



ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
กรณี การแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท อนฟ. และบริษัท อธอ.

ระหว่าง	บริษัท อนฟ.	ผู้ประกอบการธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจ
	บริษัท อธอ.	ผู้ประกอบการธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ

การแจ้งผลการรวมธุรกิจ

ด้วยบริษัท อนฟ. ได้ยื่นแบบแจ้งผลการรวมธุรกิจ พร้อมเอกสารหลักฐานตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการแจ้งผลการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑ ต่อสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เมื่อวันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๕ เพื่อขอแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท อนฟ. และบริษัท อธอ. ซึ่งได้กระทำการรวมธุรกิจ เมื่อวันที่ ๑๓ ตุลาคม ๒๕๖๕ ต่อคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยได้แจ้งผลการรวมธุรกิจภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด

ข้อเท็จจริง

ข้อเท็จจริงที่ใช้ในการพิจารณาการแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท อนฟ. และบริษัท อธอ. โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. ข้อมูลผู้ประกอบการธุรกิจ

๑.๑ ผู้ประกอบการธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจ

บริษัท อนฟ. เลขทะเบียนนิติบุคคล xxx จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทที่ ประเทศสหรัฐอเมริกาเมื่อปี ๒๕๖๕ ประกอบธุรกิจบริษัทโฮลดิ้ง ไม่มีรายได้ที่เกิดขึ้นในประเทศไทย โดยบริษัท อนฟ. เป็นบริษัทย่อยของบริษัท อนฟ. ลิมิเต็ด เลขทะเบียนนิติบุคคล xxx จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทที่ประเทศแคนาดา ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการให้บริการทางวิศวกรรม การออกแบบ การผลิต การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานสำหรับอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซธรรมชาติทั่วโลก รวมถึงจัดหาอุปกรณ์ การจ้างเหมาแบบครบวงจร การให้เช่าอุปกรณ์ และการให้บริการหลังการขาย มีรายได้รวมในปี ๒๕๖๔ จำนวน xx,xxx,xxx,xxx บาท ทั้งนี้บริษัท อนฟ. ลิมิเต็ด มีบริษัทที่มีความสัมพันธ์กันทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย คือบริษัท อนฟ. (ไทยแลนด์) จำกัด เลขทะเบียนนิติบุคคล xxxxxxxxxxxxxx จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทที่ประเทศไทย

ประกอบธุรกิจการให้บริการหลังการขาย อันได้แก่ การจำหน่ายอะไหล่และวัสดุสำหรับอุปกรณ์ในอุตสาหกรรม น้ำมันและก๊าซธรรมชาติ มีรายได้รวมในปี ๒๕๖๔ จำนวน xx,xxx,xxx บาท

๑.๒ ผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ

บริษัท ออ. เลขทะเบียนนิติบุคคล xxx จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทที่ประเทศ สหรัฐอเมริกา ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ น้ำและพลังงาน มีรายได้รวมในปี ๒๕๖๔ จำนวน xx,xxx,xxx,xxx บาท โดยบริษัท ออ. มีบริษัทที่มีความสัมพันธ์กัน ทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย คือ บริษัท ออ. (ประเทศไทย) จำกัด เลขทะเบียนนิติบุคคล xxxxxxxxxxxx จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทที่ประเทศไทย ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการจำหน่ายและจัดทำให้ อุปกรณ์ การให้บริการหลังการขาย รวมถึงการขายอะไหล่ในอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซธรรมชาติมีรายได้รวม ในปี ๒๕๖๔ จำนวน x,xxx,xxx,xxx บาท

