาดและการประเมินผลกระทบต่อการแข่งขันที่อาจเกิดขึ้น ภายหลังการรวมธุรกิจ เพื่อพิจารณาว่าเข้าหลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด ตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด ลงวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๓ ซึ่งต้องขออนุญาตรวมธุรกิจตามมาตรา ๕๑ วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ หรือไม่ และพิจารณาว่าการรวมธุรกิจดังกล่าว จะส่งผลกระทบต่อการแข่งขันที่อาจเกิดขึ้นภายหลังการรวมธุรกิจในประเด็นต่าง ๆ หรือไม่ ได้แก่ การกระจุกตัวในตลาด การเข้าสู่ตลาดของผู้ประกอบธุรกิจรายใหม่และการขยายการผลิตของคู่แข่งในตลาด (Entry and Expansion) ผลกระทบต่อการแข่งขันจากผู้ประกอบธุรกิจที่รวมธุรกิจ (Non-Coordinated Effect) ผลกระทบต่อการแข่งขันที่เกิดจากการร่วมมือกัน (Coordinated Effect) ผลกระทบต่อประโยชน์โดยรวมทางเศรษฐกิจและผู้บริโภค ผลกระทบด้านอื่น ๆ รวมถึงการประเมินประสิทธิภาพของตลาดหลังจากการรวมธุรกิจ

๔. การพิจารณาปัจจัยตามมาตรา ๕๒ วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ อันได้แก่ ความจำเป็นตามควรทางธุรกิจ ประโยชน์ต่อการส่งเสริมการประกอบธุรกิจ การไม่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อเศรษฐกิจอย่างร้ายแรง และการไม่กระทบต่อประโยชน์สำคัญอันควรได้ของผู้บริโภคส่วนรวม

๕. การพิจารณาว่าการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ช. และบริษัท พ. เห็นควรได้รับการอนุญาตให้รวมธุรกิจหรือไม่ และในกรณีที่อนุญาตให้รวมธุรกิจจะกำหนดระยะเวลาหรือเงื่อนไขใด ๆ ให้ผู้ประกอบธุรกิจที่ได้รับอนุญาตต้องปฏิบัติตามมาตรา ๕๒ วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ หรือไม่

คำวินิจฉัย

ประเด็นวินิจฉัยที่ ๑

การพิจารณาโครงสร้างผู้ถือหุ้นและอำนาจควบคุมของผู้ประกอบธุรกิจที่จะรวมธุรกิจ เพื่อพิจารณาว่ามีผู้ประกอบธุรกิจที่มีความสัมพันธ์กันทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการของผู้ประกอบธุรกิจที่จะรวมธุรกิจและของคู่แข่งรายอื่นในตลาดหรือไม่ รวมถึงการเข้าซื้อหุ้นดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการรวมธุรกิจตามมาตรา ๕๑ วรรคสี่ แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ หรือไม่

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าได้พิจารณาโครงสร้างผู้ถือหุ้น อำนาจควบคุมของผู้ประสงค์จะทำการรวมธุรกิจ เพื่อพิจารณาความสัมพันธ์กันทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการก่อนและหลังรวมธุรกิจ ทั้งในประเด็นข้อกฎหมายและข้อเท็จจริงสามารถสรุปผลการพิจารณาได้ดังนี้

(๑) บริษัท ช. (ผู้ขออนุญาต) และกลุ่มของผู้ขออนุญาตซึ่งจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท ในต่างประเทศ มีผู้ประกอบธุรกิจที่มีความสัมพันธ์กันทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการ (Single Economic Entity)

ในประเทศไทย ตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาผู้ประกอบการธุรกิจที่มีความสัมพันธ์กันทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๓ บริษัท คือ (๑) บริษัท ช.๑ (๒) บริษัท ช.๒ และ (๓) บริษัท ช.๓

(๒) บริษัท ฟ. ซึ่งจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในต่างประเทศ มีผู้ประกอบการธุรกิจที่มีความสัมพันธ์กันทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการ (Single Economic Entity) ในประเทศไทย ตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาผู้ประกอบการธุรกิจที่มีความสัมพันธ์กันทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๒ บริษัท คือ (๑) ฟ.๑ และ (๒) บริษัท ฟ.๒

(๓) การรวมธุรกิจในกรณีนี้เป็นการรวมธุรกิจในต่างประเทศ โดยเป็นการทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์แก่ผู้ถือหุ้นทั่วไป (Tender Offer) โดยบริษัท ช. ได้จัดตั้งบริษัทที่มีวัตถุประสงค์เฉพาะ (Special Purpose Company: SPC) ภายใต้ชื่อบริษัท ชอ. ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในประเทศญี่ปุ่น โดยบริษัท ชอ. จะเป็นผู้ทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์แก่ผู้ถือหุ้นทั่วไป ในการนี้ ผู้ถือหุ้นรายย่อยจะถูกบังคับขายหุ้น (Squeeze - out) ภายใต้หลักเกณฑ์ตามกฎหมาย ทั้งนี้ บริษัท ฟ. จะซื้อหุ้นของตนเองทั้งหมดในสัดส่วนร้อยละ ๑๐๐ จากบริษัท แม่ของตน คือ บริษัท ฟอ. และบริษัท ฟอ. จะเข้าซื้อหุ้นของบริษัท ช. จำนวนประมาณร้อยละ ๒๐ ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดในบริษัท ภายหลังจากการรวมธุรกิจในธุรกรรมเข้าซื้อ บริษัทที่มีวัตถุประสงค์เฉพาะ (Special Purpose Company) ภายใต้ชื่อบริษัท ชอ. ซึ่งเป็นบริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการกับผู้ขออนุญาตจะมีสัดส่วนการถือหุ้นในผู้ถูกรวมธุรกิจร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนหุ้นทั้งหมด ซึ่งถือเป็นการเข้าซื้อหรือได้มาซึ่งหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง ณ สิ้นวันใดวันหนึ่ง เพิ่มขึ้นเกินกว่าร้อยละห้าสิบขึ้นไปของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของผู้ประกอบธุรกิจอื่น ตามข้อ ๔ (๒) ของประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาการเข้าซื้อสินทรัพย์หรือหุ้น เพื่อควบคุมนโยบายการบริหารธุรกิจ การอำนวยความสะดวกหรือการจัดการที่เป็นการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑ จึงมีลักษณะเป็นการรวมธุรกิจ ตามมาตรา ๕๑ วรรคสี่ (๓) แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ ประกอบข้อ ๔ (๒) ของประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาการเข้าซื้อสินทรัพย์หรือหุ้น เพื่อควบคุมนโยบาย การบริหารธุรกิจ การอำนวยความสะดวกหรือการจัดการที่เป็นการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑

ประเด็นวินิจฉัยที่ ๒

การพิจารณาขอบเขตตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบธุรกิจที่จะรวมธุรกิจ เพื่อพิจารณาว่าขอบเขตตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจดังกล่าวเป็นอย่างไร

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าได้ทำการวิเคราะห์ขอบเขตตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบธุรกิจที่จะรวมธุรกิจ ตามข้อเท็จจริงของแบบคำขออนุญาตรวมธุรกิจและเอกสารหลักฐานประกอบ เพื่อกำหนดขอบเขตตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจในครั้งนี้ โดยพิจารณาตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้อง (Relevant Product Market) และตลาดภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง (Relevant Geographic Market) เพื่อกำหนดขอบเขตตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจ ตามความในประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง แนวทางปฏิบัติในการพิจารณา กำหนดขอบเขตตลาดและส่วนแบ่งตลาด พ.ศ. ๒๕๖๑ เพื่อการพิจารณาโครงสร้างตลาดและการประเมินผลกระทบต่อการแข่งขันที่อาจเกิดขึ้นภายหลังการรวมธุรกิจต่อไป โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑. สินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจ

จากการพิจารณาลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ขออนุญาตและผู้ถูกรวมธุรกิจ พบว่า ตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจในกรณีนี้ คือ (๑) ตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการประกอบรถยนต์ใหม่ (๒) ตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการซ่อมบำรุงรถยนต์ และ (๓) ตลาดแบตเตอรี่

ตะกั่วกรดสำหรับซ่อมบำรุงจักรยานยนต์ เนื่องจากตลาดดังกล่าวเป็นตลาดที่ผู้ขออนุญาตและผู้ถูกรวมธุรกิจมีการประกอบธุรกิจในลักษณะเดียวกันหรือมีตลาดที่ทับซ้อนกัน จึงพิจารณาได้ว่าการรวมธุรกิจดังกล่าวเป็นการรวมธุรกิจในแนวนอน (Horizontal Merger)

ดังนั้น สินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจในกรณีนี้ คือ (๑) ตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการประกอบรถยนต์ใหม่ (๒) ตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการซ่อมบำรุงรถยนต์ และ (๓) ตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับซ่อมบำรุงจักรยานยนต์

๒. โครงสร้างตลาดและห่วงโซ่อุปทาน

ประเภทของแบตเตอรี่ สามารถแบ่งออกเป็น ๒ ประเภทหลัก ได้แก่

(๑) แบตเตอรี่แบบใช้ครั้งเดียว (Non - Rechargeable Battery) หรือแบตเตอรี่ชนิดปฐมภูมิ (Primary Battery) เช่น แบตเตอรี่อัลคาไลน์ (Alkaline Battery) แบตเตอรี่โลหะอากาศ (Metal Air Battery) และแบตเตอรี่แห้ง (Dry Cell)

(๒) แบตเตอรี่แบบชาร์จไฟใหม่ได้ (Rechargeable Battery) หรือแบตเตอรี่ชนิดทุติยภูมิ (Secondary Battery) เช่น แบตเตอรี่ตะกั่วกรด (Lead-Acid Battery) แบตเตอรี่ลิเทียมไอออน (Lithium Ion Battery) และแบตเตอรี่นิกเกิล - แคดเมียม (NiCd)

แบตเตอรี่ตะกั่วกรด คือ ผลิตภัณฑ์ที่ผู้ขออนุญาตและผู้ถูกรวมธุรกิจผลิตและจัดจำหน่าย โดยภายในของแบตเตอรี่ตะกั่วกรดประกอบด้วยเซลล์แบตเตอรี่ที่ต่อกัน โดยในแต่ละเซลล์ประกอบด้วยส่วนประกอบหลัก ๓ ส่วน ได้แก่

(๑) แผ่นตะกั่ว ๒ ชนิด คือ แผ่นธาตุบวก (Positive Plate) ที่ประกอบขึ้นจาก Lead Dioxide (PbO_2) และแผ่นธาตุลบ (Negative Plate) ที่ประกอบขึ้นจาก Spongy Lead (Pb)

(๒) สารละลายอิเล็กโทรไลต์ ซึ่งมีกรดซัลฟิวริก (H_2SO_4) และน้ำ (H_2O) เป็นส่วนประกอบ

(๓) แผ่นกั้น (Separator) ซึ่งอาจทำจากยางไมโครโพรัส (Microporous Rubber) พลาสติกหรือกระดาษใยแก้ว โดยหมู่ของเซลล์เหล่านี้จะถูกหุ้มด้วยเปลือกและฝา (Container and Cover) ซึ่งทำจากพลาสติกซึ่งมีความยืดหยุ่นสูงทำให้สามารถทนต่อแรงกระแทกและการกัดกร่อนของกรดได้

แบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับรถยนต์และจักรยานยนต์มีการผลิตโดยใช้หลักการพื้นฐานและส่วนประกอบในลักษณะเดียวกัน แต่จะมีความแตกต่างกันในด้านขนาด ความจุ ความสามารถในการจ่ายกระแสไฟเพื่อสตาร์ทเครื่องยนต์ในสภาวะอากาศหนาว (Cold Cranking Ampere: CCA) และการออกแบบติดตั้ง โดยแบตเตอรี่จักรยานยนต์มักมีขนาดเล็กกว่า น้ำหนักเบากว่า และมีรูปทรงกะทัดรัดเพื่อให้เหมาะสมกับพื้นที่ในการติดตั้งที่จำกัด ในขณะที่แบตเตอรี่รถยนต์จะมีขนาดใหญ่กว่า มีความจุและค่า CCA ที่สูงกว่า เพื่อให้สามารถจ่ายพลังงานไปยังอุปกรณ์ไฟฟ้าในรถยนต์ซึ่งมีความต้องการไฟฟ้าที่สูงกว่าจักรยานยนต์ได้

๓. ขอบเขตตลาด

ในการพิจารณาขอบเขตตลาดจะเป็นการพิจารณาธุรกิจของผู้ขออนุญาตและผู้ถูกรวมธุรกิจ โดยพิจารณาตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้อง (Relevant Product Market) และตลาดภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง (Relevant Geographic Market) เพื่อให้ได้มาซึ่งขอบเขตตลาดตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง แนวทางปฏิบัติในการพิจารณากำหนดขอบเขตตลาดและส่วนแบ่งตลาด พ.ศ. ๒๕๖๑

กรณีศึกษาที่มีการกำหนดขอบเขตตลาดของผลิตภัณฑ์แบตเตอรี่ตะกั่วกรด ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจกรณีนี้ คือ กรณีการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท Yuasa Corporation และบริษัท Japan Storage Battery Co., Ltd. ในประเทศญี่ปุ่น เมื่อปี ค.ศ. ๒๐๐๓ ซึ่งคณะกรรมการการค้าที่เป็นธรรมของประเทศญี่ปุ่น (Japan Fair Trade Commission: JFTC) ได้มีคำวินิจฉัยและกำหนดขอบเขตตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์แบตเตอรี่ตะกั่วกรด โดยแบ่งออกเป็น ๖ ตลาด ได้แก่

(๑) ตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการประกอบรถยนต์ใหม่ (Automobile Lead – Acid Batteries for New Cars) (๒) ตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการซ่อมบำรุงรถยนต์ (Automobile Lead – Acid Batteries for Replacement) (๓) ตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการประกอบจักรยานยนต์ใหม่ (Motorcycles Lead – Acid Batteries for New Motorcycles) (๔) ตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการซ่อมบำรุงจักรยานยนต์ (Motorcycles Lead – Acid Batteries for Replacement) (๕) ตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการใช้ในระดับอุตสาหกรรม (Industrial Lead – Acid Batteries) และ (๖) ตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดขนาดเล็ก (Small – Sized Sealed Lead – Acid Batteries)

จากคำวินิจฉัยของ JFTC แบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับยานยนต์แบ่งออกเป็น ๔ ตลาด ได้แก่ (๑) ตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการประกอบรถยนต์ใหม่ (๒) ตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการซ่อมบำรุง (๓) รถยนต์ตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการประกอบจักรยานยนต์ใหม่ และ (๔) ตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการซ่อมบำรุงจักรยานยนต์ เนื่องจากแบตเตอรี่ตะกั่วกรดทั้งสี่ประเภทมีมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ กลุ่มผู้ใช้งาน ช่วงราคาของผลิตภัณฑ์ และปัจจัยอื่น ๆ ที่มีความแตกต่างกันและไม่สามารถทดแทนกันได้ทั้งในด้านอุปสงค์และอุปทาน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๓.๑ ตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้อง (Product Market)

● การทดแทนกันด้านอุปสงค์ (Demand Substitutability)

ในการพิจารณาการทดแทนกันด้านอุปสงค์ สำหรับสินค้าประเภทแบตเตอรี่ตะกั่วกรด มีรายละเอียดดังนี้ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ (Product Standards) แบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับรถยนต์และจักรยานยนต์มีมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกัน โดยเฉพาะขนาดแรงดันไฟฟ้า ซึ่งแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับรถยนต์เป็นแบบ ๑๒ โวลต์ ส่วนแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับจักรยานยนต์มีทั้งแบบ ๖ โวลต์ และ ๑๒ โวลต์ ทั้งนี้ แบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับรถยนต์มักมีความจุไฟฟ้าที่สูงกว่าจักรยานยนต์ เนื่องจากรถยนต์มีอุปกรณ์ไฟฟ้าที่ต้องใช้ไฟจำนวนมากกว่า อีกทั้ง แบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับรถยนต์และจักรยานยนต์มีขนาดและรูปทรงที่แตกต่างกัน เพื่อให้สามารถติดตั้งในช่องแบตเตอรี่ที่กำหนดไว้ในรถแต่ละประเภทได้พอดี จึงไม่สามารถใช้ทดแทนกันได้ด้านอุปสงค์ กลุ่มผู้ใช้งาน (Users Group) ผู้ใช้งานแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการประกอบรถยนต์หรือจักรยานยนต์ใหม่เป็นคนละกลุ่มกับผู้ใช้งานแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการซ่อมบำรุงรถยนต์หรือจักรยานยนต์ กล่าวคือ ผู้ใช้งานแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการประกอบรถยนต์หรือจักรยานยนต์ใหม่คือ ผู้ผลิตรถยนต์หรือจักรยานยนต์ ซึ่งจะจัดซื้อแบตเตอรี่ตะกั่วกรดเป็นจำนวนมากจากผู้ผลิตแบตเตอรี่โดยตรง ในขณะที่ ผู้ใช้งานแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการซ่อมบำรุงรถยนต์หรือจักรยานยนต์ คือ เจ้าของรถและอู่ซ่อมรถ ซึ่งจะซื้อแบตเตอรี่เป็นจำนวนน้อยจากตัวแทนจำหน่าย ร้านค้าปลีก หรือศูนย์บริการเมื่อแบตเตอรี่เดิมเสื่อมสภาพ ช่วงราคาผลิตภัณฑ์ (Price Range) แบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับรถยนต์มักมีราคาสูงกว่าแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับจักรยานยนต์ เนื่องจากแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับรถยนต์มีขนาดใหญ่กว่าและมีความจุไฟฟ้าที่มากกว่า นอกจากนี้ แบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการประกอบรถยนต์หรือจักรยานยนต์ใหม่มักมีราคาสูงกว่าแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการซ่อมบำรุงรถยนต์หรือจักรยานยนต์ เนื่องจากต้องมีคุณภาพสูงเพื่อรับประกันตามมาตรฐานของผู้ผลิต และราคาจะรวมอยู่ในราคาของรถยนต์หรือจักรยานยนต์ โดยแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการซ่อมบำรุงจะมีราคาที่ต่ำกว่าและมีการแข่งขันด้านราคาสูงกว่า และอายุการใช้งาน (Service Life) และสภาพการใช้งานของรถส่งผลต่อความต้องการแบตเตอรี่ที่แตกต่างกัน โดยรถประกอบใหม่ต้องการแบตเตอรี่ตะกั่วกรดที่ใช้งานได้นาน สอดคล้องกับระยะเวลาของการรับประกัน ส่วนรถเก่าที่ต้องการการซ่อมบำรุงจะเลือกแบตเตอรี่ตะกั่วกรดที่ราคาต่ำกว่าเพื่อลดค่าใช้จ่าย

● การทดแทนกันด้านอุปทาน (Supply Substitutability)

