



ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
กรณี การแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท น. และบริษัท นท.

ระหว่าง	บริษัท น.	ผู้ประกอบการธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจ
	บริษัท นท.	ผู้ประกอบการธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ

การแจ้งผลการรวมธุรกิจ

บริษัท น. ได้ยื่นแบบแจ้งผลการรวมธุรกิจพร้อมเอกสารหลักฐาน ตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการแจ้งผลการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑ ต่อสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เมื่อวันที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๖๖ เพื่อขอแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท น. และบริษัท นท. ต่อคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยได้แจ้งผลการรวมธุรกิจภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด

ข้อเท็จจริง

ข้อเท็จจริงที่ใช้ในการพิจารณาการแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท น. และบริษัท นท. มีรายละเอียดดังนี้

๑. ข้อมูลผู้ประกอบการธุรกิจ

๑.๑ ผู้ประกอบการธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจ

บริษัท น. เลขทะเบียนนิติบุคคล xxxx-xx-xxxxxx จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัทที่ประเทศญี่ปุ่น โดยมีหลักทรัพย์บริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งโตเกียว (Tokyo Stock Exchange) ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตผลิตภัณฑ์เหล็ก รวมถึงการให้บริการด้านวิศวกรรมและการก่อสร้าง และผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ๓ อันดับแรก ได้แก่ (๑) บริษัท ก.๑ สัดส่วนหุ้นร้อยละ ๑๕.๖๐ (๒) บริษัท ก.๒ สัดส่วนหุ้นร้อยละ ๕.๗๔ และ (๓) บริษัท ก.๓ สัดส่วนหุ้นร้อยละ ๒.๑๕ (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)

บริษัท น. เป็นบริษัทส่งออกผลิตภัณฑ์เหล็กจากประเทศญี่ปุ่นมายังประเทศไทย รวมถึงมีฐานการผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กในประเทศไทย โดยบริษัท น. มีผู้ประกอบการที่มีความสัมพันธ์กันทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการในประเทศไทย จำนวน ๑๙ บริษัท

๑.๒ ผู้ประกอบการธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ

บริษัท นท. เลขทะเบียนนิติบุคคล xxxx-xx-xxxxxx จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัทที่ประเทศญี่ปุ่น โดยมีหลักทรัพย์บริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งโตเกียว (Tokyo Stock Exchange) ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับ

นายหน้าค้าผลิตภัณฑ์เหล็ก การทำการตลาด และการนำเข้า ส่งออกผลิตภัณฑ์เหล็ก โดยให้บริการครบวงจร ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบซึ่งใช้ในการผลิตเหล็ก ไปจนถึงการจัดส่งผลิตภัณฑ์เหล็กไปยังลูกค้า และผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ๓ อันดับแรก ได้แก่ (๑) บริษัท น. สัดส่วนหุ้นร้อยละ ๓๔.๕๔ (๒) บริษัท ก.๔ สัดส่วนหุ้นร้อยละ ๑๙.๙๓ และ (๓) บริษัท ก.๑ สัดส่วนหุ้นร้อยละ ๗.๕๗ (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)

บริษัท นท. มีผู้ประกอบการธุรกิจที่มีความสัมพันธ์กันทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการ ในประเทศไทย จำนวน ๕ บริษัท

๒. ข้อมูลการรวมธุรกิจ

๒.๑ วันที่รวมธุรกิจ ๑๔ เมษายน ๒๕๖๖

๒.๒ วันที่แจ้งผลการรวมธุรกิจ ๒๐ เมษายน ๒๕๖๖

๒.๓ มูลค่าการรวมธุรกิจ xx,xxx,xxx,xxx บาท

๒.๔ วิธีการรวมธุรกิจ

บริษัท น. ได้เข้าซื้อหุ้นของ บริษัท นท. จำนวน ๑๑,๕๐๗,๗๗๔ หุ้น คิดเป็นร้อยละ ๓๕.๖๗ ผ่านการทำคำเสนอซื้อหุ้น (Tender Offer) ส่งผลให้ บริษัท น. มีสิทธิออกเสียงเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ ๗๐.๒๑