๒. ข้อมูลการรวมธุรกิจ

บริษัท อนฟ. (ผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจ) ได้ทำการควบรวมธุรกิจกับบริษัท ออ. (ผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ) อันมีผลให้สถานะของบริษัท ออ. คงอยู่ และบริษัท อนฟ. สิ้นสุดลง ซึ่งภายหลังการรวมธุรกิจจะดำเนินการเปลี่ยนชื่อบริษัท ทั้งนี้ การควบรวมธุรกิจดังกล่าวเป็นผลให้ได้มาซึ่งหุ้น ทางอ้อมของบริษัท ออ. (ประเทศไทย) จำกัด ร้อยละ xx.xx ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

๓. ตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจ

เมื่อพิจารณาลักษณะการประกอบธุรกิจ พบว่า ผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจ ประกอบธุรกิจบริษัทโฮลดิ้ง ซึ่งมีบริษัทที่มีความสัมพันธ์กันทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย (Single Economic Entity) คือ บริษัท อนฟ. (ไทยแลนด์) จำกัด มีการประกอบธุรกิจการให้บริการหลังการขาย อันได้แก่ การจำหน่ายอะไหล่และวัสดุสำหรับอุปกรณ์ในอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ

สำหรับประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจเป็นบริษัทที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจในประเทศไทย แต่มี บริษัทที่มีความสัมพันธ์กันทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย (Single Economic Entity) คือ บริษัท ออ. (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการจำหน่ายและจัดทำให้ซึ่งอุปกรณ์ การให้บริการหลังการขาย รวมถึงการขายอะไหล่ในอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ

จากการตรวจสอบการประกอบธุรกิจ พบว่า ผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจ และ ผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ มีการประกอบธุรกิจที่แข่งขันในตลาดเดียวกันในประเทศไทย คือ ตลาดธุรกิจ การให้บริการหลังการขายในอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ จึงกำหนดให้เป็นตลาดสินค้าหรือบริการ ที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจสำหรับการพิจารณาขอบเขตตลาดต่อไป

๔. ขอบเขตตลาด

๔.๑ ตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้อง (Relevant Product Market)

ตลาดที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจในกรณีนี้ คือ ตลาดธุรกิจการให้บริการหลังการขาย ในอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ เป็นธุรกิจที่เกี่ยวกับการจัดจำหน่ายชิ้นส่วนและอะไหล่ รวมถึง ให้บริการเกี่ยวกับการดูแลรักษา การซ่อมแซม การปรับปรุง การเพิ่มสมรรถนะ การเดินระบบ การทดสอบระบบ การปรับเปลี่ยนโครงสร้างการชุดเจาะ การผลิต การดำเนินการ และอุปกรณ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการชุดเจาะน้ำมัน และก๊าซธรรมชาติ โดยการพิจารณากำหนดขอบเขตตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องของการรวมธุรกิจในครั้งนี้ ได้พิจารณาการจำกัดการแข่งขันของสินค้าหรือบริการในด้านการทดแทนกันด้านอุปสงค์ (Demand Substitutability) และการทดแทนกันด้านอุปทาน (Supply Substitutability)

การทดแทนกันด้านอุปสงค์ (Demand Substitutability) เมื่อพิจารณามุมมองของผู้ใช้บริการหลังการขาย พบว่า ลักษณะและวัตถุประสงค์ของการใช้บริการหลังการขาย ได้แก่ การใช้บริการเกี่ยวกับการตั้งค่าอุปกรณ์และระบบ การซ่อมบำรุง การดูแลรักษาอุปกรณ์หรือชิ้นส่วนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ เป็นต้น ซึ่งเมื่อผู้ใช้บริการต้องการใช้บริการหลังการขายจากผู้ให้บริการรายอื่นที่ไม่ได้อยู่ในอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ หรือการให้บริการจากผู้ให้บริการที่อยู่ในอุตสาหกรรมอื่นนั้น จะพบว่าผู้ให้บริการบางส่วนไม่สามารถให้บริการหลังการขายกับอุปกรณ์หรือชิ้นส่วนและอะไหล่ในอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซธรรมชาติได้ทั้งหมด เนื่องจากการให้บริการหลังการขายในอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซธรรมชาติจำเป็นต้องใช้ความรู้ ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางในเครื่องมือหรืออุปกรณ์ในอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ ดังนั้น การใช้บริการหลังการขายจากผู้ให้บริการธุรกิจหลังการขายในอุตสาหกรรมอื่นไม่สามารถทดแทนกันได้ในด้านอุปสงค์