ในการพิจารณาการทดแทนกันด้านอุปทาน สำหรับสินค้าประเภทแบตเตอรี่ตะกั่วกรด มีรายละเอียดดังนี้ ช่วงราคาผลิตภัณฑ์ (Price Range) แบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับรถยนต์มักมีราคาสูงกว่า แบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับจักรยานยนต์ เนื่องจากแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับรถยนต์มีขนาดใหญ่กว่าและมีความจุไฟฟ้าที่มากกว่า นอกจากนี้ แบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการประกอบรถยนต์หรือจักรยานยนต์ใหม่ มักมีราคาสูงกว่า แบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการซ่อมบำรุงรถยนต์หรือจักรยานยนต์ เนื่องจากต้องมีคุณภาพสูงเพื่อรับประกันตามมาตรฐานของผู้ผลิต และราคาจะรวมอยู่ในราคาของรถยนต์หรือจักรยานยนต์ โดยแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการซ่อมบำรุงจะมีราคาที่ต่ำกว่าและมีการแข่งขันด้านราคาสูงกว่า ช่องทางการจัดจำหน่าย (Distribution Channel) ช่องทางการจัดจำหน่ายของแบตเตอรี่มีความแตกต่างกัน เนื่องจากแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการประกอบใหม่นั้น ผู้ผลิตแบตเตอรี่จะจำหน่ายสินค้าของตนโดยตรงให้กับผู้ประกอบการรถยนต์หรือจักรยานยนต์ ส่วนแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการซ่อมบำรุง ผู้ผลิตแบตเตอรี่จะกระจายสินค้าผ่านร้านค้าและตัวแทนจำหน่าย และกลยุทธ์การตลาด (Marketing Strategy) กลยุทธ์การตลาดของแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการประกอบใหม่จะเน้นไปที่การสร้างร่วมมือกับผู้ผลิตหรือประกอบรถยนต์หรือจักรยานยนต์ ส่วนแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการซ่อมบำรุงจะเน้นไปที่การทำตลาดกับผู้บริโภคปลายทาง (End Consumers) โดยตรง

ทั้งนี้ แนวทางการกำหนดขอบเขตตลาดตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์แบตเตอรี่ตะกั่วกรด สำหรับรถยนต์และจักรยานยนต์จึงสอดคล้องกับการพิจารณาการกำหนดขอบเขตตลาดตามแนวคำวินิจฉัยของ JFTC ซึ่งมีลักษณะการประกอบธุรกิจคล้ายคลึงกันกับของประเทศไทย

ดังนั้น ตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้อง คือ (๑) ตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการประกอบรถยนต์ใหม่ (๒) ตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการซ่อมบำรุง (๓) รถยนต์ตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการประกอบจักรยานยนต์ใหม่ และ (๔) ตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการซ่อมบำรุงจักรยานยนต์

๓.๒ ตลาดภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง (Relevant Geographic Market)

ผู้ประกอบการธุรกิจผลิตแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสามารถผลิต ขนส่ง และจัดจำหน่ายแบตเตอรี่ตะกั่วกรดทุกชนิดได้ทุกพื้นที่ภายในประเทศไทย โดยไม่มีอุปสรรคใด ๆ อีกทั้ง ผู้บริโภคยังสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์แบตเตอรี่ตะกั่วกรดดังกล่าวได้อย่างง่ายดายทั่วประเทศโดยไม่มีข้อจำกัด

ดังนั้น ตลาดภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง คือ ประเทศไทย

จากการพิจารณากำหนดขอบเขตตลาดจากตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องและตลาดภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง เห็นควรกำหนดขอบเขตตลาด คือ (๑) ตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการประกอบรถยนต์ใหม่ในประเทศไทย (๒) ตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการซ่อมบำรุงรถยนต์ในประเทศไทย (๓) ตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการประกอบจักรยานยนต์ใหม่ในประเทศไทย และ (๔) ตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการซ่อมบำรุงจักรยานยนต์ในประเทศไทย

๔. สรุปผลการพิจารณา

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าได้พิจารณาขอบเขตตลาดและโครงสร้างตลาดของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการขออนุญาตรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ช. และบริษัท ฟ. โดยใช้หลักเกณฑ์การพิจารณาตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องและตลาดภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง แนวทางปฏิบัติในการพิจารณากำหนดขอบเขตตลาดและส่วนแบ่งตลาด พ.ศ. ๒๕๖๑ แล้ว เห็นควรกำหนดขอบเขตตลาด คือ (๑) ตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการประกอบรถยนต์ใหม่ในประเทศไทย (๒) ตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการซ่อมบำรุงรถยนต์ในประเทศไทย (๓) ตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรด

สำหรับการประกอบกิจการยานยนต์ใหม่ในประเทศไทย และ (๔) ตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการซ่อมบำรุงจักรยานยนต์ในประเทศไทย

ทั้งนี้ ผู้ขออนุญาตและผู้ถูกรวมธุรกิจมีการประกอบธุรกิจในลักษณะเดียวกันหรือมีตลาดที่ทับซ้อนกันจำนวน ๓ ตลาด ได้แก่ (๑) ตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการประกอบรถยนต์ใหม่ (๒) ตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการซ่อมบำรุงรถยนต์ และ (๓) ตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับซ่อมบำรุงจักรยานยนต์ จึงพิจารณาได้ว่าการรวมธุรกิจดังกล่าวเป็นการรวมธุรกิจในแนวนอน (Horizontal Merger)

ประเด็นวินิจฉัยที่ ๓

การพิจารณาโครงสร้างตลาด และการประเมินผลกระทบต่อการแข่งขันที่อาจเกิดขึ้นภายหลังการรวมธุรกิจ เพื่อพิจารณาว่าเข้าหลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด ตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด ลงวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๓ ซึ่งต้องขออนุญาตรวมธุรกิจตามมาตรา ๕๑ วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ หรือไม่ และพิจารณาว่าการรวมธุรกิจดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อการแข่งขันที่อาจเกิดขึ้นภายหลังการรวมธุรกิจในประเด็นต่าง ๆ หรือไม่ ได้แก่ การกระจุกตัวในตลาด การเข้าสู่ตลาดของผู้ประกอบธุรกิจรายใหม่และการขยายการผลิตของคู่แข่งในตลาด (Entry and Expansion) ผลกระทบต่อการแข่งขันจากผู้ประกอบธุรกิจที่รวมธุรกิจ (Non-Coordinated Effect) ผลกระทบต่อการแข่งขันที่เกิดจากการร่วมมือกัน (Coordinated Effect) ผลกระทบต่อประโยชน์โดยรวมทางเศรษฐกิจและผู้บริโภค ผลกระทบด้านอื่น ๆ รวมถึงการประเมินประสิทธิภาพของตลาดภายหลังจากการรวมธุรกิจ

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าได้ทำการวิเคราะห์โครงสร้างตลาด และการประเมินผลกระทบต่อการแข่งขันที่อาจเกิดขึ้นภายหลังการรวมธุรกิจ ตามข้อเท็จจริงของแบบคำขออนุญาตรวมธุรกิจ และเอกสารหลักฐานประกอบ เพื่อพิจารณาถึงโครงสร้างตลาดและส่วนแบ่งตลาดของผู้ประกอบธุรกิจ จากนั้นจะพิจารณาถึงผลกระทบต่อการแข่งขันในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ การกระจุกตัวในตลาด การเข้าสู่ตลาดของผู้ประกอบธุรกิจรายใหม่และการขยายการผลิตของคู่แข่งในตลาด (Entry and Expansion) ผลกระทบต่อการแข่งขันจากผู้ประกอบธุรกิจที่รวมธุรกิจ (Non-Coordinated Effect) ผลกระทบต่อการแข่งขันที่เกิดจากการร่วมมือกัน (Coordinated Effect) ผลกระทบต่อประโยชน์โดยรวมทางเศรษฐกิจและผู้บริโภค ผลกระทบด้านอื่น ๆ รวมถึงการประเมินประสิทธิภาพของตลาดภายหลังจากการรวมธุรกิจ เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับการพิจารณาปัจจัยการพิจารณาคำขออนุญาตรวมธุรกิจตามมาตรา ๕๒ วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ ต่อไป โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. ส่วนแบ่งตลาด

๑.๑ ตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการประกอบรถยนต์ใหม่ในประเทศไทย

ตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการประกอบรถยนต์ใหม่ในประเทศไทย ปี ๒๕๖๖ มียอดจำหน่ายแบตเตอรี่ทั้งหมดจำนวน x,xxx,xxx ลูก โดยบริษัท ย. เป็นผู้ประกอบธุรกิจที่มีส่วนแบ่งตลาดเป็นอันดับที่หนึ่ง ส่วนบริษัท ฟ. (ผู้ถูกรวมธุรกิจ) มีส่วนแบ่งตลาดเป็นอันดับที่สอง และบริษัท ซ. (ผู้ขออนุญาต) มีส่วนแบ่งตลาดเป็นอันดับที่สาม และเมื่อพิจารณาผลรวมส่วนแบ่งตลาดของผู้ประกอบธุรกิจ ๓ รายแรก (CR3) เท่ากับร้อยละ ๘๗.๒๐

เมื่อพิจารณาหลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด ตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด ลงวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๓ โดยพิจารณาจากส่วนแบ่งตลาดและยอดขายในตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการประกอบรถยนต์ใหม่ ในปี ๒๕๖๖ พบว่า ผู้ขออนุญาตมียอดขายในปีที่ผ่านมาจำนวน x,xxx ล้านบาท

ซึ่งเกินกว่า ๑,๐๐๐ ล้านบาท และภายหลังการรวมธุรกิจ ผู้ขออนุญาตเข้าขายเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาดในตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการประกอบรถยนต์ใหม่ในประเทศไทย ตามข้อ ๓ (๒) ของประกาศฯ เนื่องจากมีส่วนแบ่งตลาดเป็นอันดับที่สอง ซึ่งเมื่อนับรวมส่วนแบ่งตลาดในปีที่ผ่านมากับอันดับหนึ่งแล้วเกินกว่าร้อยละ ๗๕

๑.๒ ตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการซ่อมบำรุงรถยนต์ในประเทศไทย

ตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการซ่อมบำรุงรถยนต์ในประเทศไทย ปี ๒๕๖๖ มียอดจำหน่ายแบตเตอรี่ทั้งหมดจำนวน x,xxx,xxx ลูก โดยบริษัท ย. เป็นผู้ประกอบธุรกิจที่มีส่วนแบ่งตลาดเป็นอันดับที่หนึ่ง ส่วนบริษัท ฟ. (ผู้ถูกรวมธุรกิจ) มีส่วนแบ่งตลาดเป็นอันดับที่สอง และบริษัท ซ. (ผู้ขออนุญาต) มีส่วนแบ่งตลาดเป็นอันดับที่สาม เมื่อพิจารณาผลรวมส่วนแบ่งตลาดของผู้ประกอบธุรกิจ ๓ รายแรก (CR3) จะเท่ากับร้อยละ ๘๑.๒๐

เมื่อพิจารณาหลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด ตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด ลงวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๓ โดยพิจารณาจากส่วนแบ่งตลาดและยอดเงินขายในตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการซ่อมบำรุง ปี ๒๕๖๖ พบว่า ผู้ขออนุญาตมียอดเงินขายในปีที่ผ่านมาจำนวน x,xxx ล้านบาท ซึ่งเกินกว่า ๑,๐๐๐ ล้านบาท และภายหลังการรวมธุรกิจ ผู้ขออนุญาตเข้าขายเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาดในตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการซ่อมบำรุงรถยนต์ใหม่ในประเทศไทย ตามข้อ ๓ (๒) ของประกาศฯ เนื่องจากมีส่วนแบ่งตลาดเป็นอันดับที่สอง ซึ่งเมื่อนับรวมส่วนแบ่งตลาดในปีที่ผ่านมากับอันดับหนึ่งแล้วเกินกว่าร้อยละ ๗๕

๑.๓ ตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการประกอบจักรยานยนต์ใหม่ในประเทศไทย

ตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการประกอบจักรยานยนต์ใหม่ในประเทศไทย ปี ๒๕๖๖ มียอดจำหน่ายแบตเตอรี่ทั้งหมดจำนวน x,xxx,xxx ลูก โดยบริษัท ย. เป็นผู้ประกอบธุรกิจที่มีส่วนแบ่งตลาดเป็นอันดับที่หนึ่ง ส่วนบริษัท ฟ. (ผู้ถูกรวมธุรกิจ) มีส่วนแบ่งตลาดเป็นอันดับที่สอง และบริษัท ซ. (ผู้ขออนุญาต) ไม่มีการประกอบธุรกิจในตลาดดังกล่าว และเมื่อพิจารณาผลรวมส่วนแบ่งตลาดของผู้ประกอบธุรกิจ ๒ รายแรก (CR2) เท่ากับร้อยละ ๙๒.๓๓ โดยภายหลังการรวมธุรกิจ ส่วนแบ่งตลาดของผู้ขออนุญาตไม่มีการเปลี่ยนแปลง

เมื่อพิจารณาหลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด ตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด ลงวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๓ โดยพิจารณาจากส่วนแบ่งตลาดและยอดเงินขายในตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการประกอบจักรยานยนต์ใหม่ในประเทศไทย ปี ๒๕๖๖ พบว่า ผู้ขออนุญาตมียอดเงินขายในปีที่ผ่านมาจำนวน xxx ล้านบาท ซึ่งน้อยกว่า ๑,๐๐๐ ล้านบาท จึงไม่เข้าข่ายการเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด

๑.๔ ตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการซ่อมบำรุงจักรยานยนต์ในประเทศไทย

ตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการซ่อมบำรุงจักรยานยนต์ในประเทศไทย ปี ๒๕๖๖ มียอดจำหน่ายแบตเตอรี่ทั้งหมดจำนวน x,xxx,xxx ลูก โดยบริษัท ย. เป็นผู้ประกอบธุรกิจที่มีส่วนแบ่งตลาดเป็นอันดับที่หนึ่ง ส่วนบริษัท ฟ. (ผู้ถูกรวมธุรกิจ) มีส่วนแบ่งตลาดเป็นอันดับที่สอง และบริษัท ซ. (ผู้ขออนุญาต) มีส่วนแบ่งตลาดเป็นอันดับที่สาม เมื่อพิจารณาผลรวมส่วนแบ่งตลาดของผู้ประกอบธุรกิจ ๓ รายแรก (CR3) จะเท่ากับร้อยละ ๒๙.๓๖

เมื่อพิจารณาหลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด ตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด ลงวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๓ โดยพิจารณาจากส่วนแบ่งตลาดและยอดเงินขายในตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับ

การซ่อมบำรุงจักรยานยนต์ในประเทศไทย ปี ๒๕๖๖ พบว่า ผู้ขออนุญาตมี ยอดเงินขายในปีที่ผ่านมาจำนวน xxx ล้านบาท ซึ่งน้อยกว่า ๑,๐๐๐ ล้านบาท จึงไม่เข้าข่ายการเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าได้พิจารณาหลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาดแล้วเห็นว่า บริษัท ฟ. เข้าข่ายเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด ตามข้อ ๓ (๑) ของประกาศ กคค. เรื่อง หลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด ลงวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๓ และมี ยอดเงินขายในตลาด ๒ ตลาด ได้แก่ (๑) ตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการประกอบรถยนต์ใหม่ในประเทศไทย และ (๒) ตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการซ่อมบำรุงรถยนต์ในประเทศไทย เกินกว่าหนึ่งพันล้านบาท ดังนั้น การรวมธุรกิจกรณีนี้เข้าข่ายเป็นการรวมธุรกิจที่ต้องได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ตามมาตรา ๕๑ วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ เนื่องจากผู้ขออนุญาตได้มาซึ่งอำนาจเหนือตลาดในตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการประกอบรถยนต์ใหม่ในประเทศไทย และตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการซ่อมบำรุงในประเทศไทย และต้องประเมินผลกระทบต่อการแข่งขันที่อาจเกิดขึ้นภายหลังการรวมธุรกิจ เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าตามมาตรา ๕๒ วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ ต่อไป

๒. การประเมินผลกระทบต่อการแข่งขันภายหลังการรวมธุรกิจ

จากการพิจารณาขอบเขตตลาด ทั้งในตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องและตลาดภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง พบว่า ตลาดสินค้าที่ต้องประเมินผลกระทบต่อการแข่งขันภายหลังการรวมธุรกิจ คือ (๑) ตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการประกอบรถยนต์ใหม่ในประเทศไทย และ (๒) ตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการซ่อมบำรุงรถยนต์ในประเทศไทย โดยมีประเด็นที่จะต้องประเมินผลกระทบต่อการแข่งขันภายหลังการรวมธุรกิจดังต่อไปนี้

๒.๑ การกระจุกตัวของตลาด

(๑) ตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการประกอบรถยนต์ใหม่ในประเทศไทย

เมื่อพิจารณาจากค่าการกระจุกตัวในตลาดและค่าการกระจุกตัวที่เพิ่มขึ้นจากการรวมธุรกิจระหว่างผู้ขออนุญาตและผู้ถูกรวมธุรกิจ พบว่า ตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการประกอบรถยนต์ใหม่ในประเทศไทยเป็นตลาดที่มีการกระจุกตัวสูงอยู่แล้ว โดยการรวมธุรกิจดังกล่าวทำให้ตลาดมีการกระจุกตัวเพิ่มสูงขึ้น จึงมีแนวโน้มจะส่งผลกระทบต่อการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญ

(๒) ตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการซ่อมบำรุงรถยนต์ในประเทศไทย

เมื่อพิจารณาจากค่าการกระจุกตัวในตลาดและค่าการกระจุกตัวที่เพิ่มขึ้นจากการรวมธุรกิจระหว่างผู้ขออนุญาตและผู้ถูกรวมธุรกิจ พบว่า ตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการซ่อมบำรุงรถยนต์ในประเทศไทย เป็นตลาดที่มีการกระจุกตัวสูงอยู่แล้ว โดยการรวมธุรกิจดังกล่าวทำให้ตลาดมีการกระจุกตัวเพิ่มสูงขึ้น จึงมีแนวโน้มจะส่งผลกระทบต่อการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญ

๒.๒ การเข้าสู่ตลาดของผู้ประกอบธุรกิจรายใหม่และการขยายการผลิตของคู่แข่งในตลาด (Entry and Expansion)

การพิจารณาการเข้าสู่ตลาดของผู้ประกอบธุรกิจรายใหม่ (Entry) โดยพิจารณาจากประเด็นสภาพการแข่งขันในตลาดในประเทศไทย กฎหมายระเบียบของภาครัฐ และอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาด ส่วนการพิจารณาการขยายการผลิตของคู่แข่งในตลาด (Expansion) โดยพิจารณาจากประเด็นด้านความสามารถในการแข่งขันของคู่แข่ง โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(๑) ตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการประกอบรถยนต์ใหม่ในประเทศไทย

● ผลกระทบต่อการเข้าสู่ตลาดของผู้ประกอบธุรกิจรายใหม่ (Entry)

- กฎหมาย กฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ

การประกอบธุรกิจดังกล่าวจะต้องมีใบอนุญาตหลักที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