๒.๕ วัตถุประสงค์ของการรวมธุรกิจ

บริษัท น. ได้ชี้แจงในแบบแจ้งผลการรวมธุรกิจว่า ก่อนการรวมธุรกิจ บริษัท น. ได้ว่าจ้างบริษัทด้านการค้า (Trading Companies) หลายบริษัท รวมถึง บริษัท นท. ให้เป็นตัวกลางในการทำธุรกรรมเกี่ยวกับเหล็ก และ บริษัท น. ได้รักษาและเสริมสร้างความสามารถในการจำหน่ายในห่วงโซ่อุปทานเหล็กทั้งหมด โดยอาศัยความสามารถในด้านต่าง ๆ ของบริษัท Trading Companies อาทิ เครือข่ายด้านข้อมูลในและนอกประเทศ วิธีปฏิบัติในการดำเนินธุรกรรม วงเงินในการทำธุรกรรม (Credit Line) และการลงทุนในด้านการบริหารจัดการเกี่ยวกับการกระจายสินค้าและการแปรรูปสินค้า

อย่างไรก็ตาม ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา สภาพแวดล้อมในตลาดต่าง ๆ ได้เกิดความเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง อาทิ ความต้องการในการบริโภคภายในประเทศที่จะลดลงในอนาคต การที่ลูกค้าได้ขยายฐานการผลิตไปยังต่างประเทศ การพัฒนาคุณภาพสินค้าและกำลังการผลิตของบริษัทซึ่งเป็นคู่แข่ง รวมถึงคู่แข่งซึ่งอยู่ในประเทศจีน แนวโน้มในการผลิตและการบริโภคภายในประเทศที่เพิ่มขึ้นทั่วโลก และการเพิ่มความหลากหลายในกลยุทธ์ทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการกระจายสินค้า นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท บริษัท น. รับทราบว่าตั้งแต่ปี ๒๕๖๔ เป็นต้นมา ตลาดเหล็กทั่วโลกได้เกิดความเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญในระยะเวลานับสิบปี สืบเนื่องจากความสับสนที่เกิดขึ้นในห่วงโซ่อุปทานอันเนื่องมาจากฟื้นตัวของอุปทานภายหลังวิกฤต Covid-๑๙ ต้นทุนวัตถุดิบและพลังงานที่เพิ่มสูงขึ้น และความผันผวนในค่าเงินซึ่งเกิดจากนโยบายทางเศรษฐกิจของแต่ละประเทศซึ่งใช้ในการตอบโต้ความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ และเงินเฟ้อ เป็นต้น

เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการรับมือกับความเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างในตลาดอย่างเหมาะสมและทันทั่วทั้งที่ กลุ่มบริษัท บริษัท น. เชื่อว่ามีความจำเป็นอย่างยิ่งที่กลุ่มบริษัท บริษัท น. จะต้องเพิ่มการติดต่อโดยตรงกับลูกค้าทั้งภายในและภายนอกประเทศ และเสริมสร้างศักยภาพในการดำเนินธุรกรรมแบบบูรณาการอย่างต่อเนื่องในการทำธุรกรรมเกี่ยวกับเหล็ก รวมถึงสร้างความแข็งแกร่งให้กับการแข่งขันในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้มั่นใจถึงการมีผลกำไรในภาพรวมของกลุ่มบริษัท บริษัท น. ผ่านการพัฒนาประสิทธิภาพและการทำให้เกิดความคล่องตัว ตั้งแต่การผลิตเหล็กไปจนถึงการกระจายสินค้าและการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มใหม่

๓. โครงสร้างผู้ถือหุ้นหลังการรวมธุรกิจ

ภายหลังการรวมธุรกิจ บริษัท น. มีสัดส่วนหุ้นใน บริษัท นท. ร้อยละ ๗๐.๒๑

๔. ตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจ

๔.๑ ผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจ คือ บริษัท น. ประกอบธุรกิจผลิตผลิตภัณฑ์เหล็ก โดยมีทั้งในรูปแบบผลิตในประเทศญี่ปุ่นแล้วส่งออกมายังประเทศไทย และมีฐานการผลิตโดยบริษัทที่มีสถานะเสมือนเป็นหน่วยธุรกิจเดียวกันในประเทศไทย โดยสามารถแบ่งธุรกิจออกเป็น ๑๐ ธุรกิจ ได้แก่ (๑) ธุรกิจผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อน (๒) ธุรกิจผลิตเหล็กแผ่นรีดเย็น (๓) ธุรกิจผลิตเหล็กเคลือบ (๔) ธุรกิจผลิตเหล็กไร้สนิมรีดเย็น (๕) ธุรกิจผลิตเหล็กเคลือบดีบุกและเหล็กแผ่นปลอดดีบุก (๖) ธุรกิจผลิตเหล็กเส้นและเหล็กรูปพรรณ (๗) ธุรกิจผลิตเหล็กกลวด (๘) ธุรกิจผลิตท่อเหล็กกล้าจักรกล (๙) ธุรกิจผลิตเหล็กแท่งแบน และ (๑๐) ธุรกิจให้บริการด้านวิศวกรรมและการก่อสร้าง