การทดแทนกันด้านอุปทาน (Supply Substitutability) เมื่อพิจารณามุมมองของผู้ให้บริการหลังการขาย พบว่า การที่ผู้ให้บริการหลังการขายในอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซธรรมชาติจะเปลี่ยนไปเป็นผู้ให้บริการหลังการขายในอุตสาหกรรมอื่น ๆ นั้น ผู้ให้บริการจะมีข้อจำกัดในเรื่องของความรู้ ความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง เนื่องจากลักษณะและวัตถุประสงค์ของการให้บริการที่แตกต่างกัน ทั้งในเรื่องของการซ่อมบำรุง การดูแลรักษาที่แตกต่างกันไปในแต่ละอุตสาหกรรม ทำให้ผู้ให้บริการไม่สามารถที่จะเปลี่ยนไปให้บริการในอุตสาหกรรมอื่นได้โดยไม่ต้องแบกรับต้นทุนหรือความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ดังนั้น การให้บริการหลังการขายในอุตสาหกรรมอื่นของผู้ให้บริการหลังการขาย จึงไม่สามารถทดแทนกันได้ในด้านอุปทาน

๔.๒ ตลาดภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง (Relevant Geographic Market)

เมื่อพิจารณารูปแบบของการให้บริการหลังการขายในอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ พบว่า ลักษณะการประกอบธุรกิจในตลาดบริการหลังการขาย ผู้ใช้บริการสามารถใช้บริการได้ทุกพื้นที่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยไม่มีข้อจำกัดด้านสถานที่ตั้งของผู้ใช้บริการ ดังนั้น การพิจารณากำหนดขอบเขตตลาดภูมิศาสตร์ควรพิจารณาด้านตลาดการให้บริการหลังการขายในอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซธรรมชาติในระดับประเทศไทย

๕. ยอดเงินขาย

จากการตรวจสอบยอดเงินขาย พบว่า ผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจในประเทศไทย มีรายได้ในตลาดการให้บริการหลังการขายในอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ ในปี ๒๕๖๔ จำนวน xx,xxx,xxx บาท และผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจในประเทศไทย มีรายได้ในตลาดการให้บริการหลังการขายในอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ ในปี ๒๕๖๔ จำนวน xxx,xxx,xxx บาท เมื่อรวมรายได้ของผู้ประกอบธุรกิจทั้งสองรายจะมีรายได้รวม จำนวน x,xxx,xxx,xxx บาท ซึ่งมีจำนวนเกินกว่าหนึ่งพันล้านบาท จึงถือเป็นการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญ ตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการแจ้งผลการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑

๖. ส่วนแบ่งตลาด

เมื่อพิจารณาส่วนแบ่งตลาดการให้บริการหลังการขายในอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ ในปี ๒๕๖๔ พบว่า ผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจในประเทศไทย และผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจในประเทศไทย มีส่วนแบ่งตลาดอยู่ที่ร้อยละ x.xx และ x.xx ตามลำดับ ซึ่งภายหลังการรวมธุรกิจมีส่วนแบ่งตลาดรวมกันเป็นร้อยละ x.xx

ข้อกฎหมาย

พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง บัญญัติให้ “ผู้ประกอบการธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่ง ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการประกาศกำหนด ต้องแจ้งผลการรวมธุรกิจต่อคณะกรรมการภายในเจ็ดวันนับแต่วันที่รวมธุรกิจ” ประกอบประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการแจ้งผลการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อ ๓ กำหนดว่า “การรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่ง หมายความว่า การรวมธุรกิจที่ยอดเงินขายของผู้ประกอบธุรกิจรายใดรายหนึ่งหรือของผู้ประกอบธุรกิจที่รวมธุรกิจในตลาดใดตลาดหนึ่งรวมกันตั้งแต่หนึ่งพันล้านบาทขึ้นไป และไม่ก่อให้เกิดการผูกขาดหรือการเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด”