(๑) ใบอนุญาตในการประกอบกิจการโรงงานหรือขยายโรงงาน

โรงงานผลิตแบตเตอรี่ตะกั่วกรดเข้าข่ายโรงงานจำพวกที่ ๓ ที่ต้องขออนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม เนื่องจากในกระบวนการผลิตแบตเตอรี่ตะกั่วกรดจะต้องมีสารเคมีอันตราย เช่น ตะกั่วหรือกรดซัลฟิวริก ซึ่งเป็นสารเคมีที่มีความไวไฟสูง มีความเสี่ยงต่อการระเบิด อีกทั้งในกระบวนการดังกล่าวยังต้องใช้เครื่องจักรที่มีกำลังสูงและซับซ้อน ซึ่งอาจก่อให้เกิดอุบัติเหตุต่อผู้ปฏิบัติงานได้ ดังนั้น การจัดตั้งโรงงานผลิตแบตเตอรี่ตะกั่วกรดจึงต้องได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงานหรือขยายโรงงานก่อนดำเนินการ กระบวนการขอใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงานจำพวกที่ ๓ มีทั้งหมด ๕ ขั้นตอนหลัก ซึ่งใช้ระยะเวลาทั้งสิ้นประมาณ ๓๘ - ๗๐ วันทำการ ซึ่งอาจแตกต่างกันไปตามความซับซ้อนของโครงการ เนื่องจากข้อกำหนดของผู้ขออนุญาตประกอบกิจการโรงงานหรือขยายโรงงานข้างต้น มุ่งเน้นถึงความพร้อมและความปลอดภัยของโรงงานที่ขออนุญาต โดยมีได้มีการกำหนดหรือจำกัดจำนวนใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงานหรือขยายโรงงาน ดังนั้น ข้อกำหนดต่าง ๆ สำหรับการขอรับใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงานหรือขยายโรงงานข้างต้น จึงไม่ถือเป็นอุปสรรคสำหรับผู้ประกอบธุรกิจรายอื่นที่ประสงค์จะประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการประกอบรถยนต์ใหม่แต่อย่างใด

(๒) ใบอนุญาตผลิต นำเข้า ส่งออก และมีไว้ในครอบครองซึ่งวัตถุอันตราย

กระบวนการผลิตแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับรถยนต์มีการใช้สารเคมีอันตราย ได้แก่ ตะกั่ว แคดเมียม โปรท กรดซัลฟิวริก และสารอิเล็กโทรไลต์อื่น ๆ ซึ่งเป็นวัตถุอันตรายชนิดที่ ๓ ตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง บัญชีรายชื่อวัตถุอันตราย ซึ่งจะต้องจดทะเบียนและขออนุญาตในการผลิต นำเข้า ส่งออก หรือมีไว้ในครอบครอง กระบวนการขอใบอนุญาตผลิต นำเข้า ส่งออก และมีไว้ในครอบครองซึ่งวัตถุอันตรายมีทั้งหมด ๔ ขั้นตอนหลัก ตั้งแต่การยื่นคำขอขึ้นทะเบียนวัตถุอันตราย จนถึง การปฏิบัติตามเงื่อนไขในใบอนุญาต และการต่ออายุใบอนุญาต อย่างไรก็ตาม ข้อกำหนดเกี่ยวกับการขออนุญาตผลิต นำเข้า ส่งออก และมีไว้ในครอบครองซึ่งวัตถุอันตรายข้างต้น มุ่งเน้นถึงความปลอดภัยในการผลิต นำเข้า ส่งออก หรือการครอบครอง โดยมีได้มีการกำหนดหรือจำกัดจำนวนใบอนุญาตผลิต นำเข้า ส่งออก และมีไว้ในครอบครองซึ่งวัตถุอันตราย ดังนั้น ข้อกำหนดต่าง ๆ สำหรับการขอรับใบอนุญาตผลิต นำเข้า ส่งออก และมีไว้ในครอบครองซึ่งวัตถุอันตรายข้างต้น จึงไม่ถือเป็นอุปสรรคสำหรับผู้ประกอบธุรกิจรายอื่นที่ประสงค์จะประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการประกอบรถยนต์ใหม่แต่อย่างใด

(๓) มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

แบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับรถยนต์เป็นผลิตภัณฑ์ที่อยู่ภายใต้การควบคุมตามพระราชบัญญัติมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๑๑ เนื่องจากมีผลต่อความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม โดยสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) เป็นผู้กำหนดมาตรฐานสินค้าแบตเตอรี่แต่ละชนิด อาทิ มอก. ๖-๒๕๒๔ สำหรับแบตเตอรี่รถยนต์ มอก. ๗๑๙-๒๕๓๐ สำหรับแบตเตอรี่จักรยานยนต์ ผู้ประกอบธุรกิจต้องผลิตแบตเตอรี่ให้มีคุณภาพและคุณลักษณะตรงตามข้อกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มิฉะนั้นจะไม่สามารถนำออกจำหน่ายในตลาดได้ ซึ่งมาตรฐานนี้จะครอบคลุมเรื่องการใช้วัตถุดิบ การออกแบบ กระบวนการผลิต การทดสอบสมรรถนะ การแสดงผลการรวมถึงการจัดการซากแบตเตอรี่หลังหมดอายุใช้งาน ระยะเวลาการพิจารณาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมาย มอก. ตามกฎหมายฉบับดังกล่าวจะใช้เวลาประมาณ ๓๐ - ๑๒๐ วัน ทั้งนี้ ข้อกำหนดเกี่ยวกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมมุ่งเน้นถึงความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ โดยมีได้มีการกำหนดหรือจำกัดจำนวนใบอนุญาตมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ดังนั้น ข้อกำหนดต่าง ๆ เกี่ยวกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมข้างต้น จึงไม่ถือเป็นอุปสรรคสำหรับผู้ประกอบธุรกิจรายอื่นที่ประสงค์จะประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการประกอบรถยนต์ใหม่แต่อย่างใด

- ต้นทุนและการเข้าถึงทรัพยากร

การประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับรถยนต์นี้มีปัจจัยการผลิตที่สำคัญ คือ การเข้าถึงแหล่งเงินทุนและการเข้าถึงทรัพยากรการผลิตหรือวัตถุดิบ การเข้าสู่ตลาดผลิตและจำหน่ายแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับรถยนต์นั้น อาจต้องใช้เงินลงทุนที่สูง โดยเฉพาะในการสร้างโรงงานผลิตแบตเตอรี่ต้องใช้เงินลงทุนจำนวนมาก ทั้งค่าที่ดิน อาคาร เครื่องจักร อุปกรณ์ และระบบสาธารณูปโภค รวมถึงค่าวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งโดยประมาณแล้ว การลงทุนก่อสร้างโรงงานผลิตแบตเตอรี่ขนาดกลางในไทย อาจต้องใช้เงินลงทุนราว ๑๐๐ - ๓๐๐ ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันนั้น การผลิตแบตเตอรี่มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมขั้นสูง ทั้งในด้านวัสดุ กระบวนการผลิต อันอาจทำให้กระบวนการผลิตมีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น การใช้ระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ในสายการผลิตเพื่อลดต้นทุนแรงงาน และเพิ่มกำลังการผลิตต่อชั่วโมง อีกทั้งผู้ประกอบการยังอาจขอรับสิทธิประโยชน์ส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment: BOI) เช่น ลดหย่อนภาษี ยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักรและวัตถุดิบได้ ดังนั้น แม้การประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับรถยนต์นั้นจะมีต้นทุนที่ค่อนข้างสูง แต่ผู้ประกอบการที่ต้องการเข้าสู่ตลาดดังกล่าวหรือขยายการผลิตเดิมของตนเองสามารถเข้าถึงแหล่งทุนหรือการสนับสนุนจากภาครัฐได้และการรวมธุรกิจนี้ก็ได้ทำให้ผู้ประกอบการรายอื่นถูกจำกัดการเข้าถึงแหล่งเงินทุนด้วย

การผลิตและจำหน่ายแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับรถยนต์มีทรัพยากรหรือวัตถุดิบที่สำคัญ คือ ตะกั่ว (Lead) และกรดซัลฟิวริก (Sulfuric Acid) โดยในประเทศไทยมีแหล่งแร่ตะกั่วเป็นของตัวเอง เช่น ที่อำเภอทองผาภูมิ กาญจนบุรี อีกทั้งยังมีการนำเข้าแร่ตะกั่วและตะกั่วบริสุทธิ์จากต่างประเทศ และประเทศไทยยังมีอุตสาหกรรมรีไซเคิลแบตเตอรี่เก่า ซึ่งแปรรูปเป็นตะกั่วบริสุทธิ์เพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ได้ทำให้การเข้าถึงตะกั่วอันเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับรถยนต์สามารถทำได้ง่าย นอกจากนี้ประเทศไทยยังมีอุตสาหกรรมปิโตรเคมีและอุตสาหกรรมเคมีขนาดใหญ่ มีผู้ผลิตกรดซัลฟิวริกภายในประเทศทำให้การเข้าถึงกรดซัลฟิวริกทำได้ไม่ยาก เนื่องจากมีผู้ผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ สามารถทำสัญญาซื้อขายระยะยาวได้ในราคาที่ควบคุมได้ ขณะที่ทรัพยากรหรือวัตถุดิบอื่น ๆ เช่น พลาสติก ยางสังเคราะห์ แผ่นธาตุและขั้วไฟฟ้านั้นล้วนเป็นวัตถุดิบที่สามารถจัดหาได้ภายในประเทศโดยง่ายทั้งสิ้น เนื่องจากประเทศไทยเป็นประเทศที่มีอุตสาหกรรมเกี่ยวกับวัตถุดิบดังกล่าวข้างต้นที่มีขนาดใหญ่ ดังนั้น ผู้ประกอบการที่ต้องการประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการประกอบรถยนต์ใหม่จึงไม่มีอุปสรรคที่จะเข้าถึงทรัพยากรที่จำเป็นในการประกอบธุรกิจแต่อย่างใด อีกทั้งการรวมธุรกิจนี้ก็ได้ทำให้ผู้ประกอบการรายอื่นถูกจำกัดการเข้าถึงทรัพยากรข้างต้นด้วย

จึงสรุปได้ว่า ไม่มีกฎหมาย กฎ ระเบียบ หรือข้อบังคับใดที่เป็นอุปสรรคของผู้ประกอบการที่ประสงค์จะเข้าสู่ตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการประกอบรถยนต์ใหม่ในประเทศไทย

● ผลกระทบต่อการขยายธุรกิจของคู่แข่งในตลาด (Expansion)

ในช่วง ๓ ปีที่ผ่านมา ไม่พบการเข้าสู่ตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่หรือการขยายฐานการผลิตของคู่แข่งในตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการประกอบรถยนต์ใหม่ โดยที่สภาพการแข่งขันในตลาดดังกล่าวไม่มีการเปลี่ยนแปลงมากนัก อย่างไรก็ตาม โดยรวมแล้วผู้ประกอบการรายใหม่อาจเข้าสู่ตลาดดังกล่าวได้ภายในระยะเวลาเพียง ๑๒ ถึง ๑๘ เดือน โดยขึ้นอยู่กับขนาดของโครงการ ความพร้อมของเงินทุน และปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งถือว่าเป็นระยะเวลาอันสั้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง หากเป็นการขยายฐานการผลิตของคู่แข่งเดิมในตลาด ย่อมใช้ระยะเวลาที่สั้นกว่า เนื่องจากผู้ประกอบการเหล่านั้นมักจะมีความพร้อมทั้งด้านสถานที่ บุคลากร อุปกรณ์ และเทคโนโลยีอยู่แล้ว ซึ่งอาจใช้เวลาเพียง ๖ ถึง ๑๒ เดือนก็สามารถเริ่มผลิตเชิงพาณิชย์ได้

จึงสรุปได้ว่า การเข้าสู่ตลาดของผู้ประกอบธุรกิจรายใหม่และการขยายฐานการผลิตของคู่แข่งกันในตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการประกอบรถยนต์ใหม่ในประเทศไทยสามารถทำได้ในระยะเวลาอันสั้น

ดังนั้น เมื่อพิจารณาการเข้าสู่ตลาดของผู้ประกอบธุรกิจรายใหม่และการขยายฐานการผลิตของคู่แข่งกันในตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการประกอบรถยนต์ใหม่ในประเทศไทย โดยพิจารณาจากข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องและต้นทุนการประกอบธุรกิจในด้านต่าง ๆ พบว่า แม้ว่าการประกอบธุรกิจแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการประกอบรถยนต์ใหม่ในประเทศไทย จะต้องใช้เงินลงทุนจำนวนมาก แต่การเข้าถึงแหล่งเงินทุนของผู้ประกอบธุรกิจก็สามารถทำได้ง่าย อีกทั้ง ทรัพยากรต่าง ๆ ที่จำเป็นในการผลิตก็สามารถเข้าถึงได้โดยง่าย และการเข้าสู่ตลาดของผู้ประกอบธุรกิจรายใหม่หรือการขยายฐานการผลิตของคู่แข่งกันก็สามารถดำเนินการได้ในระยะเวลาอันสั้น ซึ่งสามารถสรุปได้ว่า ตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการประกอบรถยนต์ใหม่ในประเทศไทยมีอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาดและการขยายการผลิตในระดับที่ต่ำ

(๒) ตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการซ่อมบำรุงรถยนต์ในประเทศไทย

● ผลกระทบต่อการเข้าสู่ตลาดของผู้ประกอบธุรกิจรายใหม่ (Entry)

- กฎหมาย กฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ

การประกอบธุรกิจดังกล่าวจะต้องมีใบอนุญาตหลักที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

(๑) ใบอนุญาตในการประกอบกิจการโรงงานหรือขยายโรงงาน

โรงงานผลิตแบตเตอรี่ตะกั่วกรดเข้าข่ายโรงงานจำพวกที่ ๓ ที่ต้องขออนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม เนื่องจากในกระบวนการผลิตแบตเตอรี่ตะกั่วกรดจะต้องมีสารเคมีอันตราย เช่น ตะกั่วหรือกรดซัลฟิวริก ซึ่งเป็นสารเคมีที่มีความไวไฟสูง มีความเสี่ยงต่อการระเบิด อีกทั้งในกระบวนการดังกล่าวยังต้องใช้เครื่องจักรที่มีกำลังสูงและซับซ้อน ซึ่งอาจก่อให้เกิดอุบัติเหตุต่อผู้ปฏิบัติงานได้ ดังนั้น การจัดตั้งโรงงานผลิตแบตเตอรี่ตะกั่วกรดจึงต้องได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงานหรือขยายโรงงานก่อนดำเนินการ กระบวนการขอใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงานจำพวกที่ ๓ มีทั้งหมด ๕ ขั้นตอนหลัก ซึ่งใช้ระยะเวลาทั้งสิ้นประมาณ ๓๘ - ๗๐ วันทำการ ซึ่งอาจแตกต่างกันไปตามความซับซ้อนของโครงการ เนื่องจากข้อกำหนดของผู้ขออนุญาตประกอบกิจการโรงงานหรือขยายโรงงานข้างต้น มุ่งเน้นถึงความพร้อมและความปลอดภัยของโรงงานที่ขออนุญาต โดยมีได้มีการกำหนดหรือจำกัดจำนวนใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงานหรือขยายโรงงาน ดังนั้น ข้อกำหนดต่าง ๆ สำหรับการขอรับใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงานหรือขยายโรงงานข้างต้น จึงไม่ถือเป็นอุปสรรคสำหรับผู้ประกอบธุรกิจรายอื่นที่ประสงค์จะประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการประกอบรถยนต์ใหม่แต่อย่างใด

(๒) ใบอนุญาตผลิต นำเข้า ส่งออก และมีไว้ในครอบครองซึ่งวัตถุอันตราย

กระบวนการผลิตแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับรถยนต์มีการใช้สารเคมีอันตราย ได้แก่ ตะกั่ว แคดเมียม ปรอท กรดซัลฟิวริก และสารอิเล็กโทรไลต์อื่น ๆ ซึ่งเป็นวัตถุอันตรายชนิดที่ ๓ ตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง บัญชีรายชื่อวัตถุอันตราย ซึ่งจะต้องจดทะเบียนและขออนุญาตในการผลิต นำเข้า ส่งออก หรือมีไว้ในครอบครอง กระบวนการขอใบอนุญาตผลิต นำเข้า ส่งออก และมีไว้ในครอบครองซึ่งวัตถุอันตรายมีทั้งหมด ๔ ขั้นตอนหลัก ตั้งแต่การยื่นคำขอขึ้นทะเบียนวัตถุอันตราย จนถึงการปฏิบัติตามเงื่อนไขในใบอนุญาต และการต่ออายุใบอนุญาต อย่างไรก็ตาม ข้อกำหนดเกี่ยวกับการขออนุญาตผลิต นำเข้า ส่งออก และมีไว้ในครอบครองซึ่งวัตถุอันตรายข้างต้น มุ่งเน้นถึงความปลอดภัยในการผลิต นำเข้า ส่งออก หรือการครอบครอง โดยมีได้มีการกำหนดหรือจำกัดจำนวนใบอนุญาตผลิต นำเข้า ส่งออก และมีไว้ในครอบครองซึ่งวัตถุอันตราย ดังนั้น ข้อกำหนดต่าง ๆ สำหรับการขอรับใบอนุญาตผลิต นำเข้า ส่งออก และมีไว้ในครอบครองซึ่งวัตถุอันตรายข้างต้น จึงไม่ถือเป็นอุปสรรคสำหรับผู้ประกอบธุรกิจรายอื่นที่ประสงค์จะประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการประกอบรถยนต์ใหม่แต่อย่างใด

(๓) มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

แบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับรถยนต์เป็นผลิตภัณฑ์ที่อยู่ภายใต้การควบคุมตามพระราชบัญญัติมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๑๑ เนื่องจากมีผลต่อความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม โดยสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) เป็นผู้กำหนดมาตรฐานสินค้าแบตเตอรี่แต่ละชนิด อาทิ มอก. ๖-๒๕๒๔ สำหรับแบตเตอรี่รถยนต์ มอก. ๗๑๙-๒๕๓๐ สำหรับแบตเตอรี่จักรยานยนต์ ผู้ประกอบธุรกิจต้องผลิตแบตเตอรี่ให้มีคุณภาพและคุณลักษณะตรงตามข้อกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มิฉะนั้นจะไม่สามารถนำออกจำหน่ายในตลาดได้ ซึ่งมาตรฐานนี้จะครอบคลุมเรื่องการใช้วัตถุดิบ การออกแบบ กระบวนการผลิต การทดสอบสมรรถนะ การแสดงผลการรวมถึงการจัดการซากแบตเตอรี่หลังหมดอายุใช้งาน ระยะเวลาการพิจารณาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมาย มอก. ตามกฎหมายฉบับดังกล่าวจะใช้เวลาประมาณ ๓๐ - ๑๒๐ วัน ทั้งนี้ ข้อกำหนดเกี่ยวกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมมุ่งเน้นถึงความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ โดยมิได้มีการกำหนดหรือจำกัดจำนวนใบอนุญาตมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ดังนั้น ข้อกำหนดต่าง ๆ เกี่ยวกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมข้างต้น จึงไม่ถือเป็นอุปสรรคสำหรับผู้ประกอบธุรกิจรายอื่นที่ประสงค์จะประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการประกอบรถยนต์ใหม่แต่อย่างใด