๔.๒ ผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ คือ บริษัท นท. ประกอบธุรกิจหลักเกี่ยวกับการเป็นนายหน้าค้าผลิตภัณฑ์เหล็ก เพื่อการทำการตลาดและการนำเข้าส่งออกผลิตภัณฑ์เหล็ก โดย บริษัท นท. ให้บริการครบวงจรตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบซึ่งใช้ในการผลิตเหล็กไปจนถึงการจัดส่งผลิตภัณฑ์เหล็กไปยังลูกค้า โดยในประเทศไทยนั้น บริษัท นท. ได้ให้บริการสำหรับการเป็นนายหน้าค้าผลิตภัณฑ์เหล็กซึ่งผลิตโดย บริษัท น. รวมถึงผู้ผลิตรายอื่น ๆ

จากลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจทั้งสองฝ่ายจะเห็นได้ว่า การรวมธุรกิจดังกล่าวเป็นการรวมธุรกิจในแนวดิ่ง (Vertical Mergers) จากการที่ บริษัท น. เป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เหล็ก ส่วนบริษัท นท. เป็นนายหน้าค้าผลิตภัณฑ์เหล็ก

ดังนั้น จากการพิจารณาลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท น. และบริษัท นท. พบว่า สินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจ คือ ธุรกิจผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อน ธุรกิจผลิตเหล็กแผ่นรีดเย็น ธุรกิจผลิตเหล็กเคลือบ ธุรกิจผลิตเหล็กไร้สนิมรีดเย็น ธุรกิจผลิตเหล็กแผ่นเคลือบดีบุกและเหล็กแผ่นปลอดดีบุก ธุรกิจผลิตเหล็กเส้นและเหล็กรูปพรรณ ธุรกิจผลิตเหล็กกลวด ธุรกิจผลิตท่อเหล็กกล้าจักรกล ธุรกิจผลิตเหล็กแท่งแบน ธุรกิจให้บริการด้านวิศวกรรมและการก่อสร้าง และธุรกิจนายหน้าค้าผลิตภัณฑ์เหล็ก ซึ่งเป็นตลาดใดตลาดหนึ่งของผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจและของผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ

๕. ขอบเขตตลาด

๕.๑ ตลาดผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อน (Hot-Rolled Steel Products: HRS)^๑

เหล็กแผ่นรีดร้อน (HRS) เป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการนำเหล็กแท่งแบน (Slab) มารีดด้วยความร้อน ซึ่งโดยปกติแล้วเหล็กแผ่นรีดร้อน (HRS) จะมีความกว้างมากกว่า ๖๐๐ มม. และมีความหนา มากกว่า ๑.๒ มม. และอยู่ในรูปแบบม้วนและไม่ม้วน โดยรวมถึงเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดต่าง ๆ ได้แก่ เหล็กแผ่นรีดร้อน (HRS) ชนิดที่ไม่ได้ผ่านกระบวนการอื่นเพิ่มเติม (As-rolled) ชนิดผ่านกระบวนการกัดกรดและเคลือบน้ำมัน (Pickled and Oiled) และชนิดที่ผ่านกระบวนการเพิ่มเติม (Cut to Size) ทั้งนี้ เหล็กแผ่นรีดร้อน (HRS) จะไม่รวมถึงผลิตภัณฑ์เหล็กรีดเย็นและเหล็กเคลือบ โดยเหล็กแผ่นรีดร้อน (HRS) จะถูกใช้สำหรับ (ก) เป็นโครงสร้างอาคาร และงานก่อสร้าง การทำท่อเหล็ก และการใช้งานทั่วไปอื่น ๆ (มากกว่าร้อยละ ๕๐ ของอุปทานเหล็กรีดร้อนในประเทศไทย) (ข) การผลิตชิ้นส่วนยานยนต์จากการกัดกรดและเคลือบน้ำมัน และ (ค) ใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับการรีดเย็นและเคลือบผิวสำหรับการใช้งานอื่น ๆ ซึ่งรวมไปถึงผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบนสำหรับรถยนต์ เครื่องใช้ในบ้าน และผลิตภัณฑ์ชนิดอื่น ๆ ที่บางกว่า