ประเด็นวินิจฉัย

การรวมธุรกิจระหว่างบริษัท อนฟ. และบริษัท อชอ. ต้องแจ้งผลการรวมธุรกิจต่อคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ หรือไม่

คำวินิจฉัย

ประเด็นที่ต้องพิจารณาเป็นประการแรก คือ การรวมธุรกิจระหว่างบริษัท อนฟ. และบริษัท อชอ. มีลักษณะเป็นการรวมธุรกิจตามมาตรา ๕๑ วรรคสี่ แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ หรือไม่

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าพิจารณาแล้วเห็นว่า บริษัท อนฟ. ได้ทำการควบรวมธุรกิจกับบริษัท อชอ. ซึ่งเป็นการควบรวมกิจการ อันจะมีผลให้สถานะของธุรกิจหนึ่งคงอยู่และอีกธุรกิจหนึ่งสิ้นสุดลงหรือเกิดเป็นธุรกิจใหม่ขึ้น จึงมีลักษณะเป็นการรวมธุรกิจ ตามมาตรา ๕๑ วรรคสี่ (๑) แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐

ประเด็นที่ต้องพิจารณาเป็นลำดับถัดมา คือ การรวมธุรกิจระหว่างบริษัท อนฟ. และบริษัท อชอ. เป็นการรวมธุรกิจที่อาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่ง ซึ่งต้องแจ้งผลการรวมธุรกิจต่อคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าภายในเจ็ดวันนับแต่วันที่รวมธุรกิจ หรือไม่

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าพิจารณาแล้วเห็นว่า บริษัท อนฟ. (ไทยแลนด์) จำกัด (ผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจในประเทศไทย) มีรายได้ในตลาดการให้บริการหลังการขายในอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ ในปี ๒๕๖๔ จำนวน xx,xxx,xxx บาท และมีส่วนแบ่งตลาดอยู่ที่ร้อยละ x.xx ส่วนบริษัท อชอ. (ประเทศไทย) จำกัด (ผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจในประเทศไทย) มีรายได้ในตลาดการให้บริการหลังการขายในอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ ในปี ๒๕๖๔ จำนวน xxx,xxx,xxx บาท และมีส่วนแบ่งตลาดอยู่ที่ร้อยละ x.xx จึงไม่เข้าข่ายการเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด ตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด ลงวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๓ อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจและผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจมียอดเงินขายรวมกันเป็นจำนวน xxx,xxx,xxx บาท ซึ่งเกินกว่าหนึ่งพันล้านบาท จึงถือว่าการรวมธุรกิจดังกล่าวเป็นการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่ง ตามความในข้อ ๓ ของประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการแจ้งผลการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑

เมื่อการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท อนฟ. และบริษัท อธอ. เป็นการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดการให้บริการหลังการขายในอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ จึงเข้าข่ายที่จะต้องแจ้งผลการรวมธุรกิจต่อคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าภายในเจ็ดวันนับแต่วันที่รวมธุรกิจ ทั้งนี้ บริษัท อนฟ. และบริษัท อธอ. ซึ่งกระทำการรวมธุรกิจเมื่อวันที่ ๑๓ ตุลาคม ๒๕๖๕ และได้แจ้งผลการรวมธุรกิจเมื่อวันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๕ ซึ่งถือเป็นการแจ้งผลการรวมธุรกิจภายในระยะเวลาที่กำหนดตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐

มติคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า มีมติเอกฉันท์รับทราบการแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท อนฟ. และบริษัท อธอ. ตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่งแห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๖

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า