- ต้นทุนและการเข้าถึงทรัพยากร

การประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับรถยนต์นี้มีปัจจัยการผลิตที่สำคัญ คือ การเข้าถึงแหล่งเงินทุนและการเข้าถึงทรัพยากรการผลิตหรือวัตถุดิบ การเข้าสู่ตลาดผลิตและจำหน่ายแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับรถยนต์นั้น อาจต้องใช้เงินลงทุนที่สูง โดยเฉพาะในการสร้างโรงงานผลิตแบตเตอรี่ต้องใช้เงินลงทุนจำนวนมาก ทั้งค่าที่ดิน อาคาร เครื่องจักร อุปกรณ์ และระบบสาธารณูปโภค รวมถึงค่าวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งโดยประมาณแล้ว การลงทุนก่อสร้างโรงงานผลิตแบตเตอรี่ขนาดกลางในไทย อาจต้องใช้เงินลงทุนราว ๑๐๐ - ๓๐๐ ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันนี้การผลิตแบตเตอรี่มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมขั้นสูง ทั้งในด้านวัสดุ กระบวนการผลิต อันอาจทำให้กระบวนการผลิตมีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น การใช้ระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ในสายการผลิตเพื่อลดต้นทุนแรงงานและเพิ่มกำลังการผลิตต่อชั่วโมง อีกทั้งผู้ประกอบการก็ยังอาจขอรับสิทธิประโยชน์ส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment: BOI) เช่น ลดหย่อนภาษี ยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักรและวัตถุดิบได้ ดังนั้น แม้การประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับรถยนต์นั้นจะมีต้นทุนที่ค่อนข้างสูง แต่ผู้ประกอบการที่ต้องการเข้าสู่ตลาดดังกล่าวหรือขยายการผลิตเดิมของตนเองสามารถเข้าถึงแหล่งทุนหรือการสนับสนุนจากภาครัฐได้และการรวมธุรกิจนี้ก็ได้ทำให้ผู้ประกอบการรายอื่นถูกจำกัดการเข้าถึงแหล่งเงินทุนด้วย

การผลิตและจำหน่ายแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับรถยนต์มีทรัพยากรหรือวัตถุดิบที่สำคัญ คือ ตะกั่ว (Lead) และกรดซัลฟิวริก (Sulfuric Acid) โดยในประเทศไทยมีแหล่งแร่ตะกั่วเป็นของตัวเอง เช่น ที่อำเภอทองผาภูมิ กาญจนบุรี อีกทั้งยังมีการนำเข้าแร่ตะกั่วและตะกั่วบริสุทธิ์จากต่างประเทศ และประเทศไทยยังมีอุตสาหกรรมรีไซเคิลแบตเตอรี่เก่า ซึ่งแปรรูปเป็นตะกั่วบริสุทธิ์เพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ได้ทำให้การเข้าถึงตะกั่วอันเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับรถยนต์สามารถทำได้ง่าย นอกจากนี้ประเทศไทยยังมีอุตสาหกรรมปิโตรเคมีและอุตสาหกรรมเคมีขนาดใหญ่ มีผู้ผลิตกรดซัลฟิวริกภายในประเทศทำให้การเข้าถึงกรดซัลฟิวริกทำได้ไม่ยาก เนื่องจากมีผู้ผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ สามารถทำสัญญาซื้อขายระยะยาวได้ในราคาที่ควบคุมได้ ขณะที่ทรัพยากรหรือวัตถุดิบอื่น ๆ เช่น พลาสติก ยางสังเคราะห์ แผ่นธาตุและขั้วไฟฟ้านั้นล้วนเป็นวัตถุดิบที่สามารถจัดหาได้ภายในประเทศโดยง่ายทั้งสิ้น เนื่องจากประเทศไทยเป็นประเทศที่มีอุตสาหกรรมเกี่ยวกับวัตถุดิบดังกล่าวข้างต้นที่มีขนาดใหญ่ ดังนั้น ผู้ประกอบธุรกิจที่ต้องการประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการซ่อมบำรุงรถยนต์จึงไม่มีอุปสรรคที่จะเข้าถึงทรัพยากรที่จำเป็นในการประกอบธุรกิจแต่อย่างใด อีกทั้งการรวมธุรกิจนี้ก็ได้ทำให้ผู้ประกอบการรายอื่นถูกจำกัดการเข้าถึงทรัพยากรข้างต้นด้วย

จึงสรุปได้ว่า ไม่มีกฎหมาย กฎ ระเบียบ หรือข้อบังคับใดที่เป็นอุปสรรคของผู้ประกอบธุรกิจที่ประสงค์จะเข้าสู่ตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการซ่อมบำรุงรถยนต์ในประเทศไทย

● ผลกระทบต่อการขยายธุรกิจของคู่แข่งในตลาด (Expansion)

ในช่วง ๓ ปีที่ผ่านมา ไม่พบการเข้าสู่ตลาดของผู้ประกอบธุรกิจรายใหม่หรือการขยายฐานการผลิตของคู่แข่งในตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการซ่อมบำรุงรถยนต์ โดยที่สภาพการแข่งขันในตลาดดังกล่าวไม่มีการเปลี่ยนแปลงมากนัก อย่างไรก็ตาม โดยรวมแล้วผู้ประกอบธุรกิจรายใหม่อาจเข้าสู่ตลาดดังกล่าวได้ภายในระยะเวลาเพียง ๑๒ ถึง ๑๘ เดือน โดยขึ้นอยู่กับขนาดของโครงการความพร้อมของเงินทุน และปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งถือว่าเป็นระยะเวลาอันสั้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง หากเป็นการขยายฐานการผลิตของคู่แข่งเดิมในตลาด ย่อมใช้ระยะเวลาที่สั้นกว่า เนื่องจากผู้ประกอบธุรกิจเหล่านั้นมักจะมีความพร้อมทั้งด้านสถานที่ บุคลากร อุปกรณ์ และเทคโนโลยีอยู่แล้ว ซึ่งอาจใช้เวลาเพียง ๖ ถึง ๑๒ เดือนก็สามารถเริ่มผลิตเชิงพาณิชย์ได้ ดังนั้น จึงสรุปได้ว่า การเข้าสู่ตลาดของผู้ประกอบธุรกิจรายใหม่และการขยายฐานการผลิตของคู่แข่งในตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการซ่อมบำรุงรถยนต์ ในประเทศไทยสามารถทำได้ในระยะเวลาอันสั้น

ดังนั้น เมื่อพิจารณาการเข้าสู่ตลาดของผู้ประกอบธุรกิจรายใหม่และการขยายฐานการผลิตของคู่แข่งในตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการซ่อมบำรุงรถยนต์ในประเทศไทย โดยพิจารณาจากข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องและต้นทุนการประกอบธุรกิจในด้านต่าง ๆ พบว่า แม้ว่าการประกอบธุรกิจในแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการซ่อมบำรุงรถยนต์ในประเทศไทย จะต้องใช้เงินลงทุนจำนวนมาก แต่การเข้าถึงแหล่งเงินทุนของผู้ประกอบธุรกิจก็สามารถทำได้ง่าย อีกทั้ง ทรัพยากรต่าง ๆ ที่จำเป็นในการผลิตก็สามารถเข้าถึงได้โดยง่าย และการเข้าสู่ตลาดของผู้ประกอบธุรกิจรายใหม่หรือการขยายฐานการผลิตของคู่แข่งก็สามารถดำเนินการได้ในระยะเวลาอันสั้น ซึ่งสามารถสรุปได้ว่า ตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการซ่อมบำรุงรถยนต์ในประเทศไทยมีอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาดและการขยายการผลิตในระดับที่ต่ำ และการรวมธุรกิจนี้ก็ได้ส่งผลกระทบต่ออุปสรรคในการเข้าสู่ตลาดและการขยายการผลิตในตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการซ่อมบำรุงรถยนต์ในประเทศไทยแต่อย่างใด

๒.๓ ผลกระทบต่อการแข่งขันจากผู้ประกอบธุรกิจที่รวมธุรกิจ (Non-Coordinated Effect)

การพิจารณาผลกระทบต่อการแข่งขันจากผู้ประกอบธุรกิจที่รวมธุรกิจ (Non-Coordinated Effect) จะพิจารณาผลกระทบจากผู้ประกอบธุรกิจที่รวมธุรกิจ ที่อาจส่งผลกระทบต่อคู่แข่ง ขั้วพลายเออร์ และลูกค้า โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(๑) ตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการประกอบรถยนต์ใหม่ในประเทศไทย

● ผลกระทบต่อคู่แข่ง (Competitor)

ผู้ประกอบธุรกิจชี้แจงว่า เมื่อพิจารณาโครงสร้างของตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการประกอบรถยนต์ใหม่ภายในประเทศ หลังจากรวมธุรกิจ พบว่า ส่วนแบ่งตลาดของผู้ขออนุญาตจะอยู่ที่ร้อยละ ๔x.xx ซึ่งเป็นสัดส่วนที่ใกล้เคียงกับส่วนแบ่งตลาดของบริษัท ย. (ผู้ประกอบธุรกิจที่มีส่วนแบ่งตลาดเป็นอันดับที่หนึ่งในตลาด) ที่มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ ๔x.xx และมีแนวโน้มที่จะสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากข้อเท็จจริงดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงการแข่งขันระหว่างผู้ประกอบธุรกิจที่สูง อีกทั้ง ส่วนแบ่งตลาดของผู้ขออนุญาตและผู้ถูกรวมธุรกิจได้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ และตลาดนี้มีลักษณะเป็นตลาดผู้ขายน้อยรายอยู่แล้วตั้งแต่ก่อนการรวมธุรกิจ นอกจากนี้ ผลลัพธ์ที่แบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการประกอบรถยนต์ใหม่เป็นสินค้ามาตรฐาน มิได้สามารถสร้างความแตกต่างจากกันได้อีก กล่าวคือ แบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการประกอบรถยนต์ใหม่ทุกยี่ห้อล้วนมีมาตรฐานและคุณสมบัติพื้นฐานที่คล้ายคลึงกัน ไม่ว่าจะเป็นแรงดันไฟฟ้าหรือขนาดของแบตเตอรี่ที่ต้องพอดีกับช่องใส่แบตเตอรี่ในรถยนต์ อีกทั้ง เทคโนโลยีการผลิตแบตเตอรี่ตะกั่วกรดในปัจจุบันเป็นเทคโนโลยีที่อิ่มตัวแล้ว (Mature Technology) ผลลัพธ์ที่

ของผู้ประกอบธุรกิจแต่ละรายจึงไม่มีความแตกต่างกันมากนัก และการปรับปรุงผลิตภัณฑ์แบตเตอรี่ตะกั่วกรดในปัจจุบันมักเป็นไปอย่างค่อยเป็นค่อยไป ไม่มีการเปลี่ยนแปลงขนาดใหญ่ที่ทำให้เกิดความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างก้าวกระโดด ทำให้โอกาสในการสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์มีน้อย ในมุมมองของการแข่งขันด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์นั้น ผลิตภัณฑ์แบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการประกอบรถยนต์ใหม่เป็นสินค้าเชิงเทคนิค ซึ่งผู้ซื้อที่เป็นผู้ผลิตและประกอบรถยนต์จะตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูลจำเพาะทางเทคนิคเป็นหลัก การสื่อสารทางการตลาดเชิงอารมณ์ความรู้สึกจะไม่ได้ส่งผลมากนัก ดังนั้น แม้จะมีการรวมธุรกิจนี้เกิดขึ้นแล้ว ก็อาจมิได้ทำให้ผู้ขออนุญาตได้รับประโยชน์ในเชิงของการโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งรายอื่น ๆ

ดังนั้น เมื่อพิจารณาผลกระทบต่อการแข่งขันจากผู้ประกอบธุรกิจที่รวมธุรกิจ (Non-Coordinated Effect) ต่อคู่แข่งในตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการประกอบรถยนต์ใหม่ พบว่าการรวมธุรกิจดังกล่าวอาจไม่ทำให้ผู้ประกอบธุรกิจที่รวมธุรกิจมีความสามารถและแรงจูงใจที่จะกระทำการอันก่อให้เกิดผลกระทบต่อการแข่งขันที่เกิดจากการที่ผู้ประกอบธุรกิจที่รวมธุรกิจจะทำกำไรจากการขึ้นราคาหรือลดคุณภาพของแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการประกอบรถยนต์ใหม่ และไม่ส่งผลกระทบต่อคู่แข่งในตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการประกอบรถยนต์ใหม่

- **ผลกระทบต่อซัพพลายเออร์ (Supplier)**

การรวมธุรกิจกรณีนี้มีได้ทำให้เกิดอำนาจผูกขาดในการซื้อวัตถุดิบ เนื่องจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบในตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการประกอบรถยนต์ใหม่ ส่วนใหญ่มีลูกค้าที่หลากหลายทั้งในอุตสาหกรรมแบตเตอรี่และอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่ใช้วัตถุดิบประเภทเดียวกัน เช่น ตะกั่ว กรดกำมะถัน พลาสติก การรวมธุรกิจจึงไม่ได้ส่งผลกระทบต่ออำนาจต่อรองของผู้จำหน่ายวัตถุดิบมากนัก อีกทั้งในปัจจุบันซึ่งมีวัตถุดิบสำหรับการผลิตแบตเตอรี่เป็นที่ต้องการมากยิ่งขึ้นจากการเติบโตของอุตสาหกรรมใหม่ ๆ ตลาดวัตถุดิบจึงอาจมีผู้ซื้อวัตถุดิบหน้าใหม่ที่พร้อมจะเข้ามาแข่งขันอยู่เสมอ ดังนั้น แม้ผู้ขออนุญาตจะมีขนาดธุรกิจที่ใหญ่ขึ้น แต่หากผู้ประกอบธุรกิจที่ประสงค์จะรวมธุรกิจมีพฤติกรรมทางการค้าใด ๆ ต่อผู้จำหน่ายวัตถุดิบอย่างไม่เป็นธรรมก็อาจทำให้ผู้จำหน่ายวัตถุดิบหันไปขายให้กับคู่แข่งที่ให้เงื่อนไขดีกว่าได้

ดังนั้น เมื่อพิจารณาผลกระทบต่อการแข่งขันจากผู้ประกอบธุรกิจที่รวมธุรกิจ (Non-Coordinated Effect) ต่อผู้จำหน่ายวัตถุดิบในตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการประกอบรถยนต์ใหม่ พบว่าการรวมธุรกิจดังกล่าวอาจไม่เพิ่มความเป็นไปได้ที่จะสร้างผลกระทบต่อผู้จำหน่ายวัตถุดิบในตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการประกอบรถยนต์ใหม่ของแต่ละบริษัท

- **ผลกระทบต่อลูกค้า (Consumer)**

ตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการประกอบรถยนต์ใหม่นั้นเกี่ยวข้องกับ การขายแบตเตอรี่ให้กับโรงงานประกอบรถยนต์และจักรยานยนต์ในการเสนอราคาของผู้จำหน่ายแบตเตอรี่ ตะกั่วกรดสำหรับการประกอบรถยนต์ใหม่ต่อผู้ผลิตรถยนต์แต่ละรายนั้น เริ่มต้นจากผู้ผลิตรถยนต์ส่งคำขอ ใบเสนอราคา (Request for Quotation: RFQ) มายังผู้ผลิตแบตเตอรี่ตะกั่วกรด ซึ่งนอกจากผู้ผลิตแบตเตอรี่ ตะกั่วกรดต้องแข่งขันราคากันแล้ว ผู้ผลิตรถยนต์จะกำหนดให้ผู้เสนอราคาต้องเปิดเผยรายละเอียดต่าง ๆ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงต้นทุนการผลิตของผู้เสนอราคา ได้แก่ ข้อมูลที่แท้จริงเกี่ยวกับต้นทุนวัตถุดิบและชิ้นส่วน ที่ซื้อมา ต้นทุนการผลิต ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการขนส่ง ค่าใช้จ่ายในการบริหาร และกำไรก่อนหักภาษีและผู้ผลิต รถยนต์จะจำกัดอัตรากำไรสูงสุดที่ผู้ผลิตแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสามารถกำหนดได้ อีกทั้งผู้ผลิตรถยนต์จะร้องขอให้ ผู้ผลิตแบตเตอรี่ตะกั่วกรดต้องลดราคาสินค้าของตนในแต่ละปีลงด้วย ในการพิจารณาเลือกผู้ผลิตแบตเตอรี่ ตะกั่วกรดสำหรับการประกอบรถยนต์ใหม่ ผู้ผลิตรถยนต์มักจะส่งคำขอใบเสนอราคา (RFQ) มายังผู้ผลิต แบตเตอรี่ตะกั่วกรดมากกว่าหนึ่งราย โดยพิจารณาจากคุณสมบัติด้านราคาเป็นหลัก และหากผู้ผลิตแบตเตอรี่ ตะกั่วกรดรายเดิมขอปรับราคาสินค้าของตนขึ้น ทางผู้ผลิตรถยนต์เองก็มีแนวโน้มที่จะเปลี่ยนไปเลือกใช้ผู้ผลิต

แบตเตอรี่ตะกั่วกรดรายอื่น นอกจากนี้เคยมีกรณีที่ผู้ผลิตรถยนต์ขอให้ผู้ผลิตแบตเตอรี่ตะกั่วกรดดำเนินการลดต้นทุนในการผลิต ซึ่งผู้ผลิตแบตเตอรี่ตะกั่วกรดเองมีความจำเป็นที่จะต้องปฏิบัติตามเพื่อให้สามารถรักษาลูกค้าเดิมของตน

นอกจากนี้ แบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับรถยนต์นั้นยังมีการนำเข้าจากต่างประเทศที่ถูกนำเข้ามามีจำหน่ายในประเทศไทย ซึ่งล้วนมีราคาอยู่ในระดับราคาแข่งขันทั้งสิ้น แม้ว่าจะมีการผนวกต้นทุนต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการขนส่งเข้าไว้ในราคาของแบตเตอรี่ดังกล่าวแล้วก็ตาม อีกทั้งการขนส่งแบตเตอรี่ตะกั่วกรดจากต่างประเทศมายังประเทศไทยยังไม่มีปัญหาด้านความปลอดภัย และผู้ผลิตแบตเตอรี่ตะกั่วกรดในต่างประเทศก็มีกำลังการผลิตที่เพียงพออีกด้วย การที่ผู้ซื้อสามารถเข้าถึงสินค้าทดแทนจากต่างประเทศได้สะดวก ทำให้อำนาจในการเลือกซื้อ (Buyer Power) ของผู้ซื้อยังอยู่ในระดับสูง ทั้งนี้ จากการสำรวจข้อมูลในปัจจุบัน พบว่า การประกอบรถยนต์โดยผู้ผลิตรถยนต์ที่มาจากประเทศอื่นนอกจากประเทศไทยปุนั้น มีสัดส่วนการใช้แบตเตอรี่ตะกั่วกรดที่นำเข้าจากต่างประเทศเป็นจำนวนมากถึงร้อยละ ๓๐ - ๔๐ ของจำนวนแบตเตอรี่ตะกั่วกรดทั้งหมดที่ผู้ผลิตรถยนต์จากประเทศอื่นสั่งซื้อ อีกทั้งในปัจจุบันยังพบว่า แม้แต่ผู้ผลิตรถยนต์ที่มาจากประเทศไทยบางรายก็เลือกใช้แบตเตอรี่ตะกั่วกรดที่นำเข้าจากต่างประเทศส่งผลให้ส่วนแบ่งตลาดของแบตเตอรี่ตะกั่วกรดที่นำเข้าจากต่างประเทศยังมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นอีก