^๑ เป็นไปตามแนวทางการพิจารณาขอบเขตตลาด ตามคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กรณี การแจ้งผลการรวมธุรกิจ เลขที่ รธ.๑/๐๐๐๓/๒๕๖๕ และแนวทางการพิจารณาตลาดในอุตสาหกรรมเหล็กของสหภาพยุโรป (EU Commission) ซึ่งได้พิจารณาแบ่งขอบเขตตลาดในอุตสาหกรรมเหล็กไว้ในกรณีการพิจารณาการรวมธุรกิจระหว่าง ArcelorMittal และ Ilva (Case No. COMP/M.๘๔๔๔)

ในประเทศไทย เหล็กแผ่นรีดร้อน (HRS) ถูกผลิตในโรงงานเหล็กที่ใช้เครื่องรีดเหล็กแบบ Tandem Hot Strip Mills และแบบ Four High Mills^๒ โดยการนำเหล็กแท่งแบบมารีดด้วยความร้อนให้เป็นแผ่นยาว โดยเครื่องรีดเหล็กทั้งสองรูปแบบมีความซับซ้อนและมีความสามารถในการทดแทนกันได้เป็นอย่างดี ซึ่งเหล็กแผ่นรีดร้อนที่ผลิตโดยเครื่องแบบ Tandem Hot Strip Mills นั้นถูกผลิตและจัดจำหน่ายในชั้นแรกในรูปแบบม้วนและจะถูกคลายออก วัดขนาด และตัดในรูปแบบที่ไม่เป็นม้วนในขั้นสุดท้าย ก่อนจะถูกแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับผู้ใช้งานต่อไป ในขณะเดียวกัน เหล็กแผ่นรีดร้อนที่ผลิตโดยเครื่องแบบ Four High Mills จะถูกผลิตในรูปแบบที่ไม่เป็นม้วนโดยคุณลักษณะเฉพาะ (เช่น ขนาด องค์ประกอบทางเคมี คุณสมบัติทางเทคนิคต่าง ๆ เป็นต้น) จะมีความซับซ้อนกันอยู่ และเหล็กรีดร้อนทั้งสองรูปแบบจะถูกใช้งานในลักษณะเดียวกัน

๕.๑.๑ ตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้อง (Relevant Product Market)

(๑) การทดแทนด้านอุปสงค์

เมื่อพิจารณาการทดแทนด้านอุปสงค์พบว่า ในการใช้งานผลิตภัณฑ์เหล็กของผู้บริโภคโดยทั่วไป พบว่า ผู้บริโภคจะมีความต้องการใช้งานเหล็กแผ่นรีดร้อนและเหล็กรีดเย็นในงานที่แตกต่างกัน เนื่องจากเหล็กแผ่นรีดร้อน (HRS) สามารถนำไปใช้งานในลักษณะคุณภาพผิวไม่สูงมากนัก เช่น การก่อสร้างอาคารและโครงสร้าง การทำท่อเหล็ก และการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ เป็นต้น รวมถึงนำไปใช้เป็นวัตถุดิบเพื่อรีดเย็น (เพื่อให้มีความหนาขึ้นต่ำประมาณ ๐.๒ มม.) และเคลือบผิวสำหรับการใช้งานอื่น ๆ ด้วย ขณะที่เหล็กแผ่นรีดเย็น (Cold Rolled Steel) เป็นเหล็กแผ่นรีดร้อนที่ผ่านกระบวนการเพิ่มเติม หลังจากทำความเย็นเหล็กแผ่นรีดร้อนแล้วจะถูกรีดอีกครั้งที่อุณหภูมิปกติ เพื่อให้ได้พื้นผิวที่ดีขึ้นและมีขนาดที่แม่นยำยิ่งขึ้น จึงเหมาะแก่การใช้งานในลักษณะที่ต้องการคุณภาพผิวสูงกว่าและความหนาต่ำกว่าเหล็กแผ่นรีดร้อน เช่น เพอร์นิเจอร์ เครื่องใช้ไฟฟ้า งานด้านยานยนต์ และการนำไปทำกระป๋องอาหาร (โดยการเคลือบดีบุก) เป็นต้น^๓ ส่วนเหล็กแผ่นรีดร้อนเหมาะแก่การใช้งาน เช่น โครงสร้างงานก่อสร้างขนาดใหญ่ การผลิตท่อเหล็ก การผลิตถังแก๊ส การผลิตชิ้นส่วนประกอบรถยนต์ การผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า การผลิตเพอร์นิเจอร์เหล็ก การผลิตตู้คอนเทนเนอร์ การผลิตเหล็กแผ่นรีดเย็น หม้อต้มไอน้ำแรงดันสูง และอุตสาหกรรมต่อเรือ เป็นต้น^๔