ทั้งนี้ การรวมธุรกิจนี้อาจช่วยให้ผู้ขออนุญาตมีขีดความสามารถในการแข่งขันมากขึ้น สามารถพัฒนาสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น อาทิ การลงทุนวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีแบตเตอรี่ใหม่ ๆ การขยายสายการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย การให้บริการหลังการขายที่ครอบคลุมมากขึ้น ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อลูกค้าในท้ายที่สุด อีกทั้ง การรวมธุรกิจนี้ยังทำให้เกิดการประหยัดต่อขนาด ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนการผลิตต่อหน่วยลง อันจะช่วยให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงสินค้าในราคาที่ลดลงหรือคงที่ในระยะยาว อีกทั้ง ผู้ขออนุญาตชี้แจงว่า ณ ขณะนี้ผู้ขออนุญาตยังไม่มีแผนที่จะรวมตราสินค้า (Brand) เข้าด้วยกัน

ดังนั้น เมื่อพิจารณาผลกระทบต่อการแข่งขันจากผู้ประกอบธุรกิจที่รวมธุรกิจ (Non-Coordinated Effect) ต่อลูกค้าในตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการประกอบรถยนต์ใหม่ พบว่าการรวมธุรกิจดังกล่าวอาจไม่สร้างผลกระทบต่อลูกค้า เนื่องจากลูกค้าในตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการประกอบรถยนต์ใหม่มีอำนาจต่อรองสูง และมีการนำเข้าแบตเตอรี่ตะกั่วกรดจากต่างประเทศ

(๒) ตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการซ่อมบำรุงรถยนต์ในประเทศไทย

● ผลกระทบต่อคู่แข่ง (Competitor)

เมื่อพิจารณาโครงสร้างของตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการซ่อมบำรุงรถยนต์ภายในประเทศ หลังจากรวมธุรกิจ พบว่า ส่วนแบ่งตลาดของผู้ขออนุญาต จะอยู่ที่ร้อยละ ๔x.xx ซึ่งเป็นสัดส่วนที่ใกล้เคียงกับส่วนแบ่งตลาดของบริษัท ย. (ผู้ประกอบธุรกิจที่มีส่วนแบ่งตลาดเป็นอันดับที่หนึ่งในตลาด) ที่มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ ๔x.xx อีกทั้ง ยังมีคู่แข่งรายย่อยอีกจำนวนหนึ่งซึ่งสามารถสร้างแรงกดดันในการแข่งขันได้ โดยเฉพาะการแข่งขันในระดับล่าง (Low-end Market) ที่เน้นราคาถูก หรือการเจาะกลุ่มลูกค้าในพื้นที่ ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์แบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการซ่อมบำรุงรถยนต์เป็นสินค้ามาตรฐานมิได้สามารถสร้างความแตกต่างจากกันได้มาก กล่าวคือ แบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการซ่อมบำรุงรถยนต์ทุกยี่ห้อล้วนมีมาตรฐานและคุณสมบัติพื้นฐานที่คล้ายคลึงกัน ไม่ว่าจะเป็นแรงดันไฟฟ้า หรือขนาดของแบตเตอรี่ที่ต้องพอดีกับช่องใส่แบตเตอรี่ในรถยนต์ อีกทั้ง เทคโนโลยีการผลิตแบตเตอรี่ตะกั่วกรดในปัจจุบันเป็นเทคโนโลยีขั้นสูงแล้ว ผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบธุรกิจแต่ละรายจึงไม่มีความแตกต่างกันมากนัก และการปรับปรุงผลิตภัณฑ์แบตเตอรี่ตะกั่วกรดในปัจจุบันมักเป็นไปอย่างค่อยเป็นค่อยไป ไม่มีการเปลี่ยนแปลงขนาดใหญ่ที่ทำให้เกิดความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างก้าวกระโดด ทำให้โอกาสในการสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์มีน้อย นอกจากนี้

การซื้อผลิตภัณฑ์แบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับรถยนต์โดยเฉพาะแบตเตอรี่ที่ซื้อมาเพื่อใช้ในการซ่อมบำรุงรถยนต์นั้น ผู้ซื้อมักให้ความสำคัญกับราคาและคุณภาพตามมาตรฐานเป็นหลัก แบรินด์และการสร้างความแตกต่างมีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้อยกว่าเมื่อเทียบกับสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไป ส่วนใหญ่ผู้ซื้อจะเลือกแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับรถยนต์ที่มีอายุการใช้งานและคุณสมบัติตามมาตรฐานในราคาที่คุ้มค่าที่สุด อีกทั้งการสร้างความรักดีต่อตราสินค้า (Brand Loyalty) ในผลิตภัณฑ์ดังกล่าวก็ทำได้ยาก เนื่องจากแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับรถยนต์เป็นสินค้าที่ซื้อไม่บ่อย และมีการรับประกันคุณภาพที่คล้ายคลึงกัน ผู้ซื้อจึงมีแนวโน้มที่จะเปรียบเทียบราคาและเปลี่ยนไปซื้อแบรนด์ที่ถูกกว่า ในมุมมองของการแข่งขันด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์นั้น ผลิตภัณฑ์แบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการซ่อมบำรุงรถยนต์เป็นสินค้าเชิงเทคนิค ซึ่งผู้ซื้อที่เป็นผู้ผลิตและประกอบรถยนต์จะตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูลจำเพาะทางเทคนิคเป็นหลัก การสื่อสารทางการตลาดเชิงอารมณ์ความรู้สึกจะไม่ได้ส่งผลมากนัก ดังนั้น แม้จะมีการรวมธุรกิจนี้เกิดขึ้นแล้ว ก็อาจมิได้ทำให้ผู้ขออนุญาตได้รับประโยชน์ในเชิงของการโฆษณาประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งรายอื่น ๆ

ดังนั้น เมื่อพิจารณาผลกระทบต่อการแข่งขันจากผู้ประกอบธุรกิจที่รวมธุรกิจ (Non-Coordinated Effect) ต่อคู่แข่งในตลาดแบตเตอรี่ ตะกั่วกรดสำหรับการซ่อมบำรุงรถยนต์ พบว่าการรวมธุรกิจดังกล่าวอาจไม่ทำให้ผู้ประกอบธุรกิจที่รวมธุรกิจมีความสามารถและแรงจูงใจที่จะกระทำการอันก่อให้เกิดผลกระทบต่อการแข่งขันที่เกิดจากการที่ผู้ประกอบธุรกิจที่รวมธุรกิจจะทำกำไรจากการขึ้นราคาหรือลดคุณภาพของแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการซ่อมบำรุงรถยนต์ และไม่ส่งผลกระทบต่อคู่แข่งในตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการซ่อมบำรุงรถยนต์

● ผลกระทบต่อผู้จำหน่ายวัตถุดิบ (Supplier)

การรวมธุรกิจกรณีนี้มีได้ทำให้เกิดอำนาจผูกขาดในการซื้อวัตถุดิบ โดยเฉพาะเมื่อพิจารณาจากส่วนแบ่งการซื้อวัตถุดิบเพื่อผลิตแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการซ่อมบำรุงรถยนต์ของผู้ประกอบธุรกิจในตลาด ซึ่งพบว่า ยังคงมีกลุ่มบริษัท ย. ซึ่งมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ ๔๙.๙๙ และผู้ประกอบธุรกิจรายเล็กอีกหลายราย ดังนั้น ผู้จำหน่ายวัตถุดิบยังมีอำนาจต่อรองจากการมีลูกค้าหลายราย ไม่จำเป็นต้องพึ่งพาเฉพาะผู้ขออนุญาตรวมธุรกิจเท่านั้น ทั้งนี้ ผู้จำหน่ายวัตถุดิบในตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับรถยนต์ส่วนใหญ่มีลูกค้าที่หลากหลาย ทั้งในอุตสาหกรรมแบตเตอรี่และอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่ใช้วัตถุดิบประเภทเดียวกัน เช่น ตะกั่ว กรดกำมะถัน พลาสติก ดังนั้น การรวมธุรกิจของผู้ขออนุญาตเพียงรายเดียวจึงไม่ได้ส่งผลกระทบต่ออำนาจต่อรองของผู้จำหน่ายวัตถุดิบ เนื่องจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบมีความสามารถในการปรับเปลี่ยนไปขายให้ลูกค้ากลุ่มอื่นนอกอุตสาหกรรมแบตเตอรี่ได้ เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า ก่อสร้าง ตลาดวัตถุดิบจึงอาจมีผู้ซื้อวัตถุดิบหน้าใหม่ที่พร้อมจะเข้ามาแข่งขันอยู่เสมอ แม้ผู้ขออนุญาตจะมีขนาดธุรกิจที่ใหญ่ขึ้น แต่หากผู้ขออนุญาตมีพฤติกรรมทางการค้าใด ๆ ต่อผู้จำหน่ายวัตถุดิบอย่างไม่เป็นธรรม ก็อาจทำให้ผู้จำหน่ายวัตถุดิบหันไปขายให้กับคู่แข่งที่ให้เงื่อนไขดีกว่าได้ ทั้งนี้ การรวมธุรกิจนี้จะทำให้ผู้ขออนุญาตต้องดำเนินการผลิตแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับรถยนต์ให้มากขึ้นเพื่อให้ได้รับประโยชน์จากการประหยัดจากขนาด (Economies of Scale) ดังนั้น ผู้จำหน่ายวัตถุดิบจะได้รับประโยชน์จากการรวมธุรกิจนี้เนื่องจากปริมาณการสั่งซื้อที่มากขึ้น และการรวมธุรกิจนี้ยังช่วยให้ผู้ประกอบธุรกิจที่ประสงค์จะรวมธุรกิจสามารถวางแผนการสั่งซื้อในระยะยาวกับผู้จำหน่ายวัตถุดิบได้ดีขึ้น ทำให้ผู้จำหน่ายวัตถุดิบมีความมั่นคงทางรายได้มากยิ่งขึ้นด้วย

ดังนั้น เมื่อพิจารณาผลกระทบต่อการแข่งขันจากผู้ประกอบธุรกิจที่รวมธุรกิจ (Non-Coordinated Effect) ต่อผู้จำหน่ายวัตถุดิบในตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการซ่อมบำรุงรถยนต์ พบว่าการรวมธุรกิจดังกล่าวอาจไม่เพิ่มความเป็นไปได้ที่จะสร้างผลกระทบต่อผู้จำหน่ายวัตถุดิบในตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการซ่อมบำรุงรถยนต์ของแต่ละบริษัท และผู้จำหน่ายวัตถุดิบอาจจะได้รับประโยชน์จากการรวมธุรกิจนี้เนื่องจากปริมาณการสั่งซื้อที่มากขึ้น

● ผลกระทบต่อลูกค้า (Consumer)

เมื่อพิจารณาโครงสร้างของตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการซ่อมบำรุงรถยนต์ภายในประเทศ หลังจากการรวมธุรกิจ พบว่า ยังมีผู้ประกอบการรายอื่น ๆ ได้แก่ บริษัท ย. ซึ่งมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ ๔x.xx ซึ่งเป็นคู่แข่งหลัก แต่ยังมีผู้ประกอบการรายเล็กอีกหลายรายอันแสดงให้เห็นว่าลูกค้ายังมีทางเลือก โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ประกอบการรายเล็กบางรายซึ่งล้วนเป็นผู้ประกอบการที่มีศักยภาพสูงในการแข่งขันในตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการซ่อมบำรุงรถยนต์ เนื่องจากมีการจำหน่ายแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการซ่อมบำรุงรถยนต์ในราคาถูก สำหรับผู้ประกอบการรายที่มีได้คำนึงถึงอายุการใช้งานของแบตเตอรี่เท่าไรนัก แต่ให้ความสำคัญกับระดับราคาสินค้าเป็นหลัก ทั้งนี้ ลูกค้าในตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการซ่อมบำรุงรถยนต์ค่อนข้างมีการกระจายตัวสูง ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ลูกค้ามีทางเลือกที่หลากหลายในการซื้อผลิตภัณฑ์ได้พึงพิงการซื้อผลิตภัณฑ์จากผู้ขออนุญาตรวมธุรกิจหรือผู้ถูกรวมธุรกิจเพียงรายเดียว

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าในปัจจุบันมีการนำเข้าแบตเตอรี่ตะกั่วกรดนั้นจากต่างประเทศซึ่งผู้ซื้อสามารถเข้าถึงสินค้าทดแทนจากต่างประเทศได้ ในทำนองเดียวกันกับตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการซ่อมบำรุงรถยนต์ก็มีการนำเข้าจากต่างประเทศได้เช่นเดียวกัน ซึ่งแบตเตอรี่ที่ถูกนำเข้ามาจำหน่ายในตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการซ่อมบำรุงในประเทศไทยล้วนมีราคาอยู่ในระดับราคาแข่งขัน แม้ว่าจะมีการผนวกต้นทุนต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการขนส่งเข้าไว้ในราคาของแบตเตอรี่ดังกล่าวแล้วก็ตาม อีกทั้งการขนส่งแบตเตอรี่ตะกั่วกรดจากต่างประเทศมายังประเทศไทยยังไม่มีปัญหาด้านความปลอดภัย การนำเข้าจากต่างประเทศจึงเป็นอีกแรงกดดันทางการแข่งขันของผู้ประกอบการที่ประสงค์จะขึ้นราคา ก็จะทำให้ราคาแตกต่างจากแบตเตอรี่นำเข้ามามากขึ้น สร้างแรงจูงใจให้ผู้นำเข้าหันมานำเข้าสินค้ามากขึ้น นอกจากนี้ ชัดความสามารถในการแข่งขันของผู้รวมธุรกิจจะมีความสำคัญในการยกระดับการแข่งขันโดยเฉพาะกับบริษัท ย. ที่มีขนาดใหญ่กว่าผู้รวมธุรกิจเป็นอย่างมาก การมีคู่แข่งที่มีส่วนแบ่งตลาดใกล้เคียงกันจะสามารถสร้างแรงกดดันด้านการแข่งขัน และกระตุ้นให้ทุกฝ่ายต้องพัฒนาสินค้าและบริการให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปัจจุบันมีการนำเข้าแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการซ่อมบำรุงโดยเฉพาะจากประเทศจีนเป็นจำนวนมาก โดยแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการซ่อมบำรุงที่นำเข้าจากประเทศจีนล้วนถูกจำหน่ายในราคาที่ต่ำ เนื่องจากเป็นแบตเตอรี่ส่วนเกินในตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดส่วนเกินอันเป็นผลมาจากปัญหาค่าลงการผลิตส่วนเกินในประเทศจีน จึงทำให้สามารถจำหน่ายได้ในราคาถูก อย่างไรก็ตาม แม้ว่าการนำเข้าอาจเป็นตัวเลือกหนึ่งของผู้บริโภคในประเทศ แต่พบว่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์แบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการซ่อมบำรุงรถยนต์ในประเทศไทยที่มีจำนวน ๘.๖ ล้านลูกต่อปี เป็นการนำเข้ามาจำหน่ายในประเทศเพียง ๖ แสนลูก หรือคิดเป็นร้อยละ ๗ จึงทำให้ตัวเลือกของลูกค้าในการนำเข้าแบตเตอรี่จากต่างประเทศเพื่อทดแทนตลาดภายในประเทศเป็นไปได้น้อย นอกจากนี้ ผู้ประกอบการในตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการที่มีการประกอบธุรกิจในระดับโลก มีการรับนโยบายการบริหาร การจัดการ รวมถึงการทำการตลาดจากบริษัทแม่ในต่างประเทศ ทำให้มีความเป็นไปได้ที่ในอนาคตบริษัทแม่ของผู้ประกอบการผลิตแบตเตอรี่เปลี่ยนแปลงเงื่อนไขทางการค้าหรือเงื่อนไขทางการค้าที่แตกต่างจากก่อนการรวมธุรกิจ ซึ่งอาจมีความเป็นไปได้ที่ลูกค้าของผู้ประกอบการที่ถูกรวมธุรกิจจะประสบปัญหาการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขทางการค้าจากการเปลี่ยนอำนาจสั่งการของผู้ประกอบการภายหลังจากการรวมธุรกิจได้

ดังนั้น เมื่อพิจารณาผลกระทบต่อการแข่งขันจากผู้ประกอบการที่รวมธุรกิจ (Non-Coordinated Effect) ต่อลูกค้าในตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการซ่อมบำรุงรถยนต์ พบว่าการรวมธุรกิจดังกล่าวอาจสร้างผลกระทบต่อลูกค้า จากการร่วมมือกันของผู้ประกอบการที่รวมธุรกิจเนื่องจากตลาดมีการกระจุกตัวสูง ตลาดมีสภาพที่ลูกค้าซื้อแบตเตอรี่ตะกั่วกรดจากผู้ผลิตภายในประเทศได้สะดวกกว่าการพึ่งพิงการนำเข้า โดยผู้ประกอบการผลิตแบตเตอรี่ตะกั่วกรดล้วนเป็นผู้ผลิตจากต่างประเทศที่มีการจำหน่ายสินค้าในประเทศไทยที่อาจมีนโยบายกำหนดราคาหรือเงื่อนไขทางการค้าจากบริษัทแม่ได้

๒.๔ ผลกระทบต่อการแข่งขันที่เกิดจากการร่วมมือกัน (Coordinated Effect)

การพิจารณาผลกระทบต่อการแข่งขันที่เกิดจากการร่วมมือกัน (Coordinated Effect) จะพิจารณาลักษณะโครงสร้างตลาด และแรงจูงใจของผู้ประกอบธุรกิจที่จะร่วมมือกัน เพื่อลดหรือจำกัดการแข่งขันในตลาด อันอาจส่งผลกระทบต่อคู่แข่ง ซัพพลายเออร์ และลูกค้า มีรายละเอียดดังนี้

(๑) ตลาดเบตเตอร์ตีตัวกรดสำหรับการประกอบรถยนต์ใหม่ในประเทศไทย

● ผลกระทบต่อคู่แข่ง (Competitor)