เมื่อพิจารณาผลิตภัณฑ์ในด้านราคา พบว่า ผลิตภัณฑ์เหล็กที่ได้จากการรีดเย็นมีราคาแพงกว่าผลิตภัณฑ์เหล็กที่ได้จากการรีดร้อน เนื่องจากเหล็กแผ่นรีดเย็นผ่านกระบวนการตกแต่งหลายขั้นตอนเพื่อให้ได้การปรับแต่งอย่างละเอียดและทำให้มีราคาแพงกว่าเมื่อเทียบกับเหล็กแผ่นรีดร้อน^๕ นอกจากนี้ เมื่อพิจารณาในด้านคุณสมบัติ พบว่า เหล็กแผ่นรีดเย็นมีความแข็งแรงมากกว่าเหล็กแผ่นรีดร้อน เนื่องจากมีกระบวนการชุบแข็งและการขึ้นรูปในอุณหภูมิที่ต่ำกว่า ทำให้ทนต่อแรงกระแทกได้ดีและเสียรูปทรงยาก^๖ ดังนั้น ผลิตภัณฑ์เหล็กรีดร้อนมีความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์เหล็กรีดเย็นและผลิตภัณฑ์อื่นอย่างมีนัยสำคัญ

^๒ ในประเทศไทย เหล็กรีดร้อนจะผลิตจากเครื่องรีด ๒ ลักษณะ ได้แก่

(๑) โรงรีดที่ใช้เครื่องรีดเหล็กแบบใช้ลูกกลิ้งเรียงตามกัน (Tandem Hot Strip Mills) โดยจะผลิตในรูปแบบเหล็กม้วน ซึ่งในที่สุดแล้วจะถูกคลายม้วนออก และจึงเข้าสู่กระบวนการวัดขนาดและตัดในรูปแบบที่ไม่ม้วน ซึ่งสะดวกต่อการเก็บรักษา ขนส่งเคลื่อนย้าย และสะดวกในการนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อื่นต่อไป โดยทั่วไปแล้วจะกระทำโดยผู้จำหน่าย ก่อนจะนำไปสู่กระบวนการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อผู้บริโภคขั้นสุดท้ายต่อไป ซึ่งเหล็กรีดร้อนแบบม้วนมีความหนาสูงสุดไม่เกิน ๒๕ มม. และความกว้างสูงสุดไม่เกิน ๑,๕๐๐ มม.

(๒) โรงรีดที่ใช้เครื่องรีดเหล็กแบบใช้ลูกกลิ้งสี่ลูกรีด (Four High Mills) โดยจะผลิตในรูปแบบเหล็กไม่ม้วน ซึ่งการนำเข้าสู่เหล็กรีดร้อนแบบไม่ม้วนจะรวมถึงผลิตภัณฑ์ที่ถูกตัดมาแล้วจากประเทศต้นทาง ซึ่งเหล็กรีดร้อนแบบไม่ม้วนมีความหนา ๓ - ๑๕๐ มม. และความกว้างน้อยกว่า ๑,๕๐๐ มม.

ทั้งนี้ เหล็กรีดร้อนมีกระบวนการผลิตจากกรรมวิธีการนำเหล็กแท่งแบบ (Slab) ที่มีความหนานำมารีดด้วยความร้อนให้เป็นแผ่นที่บางลง และการผลิตเหล็กจากเครื่องรีดทั้งสองลักษณะสามารถทดแทนกันได้ด้านการใช้งาน เนื่องจากสามารถใช้งานได้ในรูปแบบเดียวกัน เช่น การใช้ในการสร้างอาคารหรือการก่อสร้าง เป็นต้น โดยลักษณะเฉพาะของเหล็กรีดร้อนซึ่งเป็นที่ยอมรับ คือ “SS๔๐๐” ซึ่งเป็นมาตรฐานอุตสาหกรรมของประเทศญี่ปุ่น ของผลิตภัณฑ์เหล็กสำหรับการใช้สร้างโครงสร้างอาคารต่าง ๆ และเป็นมาตรฐานทั่วไปสำหรับเหล็กรีดร้อนที่ผลิตโดยเครื่องรีดเหล็กทั้งสองแบบ ซึ่งประมาณร้อยละ ๙๐ ของเหล็กรีดร้อนเพื่อภาคธุรกิจการก่อสร้างในประเทศไทย คือเหล็กมาตรฐาน SS๔๐๐ หรือเทียบเท่า

^๓ บทความ “การรีด ร้อน และ เย็น” ของเหล็ก, ที่มา : <https://shorturl.asia/hocnL>

^๔ รายงานประจำปี ๒๕๖๔ ของบริษัท สหวิริยาสตีลอินดัสตรี จำกัด (มหาชน) (SSI)

^๕ พิจารณาจากดัชนีราคาเหล็ก Ouyeeel (Ouyeeel Steel Price Index), ที่มา : <https://www.isteelthai.com/priceIndex.html>

^๖ บทความ “เหล็กแผ่นรีดร้อนกับเหล็กแผ่นรีดเย็น อะไรคือความแตกต่าง?”, ที่มา : <https://th.rocheindustry.com/hot-rolled-vs-cold-rolled-steel/>

(๒) การทดแทนด้านอุปทาน

เมื่อพิจารณาการทดแทนด้านอุปทานพบว่า ในการผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อน มีกระบวนการผลิตจากการนำเหล็กแท่งแบนมารีดด้วยความร้อน เพื่อให้ได้ออกมาเป็นเหล็กแผ่นรีดร้อน ซึ่งผลิตภัณฑ์เหล็กแผ่นรีดร้อนจะอยู่ในรูปแบบที่เป็นม้วนหรือไม่เป็นม้วนก็ได้ เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์เดียวกัน^๗ โดยกระบวนการผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อนมี ๓ กระบวนการหลัก ได้แก่ (๑) กระบวนการหลอมเหล็ก (Melting Process) โดยการนำเศษเหล็กและเหล็กถลุงมาหลอมในเตาหลอมไฟฟ้า แล้วนำไปผ่านกระบวนการปรับปรุงน้ำเหล็กในเตาปรับปรุงคุณภาพ (๒) กระบวนการหล่อแผ่นเหล็ก (Casting Process) เป็นกระบวนการนำน้ำเหล็กที่ปรับปรุงคุณภาพแล้วมาหล่อเป็นเหล็กแผ่นขนาดความหนาประมาณ ๘๐ - ๑๐๐ มม. (๓) กระบวนการรีดแผ่นเหล็ก (Rolling Process) เป็นกระบวนการนำเหล็กแผ่นหนาจากเตาปรับอุณหภูมิมารีดลดขนาด หลังจากนั้นจึงผ่านเข้าสู่เครื่องม้วนแผ่นเหล็ก (Down Coiler) แล้วลำเลียงไปเก็บยังลานพักสินค้า (Coil yard) ต่อไป ทั้งนี้ สำหรับกระบวนการผลิตเหล็กแผ่นรีดเย็นจะเป็นกระบวนการที่เกิดขึ้นหลังจากการรีดแผ่นเหล็กแล้ว เพื่อปรับอุณหภูมิและปรับระดับความหนาตามความต้องการของลูกค้าต่อไป ดังนั้น ผลิตภัณฑ์เหล็กรีดร้อนแตกต่างจากผลิตภัณฑ์เหล็กรีดเย็นและผลิตภัณฑ์อื่นอย่างมีนัยสำคัญ

จากที่กล่าวมาข้างต้น การผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อน (HRS) ในรูปแบบต่าง ๆ จึงเป็นตลาดที่เกี่ยวข้องในตลาดเดียวกัน โดยมีความแตกต่างจากเหล็กแผ่นรีดเย็นและผลิตภัณฑ์อื่นอย่างมีนัยสำคัญซึ่งไม่ได้อยู่ในตลาดเดียวกัน

๕.๑.๒ ตลาดภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง (Relevant Geographic Market)