โครงสร้างตลาดภายหลังจากการรวมธุรกิจยังอยู่ในลักษณะเช่นเดียวกับโครงสร้างตลาดก่อนการรวมธุรกิจ ซึ่งการที่ผู้ประกอบธุรกิจทั้งสองรายมีส่วนแบ่งตลาดใกล้เคียงกัน ถือเป็นแรงจูงใจอย่างหนึ่งที่จะทำให้ผู้ประกอบธุรกิจรายใหญ่แข่งขันแย่งชิงความเป็นผู้นำตลาดอยู่ตลอดเวลา ส่งผลให้การร่วมมือเพื่อผูกขาดตลาดจึงเป็นไปได้ยาก นอกจากนี้ แม้ผู้ผลิตรายเล็กจะมีสัดส่วนรวมกันเพียงร้อยละ ๕ - ๖ แต่ก็อาจมีบทบาทสำคัญในการเป็นตัวกระตุ้นการแข่งขันที่ป้องกันไม่ให้ผู้นำในอุตสาหกรรมร่วมมือกันเพื่อลดการแข่งขันได้ เนื่องจากเบตเตอร์ตีตัวกรดเป็นผลิตภัณฑ์มาตรฐานที่ผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตรายเล็กและรายใหญ่ไม่ได้มีความแตกต่างกันมากนัก ทั้งนี้ ตลาดเบตเตอร์ตีตัวกรดสำหรับรถยนต์ภายในประเทศไทยมีความโปร่งใสไม่สูงนัก ส่งผลให้ผู้ขายแต่ละรายไม่อาจทราบราคาและปริมาณการขายที่แท้จริงของคู่แข่ง เนื่องจากการขายส่วนใหญ่เป็นการเจรจาซื้อขายเป็นราย ๆ ไป ทำให้เป็นการยากในการติดตามและลงโทษผู้ขายรายใดที่ไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงร่วมกัน นอกจากนี้ ตลาดเบตเตอร์ตีตัวกรดสำหรับรถยนต์ภายในประเทศเป็นตลาดที่มีปฏิสัมพันธ์ค่อนข้างซับซ้อน ทั้งในแง่ของการแข่งขันที่ไม่ได้จำกัดอยู่เฉพาะด้านราคา แต่ยังครอบคลุมถึงปฏิสัมพันธ์กับตลาดต้นน้ำและปลายน้ำที่หลากหลาย อาทิ ผู้ผลิตรายอื่น ผู้จำหน่ายชิ้นส่วน ร้านค้าปลีก ผู้ให้บริการซ่อมบำรุง ดังนั้น การประสานนโยบายเพียงมิติใดมิติหนึ่ง เช่น ราคาขาย อาจไม่ส่งผลกระทบมากนัก เมื่อยังมีการแข่งขันในมิติอื่น ๆ อยู่

ดังนั้น เมื่อพิจารณาผลกระทบต่อการแข่งขันที่เกิดจากการร่วมมือกัน (Coordinated Effect) ต่อคู่แข่งในตลาดเบตเตอร์ตีตัวกรดสำหรับการประกอบรถยนต์ใหม่ พบว่า การรวมธุรกิจดังกล่าวอาจไม่ทำให้ผู้ประกอบธุรกิจในตลาดเบตเตอร์ตีตัวกรดสำหรับการประกอบรถยนต์ใหม่ในประเทศไทยมีความสามารถและแรงจูงใจในการตกลงร่วมกันเพิ่มขึ้น ซึ่งจะก่อให้เกิดผลกระทบต่อการแข่งขันที่เกิดจากการที่ผู้ประกอบธุรกิจที่มีพฤติกรรมความร่วมมือกันเพื่อกำหนดราคา รวมถึงปริมาณการจำหน่ายเบตเตอร์ตีตัวกรด อันจะส่งผลกระทบต่อคู่แข่งที่ไม่ได้เข้าร่วมการตกลงร่วมกัน

● ผลกระทบต่อผู้จำหน่ายวัตถุดิบ (Supplier)

หลังจากการรวมธุรกิจ ตลาดเบตเตอร์ตีตัวกรดสำหรับการประกอบรถยนต์ใหม่ในประเทศไทยยังคงมีผู้ประกอบธุรกิจอีกหลายราย ซึ่งเป็นทางเลือกให้กับผู้จำหน่ายวัตถุดิบ อีกทั้ง ผู้จำหน่ายวัตถุดิบในตลาดเบตเตอร์ตีตัวกรดสำหรับรถยนต์ส่วนใหญ่มีลูกค้าที่หลากหลาย ทั้งในอุตสาหกรรมเบตเตอร์และอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่ใช้วัตถุดิบประเภทเดียวกัน เช่น ตะกั่ว กรดกำมะถัน พลาสติก เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า ก่อสร้าง ตลาดวัตถุดิบจึงอาจมีผู้ซื้อวัตถุดิบหน้าใหม่ที่พร้อมจะเข้ามาแข่งขันอยู่เสมอ แม้ผู้ขออนุญาตจะมีขนาดธุรกิจที่ใหญ่ขึ้น แต่หากผู้ขออนุญาตมีพฤติกรรมทางการค้าใด ๆ ต่อผู้จำหน่ายวัตถุดิบอย่างไม่เป็นธรรม ก็อาจทำให้ผู้จำหน่ายวัตถุดิบหันไปขายให้กับคู่แข่งที่ให้เงื่อนไขดีกว่าได้ ดังนั้น การรวมธุรกิจของผู้ขออนุญาตเพียงรายเดียวจึงไม่ได้ส่งผลกระทบต่ออำนาจต่อรองของผู้จำหน่ายวัตถุดิบ เนื่องจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบมีความสามารถในการปรับเปลี่ยนไปขายให้ลูกค้ากลุ่มอื่นนอกอุตสาหกรรมเบตเตอร์ได้

ทั้งนี้ ผู้ซื้ออาจไม่สามารถตกลงกันเพื่อกำหนดราคาหรือกำหนดเงื่อนไขทางการค้ากับผู้จำหน่ายวัตถุดิบได้โดยง่าย แต่ในทางตรงกันข้าม การรวมธุรกิจนี้อาจทำให้ตลาดดังกล่าวมีการแข่งขันมากขึ้นจากส่วนแบ่งตลาดที่ใกล้เคียงกันมากขึ้นเล็กน้อย ทำให้โอกาสที่จะเกิดการตกลงกันนั้นเป็นไปได้น้อย โดยปกติของธุรกิจดังกล่าว ผู้จำหน่ายวัตถุดิบและผู้ผลิตเบตเตอร์ตีตัวกรดสำหรับรถยนต์

มักมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจแบบพึ่งพาอาศัยกัน อาทิ ผู้ผลิตแบตเตอรี่ต้องการวัตถุดิบที่มีคุณภาพและราคาที่เหมาะสมได้ ในขณะที่ผู้จำหน่ายวัตถุดิบก็ต้องการลูกค้าที่มีการสั่งซื้อสม่ำเสมอและมีความมั่นคงทางการเงิน ดังนั้น ทั้งสองฝ่ายจึงมักรักษาความสัมพันธ์ระยะยาวที่ดีต่อกัน อันส่งผลให้โอกาสที่จะเกิดการตกลงกันเพื่อเอารัดเอาเปรียบฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งนั้นเป็นไปได้น้อย เพราะจะส่งผลเสียต่อผู้ประกอบการธุรกิจทั้งคู่ในระยะยาว

ดังนั้น เมื่อพิจารณาผลกระทบต่อการแข่งขันที่เกิดจากการร่วมมือกัน (Coordinated Effect) ต่อผู้จำหน่ายวัตถุดิบในตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการประกอบรถยนต์ใหม่ในประเทศไทย พบว่า การรวมธุรกิจดังกล่าวอาจไม่ทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจในตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการประกอบรถยนต์ใหม่ในประเทศไทยมีความสามารถและแรงจูงใจในการตกลงร่วมกันในตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการประกอบรถยนต์ใหม่เพิ่มขึ้น อันจะส่งผลกระทบต่อผู้จำหน่ายวัตถุดิบในตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการประกอบรถยนต์ใหม่ของแต่ละบริษัท

● ผลกระทบต่อลูกค้า (Consumer)

ในตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการประกอบรถยนต์ใหม่ ผู้ผลิตแบตเตอรี่มิได้มีอำนาจต่อรองกับผู้ซื้อ แต่กลับเป็นฝ่ายผู้ผลิตรถยนต์ที่มีอำนาจต่อรองเป็นอย่างมาก เนื่องจากกระบวนการจัดซื้อแบตเตอรี่ตะกั่วกรดของลูกค้าในตลาดนี้ เริ่มจากการส่งคำขอใบเสนอราคา (RFQ) ไปยังผู้ผลิตแบตเตอรี่ตะกั่วกรดจำนวนหลายราย ซึ่งคำขอดังกล่าวได้กำหนดให้ผู้ผลิตแบตเตอรี่ตะกั่วกรดต้องส่งใบเสนอราคาที่มีรายละเอียดอันแสดงให้เห็นถึงต้นทุนและอัตรากำไรทั้งหมด แล้วลูกค้าจึงจะเลือกจัดซื้อแบตเตอรี่ตะกั่วกรดโดยพิจารณาจากราคาที่เสนอดังกล่าว ดังนั้น หลังจากการรวมธุรกิจนี้ ผู้ขออนุญาตก็ไม่อาจตกลงกับผู้ประกอบการรายอื่น ๆ เพื่อกำหนดราคาหรือเงื่อนไขการจำหน่ายสินค้าได้โดยง่าย เนื่องจากผู้ผลิตรถยนต์จะกำหนดให้ผู้เสนอราคาต้องเปิดเผยรายละเอียดต่าง ๆ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงต้นทุนการผลิตของผู้เสนอราคา และผู้ผลิตรถยนต์ยังเป็นฝ่ายร้องขอเชิงบังคับให้ผู้ผลิตแบตเตอรี่ตะกั่วกรดต้องลดราคาสินค้าของตนในแต่ละปีลงด้วย

ทั้งนี้ ผู้ผลิตแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับรถยนต์แต่ละรายยังคงมีข้อจำกัดด้านการผลิตที่แตกต่างกัน หากผู้ผลิตรายใดมีกำลังการผลิตเหลือ ก็จะมีแรงจูงใจที่จะผลิตสินค้าให้มากขึ้นแทนที่จะร่วมมือกับคู่แข่งเพื่อจำกัดอุปทานและขึ้นราคาสินค้า การแข่งขันด้านราคาจึงยังคงมีแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นเสมอ แม้จะมีการรวมธุรกิจแล้ว นอกจากนี้ จากการดำเนินงานในอดีตที่ผ่านมา เมื่อใดก็ตามที่ผู้ผลิตแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับรถยนต์แสดงความประสงค์ที่จะขึ้นราคาสินค้า ผู้ผลิตรถยนต์ก็มักจะลดจำนวนการซื้อสินค้าลงหรือเปลี่ยนไปซื้อสินค้าจากผู้ผลิตรายอื่น อีกทั้งผู้ประกอบการแต่ละรายในตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับรถยนต์ไม่เคยมีประวัติการตกลงกันกำหนดราคาหรือเงื่อนไขใด ๆ ในการจำหน่ายสินค้ากันมาก่อน และการรวมธุรกิจก็ไม่มีแนวโน้มที่จะส่งผลให้แนวทางการดำเนินธุรกิจนี้เปลี่ยนแปลงแต่อย่างใด โดยที่ผู้ประกอบการทุกรายมีแนวโน้มที่จะยังคงแข่งขันกันอย่างเต็มที่ต่อไป

ดังนั้น เมื่อพิจารณาผลกระทบต่อการแข่งขันที่เกิดจากการร่วมมือกัน (Coordinated Effect) ต่อลูกค้าในตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการประกอบรถยนต์ใหม่ พบว่า การรวมธุรกิจดังกล่าวอาจไม่ทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจในตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการประกอบรถยนต์ใหม่ในประเทศไทยมีความสามารถและแรงจูงใจในการตกลงร่วมกันในตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการประกอบรถยนต์ใหม่เพิ่มขึ้น อันจะส่งผลกระทบต่อลูกค้าในตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการประกอบรถยนต์ใหม่ของแต่ละบริษัท

(๒) ตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการซ่อมบำรุงรถยนต์ในประเทศไทย

● ผลกระทบต่อคู่แข่ง (Competitor)

เนื่องจากความแตกต่างด้านต้นทุนยังมีสูง (High Cost Asymmetry) ภายหลังจากการรวมธุรกิจ ผู้ขออนุญาตและกลุ่มบริษัท ย. ซึ่งเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ในตลาด มีแนวโน้มที่จะมีต้นทุนต่อหน่วยต่ำกว่าบริษัทเล็ก เนื่องจากการประหยัดต่อขนาดในการผลิตจากการผลิตสินค้าปริมาณมาก ทำให้มีต้นทุนต่อหน่วยต่ำกว่า ส่งผลให้การตกลงกันด้านราคาหรือเงื่อนไขทางการค้าอื่น ๆ ร่วมกันไม่น่าจะ

เกิดขึ้นได้ในระยะยาว อีกทั้ง อุปสรรคในการเข้าสู่ตลาดไม่สูงมาก (Low Entry Barriers) หากผู้ประกอบการธุรกิจมีพฤติกรรมความร่วมมือกันด้านราคาหรือคุณภาพของสินค้าภายหลังการรวมธุรกิจ ย่อมจะสร้างแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาในตลาดมากขึ้น ซึ่งการเข้าสู่ตลาดแบบเตอริตอรีนตัมไม่ได้มีอุปสรรคในระดับที่สูงจนเกินไป ทั้งในแง่เทคโนโลยี เงินลงทุน และการเข้าถึงช่องทางการจัดจำหน่ายและโดยแรงกดดันจากผู้ประกอบการรายใหม่จะทำให้การประสานนโยบายเป็นไปได้ยาก และเสี่ยงต่อการสูญเสียส่วนแบ่งตลาดในระยะยาว

แม้การรวมธุรกิจนี้จะส่งผลให้การกระจุกตัวในตลาดสูงขึ้น แต่ก็ยังมีปัจจัยด้านโครงสร้างและพลวัตของตลาดอีกหลายประการ ที่จะช่วยลดแรงจูงใจและโอกาสในการประสานนโยบายระหว่างผู้ประกอบการได้ในระดับหนึ่ง ไม่ว่าจะเป็นความเหลื่อมล้ำในส่วนแบ่งตลาดและต้นทุนและอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาดที่ไม่สูงเกินไป ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยที่จะกระตุ้นให้เกิดการแข่งขันมากกว่าการร่วมมือกันระหว่างผู้ประกอบการ

ดังนั้น เมื่อพิจารณาผลกระทบต่อการแข่งขันที่เกิดจากการร่วมมือกัน (Coordinated Effect) ต่อคู่แข่งในตลาดแบบเตอริตอรีนตัมสำหรับการซ่อมบำรุงรถยนต์ พบว่า การรวมธุรกิจดังกล่าวอาจไม่ทำให้ผู้ประกอบการในตลาดแบบเตอริตอรีนตัมสำหรับการซ่อมบำรุงรถยนต์ในประเทศไทยมีความสามารถและแรงจูงใจในการตกลงร่วมกันเพิ่มขึ้น ซึ่งจะก่อให้เกิดผลกระทบต่อการแข่งขันที่เกิดจากการที่ผู้ประกอบการที่มีพฤติกรรมความร่วมมือกันเพื่อกำหนดราคา รวมถึงปริมาณการจำหน่ายแบบเตอริตอรีนตัม อันจะส่งผลกระทบต่อคู่แข่งที่ไม่ได้เข้าร่วมการตกลงร่วมกัน

● ผลกระทบต่อผู้จำหน่ายวัตถุดิบ (Supplier)

ผู้จำหน่ายวัตถุดิบในตลาดแบบเตอริตอรีนตัมสำหรับการซ่อมบำรุงรถยนต์ส่วนใหญ่มีลูกค้าที่หลากหลาย ทั้งในอุตสาหกรรมแบบเตอริตอรีนตัมและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่ใช้วัตถุดิบประเภทเดียวกัน เช่น ตะกั่ว กรดกำมะถัน พลาสติก ดังนั้น การรวมธุรกิจของผู้ขออนุญาตรวมธุรกิจเพียงรายเดียว จึงไม่ได้ส่งผลกระทบต่ออำนาจต่อรองของผู้จำหน่ายวัตถุดิบ เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และก่อสร้าง ตลาดวัตถุดิบจึงอาจมีผู้ซื้อวัตถุดิบหน้าใหม่ที่พร้อมจะเข้ามาแข่งขันอยู่เสมอ แม้ผู้ขออนุญาตจะมีขนาดธุรกิจที่ใหญ่ขึ้น แต่หากผู้ขออนุญาตมีพฤติกรรมทางการใด ๆ ต่อผู้จำหน่ายวัตถุดิบอย่างไม่เป็นธรรม ก็อาจทำให้ผู้จำหน่ายวัตถุดิบหันไปขายให้กับคู่แข่งที่ให้เงื่อนไขที่ดีกว่าได้ เนื่องจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบมีความสามารถในการปรับเปลี่ยนไปขายให้ลูกค้ากลุ่มอื่นนอกอุตสาหกรรมแบบเตอริตอรีนตัมได้

ทั้งนี้ ผู้ซื้ออาจไม่สามารถตกลงกันเพื่อกำหนดราคาหรือกำหนดเงื่อนไขทางการค้ากับผู้จำหน่ายวัตถุดิบได้โดยง่าย โดยปกติของธุรกิจดังกล่าว ผู้จำหน่ายวัตถุดิบและผู้ผลิตแบบเตอริตอรีนตัมสำหรับการซ่อมบำรุงรถยนต์มักมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจแบบพึ่งพาอาศัยกัน อาทิ ผู้ผลิตแบบเตอริตอรีนตัมต้องการวัตถุดิบที่มีคุณภาพและราคาที่แข่งขันได้ ในขณะที่ผู้จำหน่ายวัตถุดิบก็ต้องการลูกค้าที่มีการสั่งซื้อสม่ำเสมอและมีความมั่นคงทางการเงิน ดังนั้น ทั้งสองฝ่ายจึงมีรักษาความสัมพันธ์ระยะยาวที่ดีต่อกัน อันส่งผลให้โอกาสที่จะเกิดการตกลงกันเพื่อเอารัดเอาเปรียบฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งนั้นเป็นไปได้น้อย เพราะจะส่งผลเสียต่อผู้ประกอบการทั้งคู่ในระยะยาว

ดังนั้น เมื่อพิจารณาผลกระทบต่อการแข่งขันที่เกิดจากการร่วมมือกัน (Coordinated Effect) ต่อผู้จำหน่ายวัตถุดิบในตลาดแบบเตอริตอรีนตัมสำหรับการซ่อมบำรุงรถยนต์ พบว่า การรวมธุรกิจดังกล่าวอาจไม่ทำให้ผู้ประกอบการในตลาดแบบเตอริตอรีนตัมสำหรับการซ่อมบำรุงรถยนต์ในประเทศไทยมีความสามารถและแรงจูงใจในการตกลงร่วมกันในตลาดแบบเตอริตอรีนตัมสำหรับการซ่อมบำรุงรถยนต์เพิ่มขึ้น อันจะส่งผลกระทบต่อผู้จำหน่ายวัตถุดิบในตลาดแบบเตอริตอรีนตัมสำหรับการซ่อมบำรุงรถยนต์

● ผลกระทบต่อลูกค้า (Consumer)

เมื่อพิจารณาโครงสร้างตลาดโดยรวมจากการกระจุกตัวในตลาด พบว่า ผู้ประกอบธุรกิจสามรายแรกในตลาดมีส่วนแบ่งตลาดรวมกันถึงร้อยละ ๘๑.๙๐ ซึ่งผลรวมส่วนแบ่งตลาดระหว่างสองรายใหญ่มีสัดส่วนมากถึงร้อยละ ๘๑.๒๐ โดยลักษณะโครงสร้างตลาดดังกล่าวอาจเพิ่มโอกาสให้ผู้ขออนุญาตรวมธุรกิจใช้อำนาจตลาด เพื่อลดการแข่งขันในตลาด โดยการร่วมกันขึ้นราคาสินค้า การลดปริมาณการผลิต การจำหน่าย หรือการกำหนดเงื่อนไขทางการค้าต่าง ๆ