เมื่อพิจารณารูปแบบธุรกิจผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กแผ่นรีดร้อน (HRS) พบว่า ลูกค้าสามารถจัดหาผลิตภัณฑ์เหล็กแผ่นรีดร้อนจากภายในประเทศและการนำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งหากมีความแตกต่างด้านราคา ผู้ผลิตและจำหน่ายในต่างประเทศสามารถตอบสนองต่อการขึ้นราคาของผลิตภัณฑ์เหล็กแผ่นรีดร้อนในประเทศได้ นอกจากนี้ ยังต้องพิจารณาค่าใช้จ่ายในการขนส่ง ความแตกต่างด้านราคาและอุปสรรคเรื่องกฎเกณฑ์หรือกฎระเบียบของรัฐที่จำกัดการนำเข้าหรือส่งออกผลิตภัณฑ์เหล็กรีดร้อน ซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญในการพิจารณาขอบเขตตลาดด้านภูมิศาสตร์^๘ อย่างไรก็ตาม ลูกค้าจะจัดหาผลิตภัณฑ์เหล็กรีดร้อนในประเทศก่อน จะจัดหาจากการนำเข้าก็ต่อเมื่อมีความต้องการที่จะเพิ่มการผลิตมากขึ้น หรือเมื่อเห็นว่าการนำเข้าจากตลาดต่างประเทศมีราคาต่ำและค่าขนส่งต่ำ ทั้งนี้ เพื่อให้เหมาะสมกับการกำหนดขอบเขตตลาดในกรณีนี้ จึงพิจารณาผลิตภัณฑ์เหล็กแผ่นรีดร้อน (HRS) ในระดับประเทศไทย

๕.๒ ตลาดผลิตเหล็กแผ่นรีดเย็น (Cold-Rolled Steel Products: CRS)

เหล็กแผ่นรีดเย็น (CRS) เป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการนำเหล็กแผ่นรีดเย็น (HRS) มารีดด้วยเครื่องรีดเย็น (Cold-rolling mills) ที่อุณหภูมิปกติ แล้วทำการอบด้วยความร้อนเพื่อจัดการแข็งตัวที่เกิดจากการรีดเย็น ซึ่งจะมีความหนาประมาณ ๐.๑๕ มม. ถึง ๓.๒ มม. เพื่อเพิ่มความสามารถในการใช้งานเหล็กแผ่นดังกล่าว เมื่อเทียบกับเหล็กแผ่นรีดร้อน (HRS) จะพบว่า เหล็กแผ่นรีดเย็น (CRS) นั้นจะมีความบางกว่า มีความหนาที่แม่นยำกว่า มีผิวที่สวยงามและเรียบเนียนมากกว่า และมีประสิทธิภาพในการใช้งานที่เหนือกว่า โดยเหล็กแผ่นรีดเย็น (CRS) จะถูกใช้ในการผลิตรถยนต์ (เช่น แผงด้านในและด้านนอก รวมถึงส่วนประกอบโครงของตัวถัง) อุปกรณ์ไฟฟ้า เพอร์นิเจอร์เหล็ก บรรจุภัณฑ์ (เช่น ถังเหล็ก) ใช้เป็นวัสดุก่อสร้าง และยังถูกใช้ในการผลิตเหล็กแผ่นเคลือบผิว (Surface-treated Steel Sheets)

^๗ กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ จัดให้เหล็กรีดร้อนทั้งแบบม้วนและไม่ม้วนเป็นผลิตภัณฑ์ที่คล้ายกัน และกำหนดอัตราอากรตอบโต้การทุ่มตลาดสำหรับการนำเข้าเหล็กรีดร้อนบางชนิดที่สามารถผลิตได้ในประเทศไทย เพื่อเป็นการปกป้องอุตสาหกรรมภายในประเทศไทย

^๘ Case No COMP/M.๕๐๗๒ – AMSSC/BE Group/JV

๕.๒.๑ ตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้อง (Relevant Product Market)

(๑) การทดแทนด้านอุปสงค์

เมื่อพิจารณาการทดแทนด้านอุปสงค์พบว่า ลูกค้า เช่น ผู้ผลิตรถยนต์ ผู้ผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น จะมีการจัดซื้อเหล็กแผ่นรีดเย็น (CRS) ในหลากหลายรูปแบบ เนื่องจากลูกค้าจะมีประเภทสินค้าที่หลากหลายที่ทำให้ต้องการเหล็กแผ่นรีดเย็นที่มีคุณลักษณะเฉพาะที่แตกต่างกัน ทั้งนี้ แม้ว่าลูกค้าจะมีความต้องการเหล็กแผ่นรีดเย็นที่หลากหลายตามการใช้งาน แต่ล้วนบรรลุเป้าหมายในการใช้งานเช่นเดียวกัน