นอกจากนี้ ปัจจุบันปริมาณการนำเข้าแบตเตอรี่นั้นถือว่ายังเป็นสัดส่วนที่น้อยเมื่อเทียบกับปริมาณการจำหน่ายโดยรวม จึงสามารถพิจารณาได้ว่าลูกค้ายังมีการพึ่งพิงการซื้อแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการซ่อมบำรุงรถยนต์กับผู้ประกอบธุรกิจสามรายใหญ่ในตลาด ได้แก่ บริษัท ย. บริษัท ฟ. และบริษัท ช. นอกจากนี้ ผู้ประกอบธุรกิจในตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบธุรกิจที่มีการประกอบธุรกิจในระดับโลก มีการรับนโยบายการบริหาร การจัดการ รวมถึงการทำการตลาดจากบริษัทแม่ในต่างประเทศ ทำให้มีความเป็นไปได้ที่ในอนาคตบริษัทแม่ของผู้ประกอบธุรกิจผลิตแบตเตอรี่เปลี่ยนนโยบายในการกำหนดราคาหรือเงื่อนไขทางการค้าที่แตกต่างจากก่อนการรวมธุรกิจ ซึ่งอาจมีความเป็นไปได้ที่ลูกค้าของผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจจะประสบปัญหาการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขทางการค้าจากการเปลี่ยนอำนาจสั่งการของผู้ประกอบธุรกิจภายหลังการรวมธุรกิจได้

ดังนั้น เมื่อพิจารณาผลกระทบต่อการแข่งขันที่เกิดจากการรวมมือกัน (Coordinated Effect) ต่อลูกค้าในตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการซ่อมบำรุงรถยนต์ พบว่า การรวมธุรกิจดังกล่าวอาจทำให้ผู้ประกอบธุรกิจในตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการซ่อมบำรุงรถยนต์ในประเทศไทยมีความสามารถและแรงจูงใจในการตกลงร่วมกันในตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการซ่อมบำรุงรถยนต์เพิ่มขึ้น อันจะส่งผลกระทบต่อลูกค้าในตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการซ่อมบำรุงรถยนต์

๒.๕ ผลกระทบต่อประโยชน์โดยรวมทางเศรษฐกิจและผู้บริโภค

บริษัท ช. และบริษัท ฟ. ดำเนินธุรกิจในลักษณะเดียวกัน ซึ่งผู้ขออนุญาตเห็นว่าการรวมธุรกิจนี้อาจส่งผลดีต่อธุรกิจหลายประการ อาทิ ส่งผลให้เกิดการประหยัดต่อขนาด และการประหยัดต่อขอบเขตจากการรวมกันของขั้นตอนต่าง ๆ ในห่วงโซ่อุปทาน ไม่ว่าจะเป็นการดำเนินการผลิตและจัดจำหน่าย การบริหารจัดการทรัพยากร การประสานงานทางแผนก การลดลงของต้นทุนในทางธุรกรรมและการเพิ่มขึ้นของนวัตกรรม โดยการประหยัดต่อขนาดและขอบเขตดังกล่าว จะช่วยส่งเสริมให้ต้นทุนรวมเฉลี่ยในการผลิตแบตเตอรี่ตะกั่วกรดลดลง รวมถึงการที่ตลาดที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจนี้ล้นแล้วแต่เป็นตลาดของสินค้าที่ใช้ปัจจัยการผลิตร่วมกันทั้งสิ้น การรวมธุรกิจในครั้งนี้จึงช่วยส่งผลให้ผู้ผลิตสามารถใช้ทรัพยากรการผลิตร่วมกันในการผลิตแบตเตอรี่ตะกั่วกรดได้ซึ่งจะส่งผลให้เกิดประสิทธิภาพเชิงการผลิต (Productive Efficiency) จากการใช้ทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงสร้างให้เกิดประสิทธิภาพเชิงการจัดสรร (Allocative Efficiency) และการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ที่ทั่วถึงมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ การรวมธุรกิจดังกล่าวอาจช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ขออนุญาตกับคู่แข่งรายใหญ่ทั้งภายในและต่างประเทศเป็นอย่างมาก เนื่องจากภายหลังการรวมธุรกิจ ผู้ประกอบธุรกิจจะมีขนาดใหญ่ขึ้น มีกำลังการผลิตและส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้น พร้อมต้นทุนการผลิตที่ลดลงซึ่งปัจจัยเหล่านี้ล้วนจะส่งผลให้ศักยภาพการแข่งขันทั้งในด้านราคาและคุณภาพของผู้ประกอบธุรกิจสัญชาติไทยสูงขึ้นอย่างมาก สามารถแข่งขันกับผู้ผลิตจากประเทศจีนที่เน้นการแข่งขันด้านราคา แต่ยังมีชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือที่ด้อยกว่า อันจะนำไปสู่การสร้างเสริมความแข็งแกร่งให้แก่อุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์โดยรวมภายในประเทศไทย ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางที่รัฐบาลได้ดำเนินนโยบายการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ในประเทศ เพื่อให้อุตสาหกรรมยานยนต์ของไทยมีการเติบโต พัฒนาขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงสร้าง

ความเข้มแข็งทางด้านห่วงโซ่อุปทานในอุตสาหกรรม ซึ่งจะช่วยนำพาประเทศไทยไปสู่เป้าหมายการเป็นศูนย์กลางการผลิตยานยนต์โลก และส่งเสริมให้ประเทศมีขีดความสามารถที่สูงขึ้นในการแข่งขันทางเศรษฐกิจต่อไป

อีกทั้ง ภายหลังการรวมธุรกิจ ผู้บริโภคอาจสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์แบตเตอรี่สำหรับรถยนต์และรถจักรยานยนต์ได้ในราคาที่เหมาะสมมากยิ่งขึ้น เนื่องจากการรวมธุรกิจระหว่าง บริษัท ช. และบริษัท พ. จะทำให้เกิดการประสานต้นทุน ส่งผลให้เกิดการประหยัดต่อขนาด เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการการผลิตและจัดจำหน่ายแบตเตอรี่สำหรับรถยนต์และรถจักรยานยนต์ ซึ่งจะส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการผลิตและจัดจำหน่าย รวมถึงต้นทุนในการผลิตลดลง อีกทั้งยังส่งผลให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ รวมถึงนวัตกรรมด้านการผลิตและเทคโนโลยีที่มากขึ้น ซึ่งจะส่งผลดีต่อคุณภาพของแบตเตอรี่ที่ผู้บริโภคได้รับในระยะยาว

๒.๖ ผลกระทบด้านอื่น ๆ ที่อาจส่งผลต่อการแข่งขันในตลาด (ถ้ามี)

● ผลกระทบในแนวดิ่ง (Vertical Effects)

การรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ช. และบริษัท พ. เป็นการรวมธุรกิจในแนวนอน (Horizontal Merger) ที่ผู้ประกอบการทั้งสองรายผลิตสินค้าในตลาดเดียวกัน โดยที่ตลาดที่เกี่ยวข้องทั้งตลาดก็ไม่ได้มีความสัมพันธ์กันในแนวดิ่งแต่อย่างใด กล่าวคือ ผู้ขออนุญาตและผู้ถูกรวมธุรกิจมิได้เป็นผู้ควบคุมปัจจัยการผลิต และผู้ประกอบการแต่ละรายสามารถเข้าถึงผู้ซื้อและทำการจัดจำหน่ายได้ด้วยตัวเอง มิได้จำเป็นต้องพึ่งพาช่องทางการจัดจำหน่ายของคู่แข่ง การรวมธุรกิจนี้จึงไม่สามารถทำให้ผู้ประกอบการที่ต้องการรวมธุรกิจสามารถกีดกันผู้ประกอบการรายอื่น ๆ มิให้เข้าถึงปัจจัยการผลิต หรือกีดกันผู้ประกอบการรายอื่น ๆ มิให้เข้าถึงผู้ซื้อได้ จึงสามารถสรุปได้ว่า การรวมธุรกิจนี้มิได้เป็นการรวมธุรกิจที่ก่อให้เกิดผลกระทบในแนวดิ่ง

● ผลกระทบแบบหลากหลาย (Conglomerate Effects)

การรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ช. และบริษัท พ. เป็นการรวมธุรกิจในแนวนอน (Horizontal Merger) ที่ผู้ประกอบการทั้งสองรายผลิตสินค้าในตลาดเดียวกันขณะที่สินค้าที่ถูกจำหน่ายในตลาดที่เกี่ยวข้องแต่ละตลาดนั้น ต่างมีวัตถุประสงค์ในการนำไปใช้งานที่แตกต่างจากกัน โดยมิได้มีความสัมพันธ์ในลักษณะที่จะต้องใช้ร่วมกัน รวมถึงโอกาสที่ผู้ซื้อหรือผู้บริโภคนั้นจะมีความต้องการใช้สินค้าหรือบริการหลายอย่างนั้นไม่น้อยมาก จึงสามารถสรุปได้ว่าการรวมธุรกิจระหว่าง บริษัท ช. และบริษัท พ. มิได้เป็นการรวมธุรกิจที่ก่อให้เกิดผลกระทบแบบหลากหลาย

๓. ผลการประเมินประสิทธิภาพของตลาดภายหลังจากการรวมธุรกิจ

การรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ช. และบริษัท พ. อาจทำให้เกิดความประหยัดต่อขนาดและขอบเขต และทำให้ธุรกิจสามารถขยายกำลังการผลิตและฐานลูกค้าได้ ทำให้ต้นทุนเฉลี่ยและต้นทุนส่วนเพิ่มลดลง ซึ่งจะส่งผลให้เกิดประสิทธิภาพเชิงการผลิต (Productive Efficiency) จากการใช้ทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น และเกิดประสิทธิภาพเชิงการจัดสรร (Allocative Efficiency) จากการแบ่งปันศักยภาพในการผลิต และสามารถจัดสรรทรัพยากรไปผลิตแบตเตอรี่ตะกั่วกรดให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคแต่ละตลาด และสร้างอรรถประโยชน์สูงสุดให้แก่สังคมโดยรวม ดังนั้น การรวมธุรกิจในครั้งนี้จึงส่งผลดีต่อประสิทธิภาพเชิงเศรษฐกิจของการผลิตแบตเตอรี่ตะกั่วกรดในประเทศไทย

● ก่อให้เกิดประสิทธิภาพในเชิงการผลิตสูงขึ้น (Productive Efficiency)

ประสิทธิภาพเชิงการผลิตจะเป็นผลต่อเนื่องจากการขยายกำลังการผลิตและฐานลูกค้า ทำให้ต้นทุนในการให้บริการลดลง เกิดความประหยัดต่อขนาดและความประหยัดต่อขอบเขต นอกจากนี้ ผู้รวมธุรกิจสามารถแลกเปลี่ยนและแบ่งปันปัจจัยในการผลิตหลายประเภทได้ ทั้งบุคลากร อุปกรณ์และเทคโนโลยี ซึ่งทำให้ต้นทุนในการผลิตโดยรวมลดลงอีกด้วย ผลสุดท้ายจะทำให้ประหยัดการใช้ทรัพยากรในการให้บริการและเกิดเป็นประสิทธิภาพในเชิงการผลิตในที่สุด

- **ก่อให้เกิดประสิทธิภาพในเชิงการจัดสรรทรัพยากรสูงขึ้น (Allocative Efficiency)**

การรวมธุรกิจนี้อาจทำให้กำลังการผลิตของโรงงานที่ไม่ได้มีการใช้งานให้เกิดประโยชน์สูงสุดของผู้ขออนุญาตและผู้ถูกรวมธุรกิจสามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ได้ พร้อมทั้งสามารถจัดหาปัจจัยการผลิตที่สามารถใช้ร่วมกันได้ อาทิ วัตถุดิบ ต่าง ๆ ทำให้สามารถลดปริมาณวัตถุดิบที่ต้องสำรองไว้สำหรับการผลิตได้อีกด้วย และจะทำให้เกิดประสิทธิภาพในการจัดสรรทรัพยากรในที่สุด

- **ก่อให้เกิดการแข่งขันในตลาดเพิ่มมากขึ้น**

ผลการวิเคราะห์โครงสร้างตลาดที่เกี่ยวข้องเนื่องโดยเฉพาะของตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการประกอบรถยนต์ใหม่ในประเทศไทย และตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการซ่อมบำรุงรถยนต์ในประเทศไทย แสดงให้เห็นว่าก่อนการรวมธุรกิจ มักจะมีผู้ประกอบการรายใหญ่ที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงกว่าผู้ประกอบการรายอื่น ๆ อย่างมีนัยสำคัญ การรวมธุรกิจนี้จะทำให้บริษัท ช. มีความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น และสร้างความกดดันในการแข่งขันต่อผู้ประกอบการรายใหญ่ในตลาดได้มากยิ่งขึ้น

ประเด็นวินิจฉัยที่ ๔

การพิจารณาปัจจัยตามมาตรา ๕๒ วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ อันได้แก่ ความจำเป็นตามควรทางธุรกิจ ประโยชน์ต่อการส่งเสริมการประกอบธุรกิจ การไม่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อเศรษฐกิจอย่างร้ายแรง และการไม่กระทบต่อประโยชน์สำคัญอันควรมีควรได้ของผู้บริโภคส่วนรวม

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าได้ทำการวิเคราะห์ปัจจัยในการพิจารณาคำขออนุญาตรวมธุรกิจตามมาตรา ๕๒ วรรคสอง ตามข้อเท็จจริงของแบบคำขออนุญาตรวมธุรกิจและเอกสารหลักฐานประกอบเพื่อพิจารณาปัจจัยที่พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ ได้กำหนดไว้ในมาตรา ๕๒ วรรคสอง ซึ่งกำหนดให้คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าพิจารณาอนุญาตโดยคำนึงถึงความจำเป็นตามควรทางธุรกิจ ประโยชน์ต่อการส่งเสริมการประกอบธุรกิจ การไม่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อเศรษฐกิจอย่างร้ายแรง และการไม่กระทบต่อประโยชน์สำคัญอันควรมีควรได้ของผู้บริโภคส่วนรวม โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑. ความจำเป็นตามควรทางธุรกิจและประโยชน์ต่อการส่งเสริมการประกอบธุรกิจ

การรวมธุรกิจในกรณีนี้เป็นผลมาจากการปรับตัวของหลากหลายอุตสาหกรรมในระดับโลก เพื่อบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) จึงมีการคาดการณ์ว่าแนวโน้มของสินค้าต่าง ๆ ทั่วโลกที่มีการใช้งานแบตเตอรี่ประเภทอื่น โดยเฉพาะแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนจะมีการเติบโตอย่างรวดเร็ว เนื่องจากคุณสมบัติของแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนที่เหนือกว่าทั้งในด้านความหนาแน่นของพลังงาน อายุการใช้งาน เวลาในการชาร์จ การบำรุงรักษา ประสิทธิภาพ รวมถึงความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่มากกว่า ซึ่งการขยายตัวดังกล่าวจะส่งผลกระทบโดยตรงให้ผู้ผลิตแบตเตอรี่ตะกั่วกรดเผชิญกับแรงกดดันจากการแข่งขันที่มากขึ้น นอกจากนี้ การรวมธุรกิจดังกล่าวทำให้ผู้ขออนุญาตได้รับประโยชน์จากการแปรสภาพบริษัท ฟ. กลับเป็นบริษัทจำกัด รวมถึงการปรับโครงสร้างธุรกิจภายหลังการเข้าซื้อกิจการซึ่งจะช่วยเพิ่มโอกาสในการเติบโตของบริษัท ฟ. ในอนาคต และยังสามารถสร้างให้เกิดการส่งเสริมระหว่างกัน (Synergy) ไม่ว่าจะเป็นการเพิ่มขึ้นของรายได้ในอนาคตผ่านการร่วมมือกับ Energywith Co., Ltd. (EW) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของบริษัท ช. และช่วยให้บริษัท ฟ. สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมที่ต่อยอดเพื่อแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่น นอกจากนี้ บริษัท ช. และบริษัท ฟ. อาจมีการส่งเสริมซึ่งกันและกัน ซึ่งทำให้เกิดประสิทธิภาพของตลาดจากการประหยัดต่อขนาดโดยการรวมกำลังการผลิตจะทำให้ผู้ประกอบการมีปริมาณการผลิตสินค้าที่เพิ่มขึ้นโดยเฉพาะในการผลิตแบตเตอรี่ตะกั่วกรดที่มีการประหยัดต่อขนาดสูง ค่าใช้จ่ายคงที่ต่าง ๆ ที่ใช้ในการผลิตแบตเตอรี่ตะกั่วกรดจะถูกกระจายออกไปตามปริมาณผลผลิตที่เพิ่มขึ้น ทำให้ต้นทุนคงที่เฉลี่ย (Average Fixed Cost) และต้นทุนผันแปรเฉลี่ย (Average Variable Costs) ลดลง

ดังนั้น การรวมธุรกิจในกรณีนี้จึงถือว่ามีความจำเป็นตามควรทางธุรกิจและประโยชน์ต่อการส่งเสริมการประกอบธุรกิจ เนื่องจากมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างให้เกิดการส่งเสริมระหว่างกัน ทำให้เกิดประสิทธิภาพของตลาด สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมที่ต่อยอดเพื่อแข่งขันกับผู้ประกอบธุรกิจรายอื่นผ่านการประหยัดต่อขนาดโดยการรวมกำลังการผลิต

๒. การไม่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อเศรษฐกิจอย่างร้ายแรง

การรวมธุรกิจในกรณีนี้จะช่วยให้อุตสาหกรรมแบตเตอรี่ภายในประเทศไทยมีความเข้มแข็งมากขึ้น มีกำลังการผลิตที่เพียงพอ มีต้นทุนที่แข่งขันได้ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย เนื่องจากเมื่อผู้ผลิตแบตเตอรี่มีขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้นก็จะสามารถผลิตแบตเตอรี่ที่มีคุณภาพดี ราคาเหมาะสม และมีความหลากหลายมากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่แตกต่างกันไปในแต่ละตลาด อีกทั้งตามที่รัฐบาลไทยได้ดำเนินการส่งเสริมการพัฒนาในอุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ให้มีการเติบโตและพัฒนาขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อก่อให้เกิดความเข้มแข็งทางด้านห่วงโซ่อุปทานและเป็นศูนย์กลางและฐานการผลิตยานยนต์ระดับโลก อีกทั้งมีนโยบายเพิ่มยอดการผลิตและการส่งออกยานยนต์เพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตยานยนต์ในภูมิภาค (Detroit of Asia) ซึ่งการรวมธุรกิจนี้จะช่วยส่งเสริมนโยบายได้ เนื่องจากการรวมธุรกิจจะทำให้เกิดการประหยัดต่อขนาดส่งผลให้ต้นทุนการผลิตโดยรวมลดลง สามารถผลิตแบตเตอรี่ได้ในปริมาณที่มากขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการใช้ในภาคอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทย และการส่งออกไปยังตลาดโลก อย่างไรก็ตาม การรวมธุรกิจนี้ทำให้ตลาดมีการกระจุกตัวสูงขึ้น และมีความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อลูกค้า โดยเฉพาะตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการซ่อมบำรุงรถยนต์ในประเทศไทย เนื่องจากผู้ประกอบการธุรกิจสามรายแรกในตลาดมีส่วนแบ่งตลาดรวมกันสูง ปัจจัยดังกล่าวอาจเพิ่มโอกาสให้ผู้ขออนุญาตรวมธุรกิจใช้อำนาจตลาดภายหลังการรวมธุรกิจในการขึ้นราคาสินค้า ลดปริมาณการผลิต การจำหน่าย หรือกำหนดเงื่อนไขทางการค้าต่าง ๆ ต่อลูกค้าที่มีอำนาจต่อรองที่ต่ำกว่าได้

ดังนั้น การรวมธุรกิจในกรณีนี้จึงไม่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อเศรษฐกิจอย่างร้ายแรง อย่างไรก็ตาม การรวมธุรกิจนี้ทำให้ตลาดมีการกระจุกตัวสูงขึ้น และมีความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อลูกค้า โดยเฉพาะตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการซ่อมบำรุงรถยนต์ในประเทศไทย ทั้งนี้ สำหรับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นดังกล่าวนี้สามารถกำหนดเงื่อนไขประกอบการอนุญาตรวมธุรกิจเพื่อบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการรวมธุรกิจได้

๓. การไม่กระทบต่อประโยชน์สำคัญอันควรได้ของผู้บริโภค

การรวมธุรกิจในกรณีนี้จะทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจที่รวมธุรกิจมีกำลังการผลิตเพิ่มสูงขึ้น มีประสิทธิภาพการผลิตสูงขึ้น และสามารถซื้อวัตถุดิบและปัจจัยการผลิตอื่นๆ ได้ในราคาที่ต่ำลง ทำให้ต้นทุนส่วนเพิ่มในการผลิตแบตเตอรี่แต่ละลูกลดลง ซึ่งโดยปกติแล้วเมื่อต้นทุนลดลงผู้ประกอบการก็จะใช้โอกาสนี้ในการเพิ่มกำไรให้กับตนเอง โดยไม่ส่งต่อผลประโยชน์ที่ได้ไปยังผู้บริโภคโดยการคงราคาขายไว้ อย่างไรก็ตาม ผู้ขออนุญาตชี้แจงว่า ในกรณีนี้อุตสาหกรรมแบตเตอรี่ตะกั่วกรดกำลังเผชิญแรงกดดันด้านการแข่งขัน ดังนั้น แม้ว่าผู้ผลิตจะสามารถผลิตได้ต้นทุนต่ำลง แต่ก็ต้องพยายามส่งต่อราคาขายที่ลดลงนี้แก่ผู้บริโภคเพื่อรักษาส่วนแบ่งตลาดไว้ นอกจากนี้ การรวมธุรกิจจะทำให้ผู้ประกอบการสามารถลงทุนด้านการวิจัยพัฒนาได้มากขึ้น ทำให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพสูงขึ้น เช่น แบตเตอรี่ที่มีอายุการใช้งานนานขึ้นและทนต่อสภาพอากาศได้ดีขึ้น และการรวมธุรกิจยังส่งผลให้ผู้ประกอบการสามารถลงทุนด้านเทคโนโลยีการผลิตให้ทันสมัยขึ้น มีการใช้เครื่องจักรอัตโนมัติและหุ่นยนต์เข้ามาช่วย ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดความผิดพลาดที่เกิดจากคนได้ ส่งผลให้ได้แบตเตอรี่ที่มีคุณภาพและมาตรฐานใกล้เคียงกันทุกก้อน ลดปัญหาสินค้ามีตำหนิหรือเสียหายได้ ซึ่งส่งผลดีต่อผู้บริโภคที่จะได้ใช้แบตเตอรี่ที่ดี มีคุณภาพและไม่เสียหายหรือเสื่อมสภาพเร็วเกินไป อย่างไรก็ตาม การรวมธุรกิจนี้ทำให้ตลาดมีการกระจุกตัวสูงขึ้น และมีความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อลูกค้า โดยเฉพาะตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการซ่อมบำรุงรถยนต์

ในประเทศไทย เนื่องจากผู้ประกอบการธุรกิจสามรายแรกในตลาดมีส่วนแบ่งตลาดรวมกันสูง ปัจจัยดังกล่าวอาจเพิ่มโอกาสให้ผู้ขออนุญาตรวมธุรกิจจะใช้อำนาจตลาดภายหลังการรวมธุรกิจในการขึ้นราคาสินค้า ลดปริมาณการผลิต การจำหน่าย หรือกำหนดเงื่อนไขทางการค้าต่าง ๆ ต่อลูกค้าที่มีอำนาจต่อรองที่ต่ำกว่าได้ อีกทั้ง ปัจจุบันปริมาณ การนำเข้าแบตเตอรี่นั้นถือว่ายังเป็นสัดส่วนที่น้อยเมื่อเทียบกับปริมาณการจำหน่ายโดยรวม จึงสามารถพิจารณา ได้ว่าลูกค้ายังมีการพึ่งพิงการซื้อแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการซ่อมบำรุงรถยนต์กับผู้ประกอบการธุรกิจ สามรายใหญ่ในตลาดภายในประเทศที่มีการตั้งโรงงานผลิตแบตเตอรี่ในประเทศไทย นอกจากนี้ ผู้ประกอบการธุรกิจ ในตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการธุรกิจที่มีการประกอบธุรกิจในระดับโลก มีการรับนโยบายการบริหาร การจัดการ รวมถึงการทำการตลาดจากบริษัทแม่ในต่างประเทศ ทำให้มีความเป็นไปได้ที่ในอนาคตบริษัทแม่ ของผู้ประกอบการธุรกิจผลิตแบตเตอรี่เปลี่ยนนโยบายในการกำหนดราคาหรือเงื่อนไขทางการค้าที่แตกต่างจาก ก่อนการรวมธุรกิจ ซึ่งอาจมีความเป็นไปได้ที่ลูกค้าของผู้ประกอบการธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจจะประสบปัญหา การเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขทางการค้าจากการเปลี่ยนอำนาจสั่งการของผู้ประกอบการภายหลังจากการรวมธุรกิจได้ ทั้งนี้ สำหรับประเด็นด้านการลดคุณภาพเห็นว่า ลักษณะโดยทั่วไปของแบตเตอรี่เป็นสินค้าที่มีมาตรฐานสินค้า กำกับไว้ว่าต้องมีคุณสมบัติเฉพาะขึ้นต่ำตามมาตรฐานอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการจึงมีความเป็นไปได้น้อยที่จะ ลดคุณภาพสินค้า ดังนั้น การขึ้นราคาหรือกำหนดเงื่อนไขต่อลูกค้าภายหลังการรวมธุรกิจอาจเป็นทางเลือกของ ผู้ขออนุญาตในการเพิ่มผลกำไรในอนาคต

ดังนั้น การรวมธุรกิจในกรณีนี้จึงไม่ส่งผลกระทบต่อประโยชน์สำคัญอันควรมีควรได้ของ ผู้บริโภคส่วนรวม อย่างไรก็ตาม การรวมธุรกิจนี้ทำให้ตลาดมีการกระจุกตัวสูงขึ้น และมีความเสี่ยงที่อาจส่ง ผลกระทบต่อลูกค้า โดยเฉพาะตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการซ่อมบำรุงรถยนต์ในประเทศไทย ทั้งนี้ สำหรับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นดังกล่าวนี้สามารถกำหนดเงื่อนไขประกอบการอนุญาตรวมธุรกิจเพื่อบรรเทา ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการรวมธุรกิจได้

ประเด็นวินิจฉัยที่ ๕

การพิจารณาว่าการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ช. และบริษัท ฟ. เห็นควรได้รับการอนุญาต ให้รวมธุรกิจหรือไม่ และในกรณีที่อนุญาตให้รวมธุรกิจ จะกำหนดระยะเวลาหรือเงื่อนไขใด ๆ ให้ผู้ประกอบการ ที่ได้รับอนุญาตต้องปฏิบัติตามมาตรา ๕๒ วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ หรือไม่

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ได้พิจารณาคำขออนุญาตรวมธุรกิจทั้งในข้อเท็จจริง และข้อกฎหมายตามมาตรา ๕๒ วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ แล้ว เห็นว่า การรวมธุรกิจดังกล่าวมีความจำเป็นตามควรทางธุรกิจและเป็นประโยชน์ต่อการส่งเสริมการประกอบธุรกิจ โดยไม่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อเศรษฐกิจอย่างร้ายแรง รวมทั้งไม่ส่งผลกระทบต่อประโยชน์สำคัญอันควรมีควรได้ ของผู้บริโภคส่วนรวม อย่างไรก็ตาม การรวมธุรกิจดังกล่าวทำให้ตลาดมีการกระจุกตัวสูงขึ้น และมีความเสี่ยง ที่อาจส่งผลกระทบต่อลูกค้า โดยเฉพาะตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการซ่อมบำรุงรถยนต์ในประเทศไทย

ดังนั้น คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าจึงมีมติอนุญาตให้รวมธุรกิจระหว่างบริษัท ช. และ บริษัท ฟ. โดยกำหนดระยะเวลาและเงื่อนไขประกอบการอนุญาตให้รวมธุรกิจ โดยมีประเด็นวินิจฉัยเงื่อนไขแต่ละข้อ ดังต่อไปนี้

เงื่อนไขประเด็นที่ ๑ การรายงานผลการประกอบธุรกิจตามแบบที่สำนักงานคณะกรรมการ การแข่งขันทางการค้ากำหนด

กขค. มีมติให้บริษัท ช. และบริษัท ฟ. ดำเนินการให้ผู้ประกอบการที่มีความสัมพันธ์ กันทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการในประเทศไทยที่ประกอบธุรกิจในแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการประกอบ รถยนต์ใหม่และตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการซ่อมบำรุงรถยนต์ในประเทศไทย รายงานผลการประกอบธุรกิจ เป็นรายปี ตามแบบที่สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้ากำหนด เป็นระยะเวลา ๒ ปี นับแต่วัน ที่รวมธุรกิจแล้วเสร็จ

เงื่อนไขประเด็นที่ ๒ การให้สิทธิในการซื้อผลิตภัณฑ์แบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการซ่อมบำรุงรถยนต์แก่ลูกค้ารายเดิม ในปริมาณที่ไม่น้อยกว่าปริมาณที่ลูกค้ารายนั้นเคยซื้อ

กขค. มีมติให้บริษัท ช. และบริษัท ฟ. ดำเนินการให้ผู้ประกอบธุรกิจที่มีความสัมพันธ์กันทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการในประเทศไทยที่ประกอบธุรกิจแบตเตอรี่ตะกั่วกรด ให้สิทธิในการซื้อผลิตภัณฑ์แบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการซ่อมบำรุงรถยนต์แก่ลูกค้ารายเดิม ในปริมาณที่ไม่น้อยกว่าปริมาณที่ลูกค้ารายนั้นเคยซื้อตลอดทั้งปีในปี ๒๕๖๗ เป็นระยะเวลา ๒ ปี นับแต่วันที่รวมธุรกิจแล้วเสร็จ เพื่อให้ลูกค้ายังคงได้รับสิทธิในการซื้อผลิตภัณฑ์แบตเตอรี่ตะกั่วกรดไม่ต่ำกว่าเดิม เว้นแต่เป็นความประสงค์ของลูกค้า

ทั้งนี้ ให้รายงานข้อมูลปริมาณการจำหน่ายผลิตภัณฑ์แบตเตอรี่ตะกั่วกรดของลูกค้าแต่ละรายของปีที่ผ่านมา ต่อสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าภายในไตรมาสแรกของปีถัดไป

เงื่อนไขประเด็นที่ ๓ การจัดทำแผนการพัฒนาความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Sustainability Plan)

กขค. มีมติให้บริษัท ช. ดำเนินการให้ผู้ประกอบธุรกิจที่มีความสัมพันธ์กันทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการในประเทศไทยจัดทำแผนการพัฒนาความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Sustainability Plan) ต่อเนื่องเป็นระยะเวลา ๒ ปี นับแต่วันที่รวมธุรกิจแล้วเสร็จ เพื่อให้มีแผนในการพัฒนาความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมและแนวทางในการจัดการแบตเตอรี่ใช้แล้วที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว อันจะเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภคและผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยให้จัดทำรายละเอียดของแผนการดำเนินงานทั้งในระดับภาพรวมและระดับกิจกรรม กรอบเวลาดำเนินการ ตัวชี้วัด และงบประมาณ เสนอต่อคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าภายใน ๙๐ วัน นับแต่วันที่รวมธุรกิจแล้วเสร็จ และให้รายงานผลการดำเนินงานในแต่ละปีต่อคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าภายในไตรมาสแรกของปีถัดไป

คำสั่งคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ได้พิจารณาคำขออนุญาตรวมธุรกิจ ทั้งในข้อเท็จจริงและข้อกฎหมายตามมาตรา ๕๒ วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ แล้วเห็นว่า การรวมธุรกิจดังกล่าวมีความจำเป็นตามควรทางธุรกิจและเป็นประโยชน์ต่อการส่งเสริมการประกอบธุรกิจ โดยไม่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อเศรษฐกิจอย่างร้ายแรง รวมทั้งไม่ส่งผลกระทบต่อประโยชน์สำคัญอันควรมิควรได้ของผู้บริโภคส่วนรวม อย่างไรก็ตาม การรวมธุรกิจดังกล่าวทำให้ตลาดมีการกระจุกตัวสูงขึ้น และมีความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อลูกค้า โดยเฉพาะตลาดแบตเตอรี่ตะกั่วกรดสำหรับการซ่อมบำรุงรถยนต์ในประเทศไทย เนื่องจากผู้ประกอบธุรกิจสามรายแรกในตลาดมีส่วนแบ่งตลาดรวมกันถึงร้อยละ ๘๑.๙๐ โดยลักษณะโครงสร้างตลาดดังกล่าวอาจเพิ่มโอกาสให้ผู้ขออนุญาตรวมธุรกิจใช้อำนาจตลาด เพื่อลดการแข่งขันในตลาด โดยการร่วมกันขึ้นราคาสินค้า ลดปริมาณการผลิต การจำหน่าย หรือกำหนดเงื่อนไขทางการค้าต่าง ๆ และนำไปสู่ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการรวมธุรกิจ ซึ่งถือเป็นการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญ แต่ไม่ถึงระดับที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อประโยชน์สำคัญอันควรมิควรได้ของผู้บริโภคส่วนรวมอย่างร้ายแรง จึงต้องกำหนดเงื่อนไขประกอบการอนุญาตให้รวมธุรกิจ เพื่อบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการรวมธุรกิจ ทั้งนี้ การรวมธุรกิจดังกล่าวเป็นการรวมธุรกิจในอุตสาหกรรมแบตเตอรี่ ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับการรักษาสิ่งแวดล้อมโดยรวมของประเทศ รวมถึงผู้ประกอบธุรกิจที่ขออนุญาตรวมธุรกิจจำเป็นต้องคำนึงถึงประโยชน์ที่ผู้บริโภคและสังคมจะได้รับภายหลังการรวมธุรกิจด้วย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๗ (๑๕) ประกอบมาตรา ๕๑ วรรคสอง และมาตรา ๕๒ วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า จึงมีคำสั่งอนุญาตให้รวมธุรกิจระหว่างบริษัท ช. และบริษัท ฟ. โดยกำหนดระยะเวลาและเงื่อนไขให้ผู้ประกอบธุรกิจที่ได้รับอนุญาตให้รวมธุรกิจต้องปฏิบัติ ดังต่อไปนี้

(๑) ให้บริษัท ช. และบริษัท พ. ดำเนินการให้ผู้ประกอบธุรกิจที่มีความสัมพันธ์กันทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการในประเทศไทยที่ประกอบธุรกิจในแต่เตอรีตะกั๋วกรดสำหรับการประกอบรถยนต์ใหม่และตลาดแต่เตอรีตะกั๋วกรดสำหรับการซ่อมบำรุงรถยนต์ในประเทศไทย รายงานผลการประกอบธุรกิจเป็นรายปีตามแบบที่สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้ากำหนด เป็นระยะเวลา ๒ ปี นับแต่วันที่รวมธุรกิจแล้วเสร็จ

(๒) ให้บริษัท ช. และบริษัท พ. ดำเนินการให้ผู้ประกอบธุรกิจที่มีความสัมพันธ์กันทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการในประเทศไทยที่ประกอบธุรกิจแต่เตอรีตะกั๋วกรด ให้สิทธิในการซื้อผลิตภัณฑ์แต่เตอรีตะกั๋วกรดสำหรับการซ่อมบำรุงรถยนต์แก่ลูกค้ารายเดิม ในปริมาณที่ไม่น้อยกว่าปริมาณที่ลูกค้ารายนั้นเคยซื้อตลอดทั้งปีในปี ๒๕๖๗ เป็นระยะเวลา ๒ ปี นับแต่วันที่รวมธุรกิจแล้วเสร็จ เพื่อให้ลูกค้ายังคงได้รับสิทธิในการซื้อผลิตภัณฑ์แต่เตอรีตะกั๋วกรดไม่ต่ำกว่าเดิม เว้นแต่เป็นความประสงค์ของลูกค้า

ทั้งนี้ ให้รายงานข้อมูลปริมาณการจำหน่ายผลิตภัณฑ์แต่เตอรีตะกั๋วกรดของลูกค้าแต่ละรายของปีที่ผ่านมา ต่อสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าภายในไตรมาสแรกของปีถัดไป

(๓) ให้บริษัท ช. ดำเนินการให้ผู้ประกอบธุรกิจที่มีความสัมพันธ์กันทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการในประเทศไทยจัดทำแผนการพัฒนาความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Sustainability Plan) ต่อเนื่องเป็นระยะเวลา ๒ ปี นับแต่วันที่รวมธุรกิจแล้วเสร็จ เพื่อให้มีแผนในการพัฒนาความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมและแนวทางในการจัดการแต่เตอรีใช้แล้วที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว อันจะเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภคและผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยให้จัดทำรายละเอียดของแผนการดำเนินงานทั้งในระดับภาพรวมและระดับกิจกรรม กรอบเวลาดำเนินการ ตัวชี้วัด และงบประมาณ เสนอต่อคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าภายใน ๙๐ วัน นับแต่วันที่รวมธุรกิจแล้วเสร็จ และให้รายงานผลการดำเนินงานในแต่ละปีต่อคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าภายในไตรมาสแรกของปีถัดไป

ทั้งนี้ ให้ผู้ประกอบธุรกิจที่ได้รับอนุญาตรวมธุรกิจปฏิบัติตามกำหนดระยะเวลาและเงื่อนไขประกอบการอนุญาตรวมธุรกิจข้างต้น ตามมาตรา ๕๓ แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ ผู้ประกอบธุรกิจที่ได้รับอนุญาตให้รวมธุรกิจต้องดำเนินการตามระยะเวลาและเงื่อนไขที่ได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ในกรณีที่มีการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามให้คณะกรรมการมีอำนาจเพิกถอนคำสั่งอนุญาตทั้งหมดหรือบางส่วน โดยจะกำหนดระยะเวลาให้ปฏิบัติไว้ด้วยก็ได้ และให้มีหนังสือรายงานผลการรวมธุรกิจต่อคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าภายใน ๓๐ วัน นับแต่วันที่รวมธุรกิจแล้วเสร็จด้วย

ในกรณีที่ผู้ประกอบธุรกิจซึ่งได้รับแจ้งคำสั่งของคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าไม่เห็นด้วยกับคำสั่งนี้ มีสิทธิฟ้องคดีต่อศาลปกครองภายในหกสิบวันนับแต่วันที่ได้รับแจ้งคำสั่ง

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

๒๗ มกราคม ๒๕๖๘