(๒) การทดแทนด้านอุปทาน

เมื่อพิจารณาการทดแทนด้านอุปทานพบว่า ในการผลิตเหล็กรีดเย็น มีกระบวนการผลิตจากการนำเหล็กแผ่นรีดร้อน (HRS) รีดด้วยเครื่องรีดเย็น ซึ่งเป็นกระบวนการที่แตกต่างจากกระบวนการรีดร้อนอย่างสิ้นเชิง

จากที่กล่าวมาข้างต้น การผลิตเหล็กแผ่นรีด (CRS) ในรูปแบบต่าง ๆ จึงเป็นตลาดที่เกี่ยวข้องในตลาดเดียวกัน โดยมีความแตกต่างจากเหล็กแผ่นรีดร้อนและผลิตภัณฑ์อื่นอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งไม่ได้อยู่ในตลาดเดียวกัน

๕.๒.๒ ตลาดภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง (Relevant Geographic Market)

เมื่อพิจารณารูปแบบธุรกิจผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กแผ่นรีดเย็น (CRS) พบว่า ลูกค้าสามารถจัดหาผลิตภัณฑ์เหล็กแผ่นรีดเย็นจากภายในประเทศและการนำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งหากมีความแตกต่างด้านราคา ผู้ผลิตและจำหน่ายในต่างประเทศสามารถตอบสนองต่อการขึ้นราคาของผลิตภัณฑ์เหล็กแผ่นรีดเย็นในประเทศได้ ทั้งนี้ เพื่อให้เหมาะสมกับการกำหนดขอบเขตตลาดในกรณีนี้ จึงพิจารณาผลิตภัณฑ์เหล็กแผ่นรีดเย็น (CRS) ในระดับประเทศไทย

๕.๓ ตลาดผลิตเหล็กเคลือบ (Coated Steel Products: CS)

เหล็กเคลือบ (CS) เป็นผลิตภัณฑ์เหล็กแผ่นที่เคลือบด้วยวัสดุต่าง ๆ เพื่อให้ทนทานต่อการผุกร่อน เพื่อความความเรียบของพื้นผิว โดยเหล็กเคลือบ (CS) หมายรวมถึงเหล็กเคลือบที่มีการเคลือบด้วยวัสดุซึ่งใช้ในการชุบ เช่น สังกะสี อะลูมิเนียม เป็นต้น รวมถึงเหล็กเคลือบที่มีการเคลือบสีเพิ่มเติมไปด้วย โดยจะถูกผลิตจากการจุ่มเหล็กแผ่นลงไปในอ่างชุบร้อน เพื่อทำการเคลือบหรือเคลือบโดยการใช้อุณหภูมิไฟฟ้า เมื่อเทียบกับเหล็กแผ่นรีดเย็น (CRS) จะพบว่า เหล็กเคลือบ (CS) จะมีความทนทานต่อการผุกร่อนและมีพื้นผิวที่เรียบมากกว่า โดยเหล็กเคลือบจะถูกใช้งานหลากหลายอย่าง อาทิ ในการผลิตรถยนต์และอุปกรณ์ใช้ไฟฟ้า วัสดุก่อสร้าง เช่น ผนัง หลังคา แปเหล็ก เป็นต้น รวมถึงเฟอร์นิเจอร์เหล็ก

๕.๓.๑ ตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้อง (Relevant Product Market)

(๑) การทดแทนด้านอุปสงค์

เมื่อพิจารณาการทดแทนด้านอุปสงค์พบว่า ลูกค้า เช่น ผู้ผลิตรถยนต์ ผู้ผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น จะมีการจัดซื้อเหล็กเคลือบ (CS) ในหลากหลายรูปแบบ เนื่องจากลูกค้าจะมีประเภทสินค้าที่หลากหลายที่ทำให้ต้องการเหล็กเคลือบที่มีคุณลักษณะเฉพาะที่แตกต่างกัน ทั้งนี้ แม้ว่าลูกค้าจะมีความต้องการเหล็กเคลือบที่หลากหลายตามการใช้งาน แต่ล้วนบรรลุเป้าหมายในการใช้งานเช่นเดียวกัน

ทั้งนี้ เหล็กเคลือบ (CS) จะไม่รวมถึงเหล็กเคลือบดิบและเหล็กแผ่นปลอดดีบุก (Tinplate & TFS Products) เนื่องจากวัตถุประสงค์การใช้งานแตกต่างกัน

(๒) การทดแทนด้านอุปทาน

เมื่อพิจารณาการทดแทนด้านอุปทานพบว่า ในการผลิตเหล็กเคลือบ จะมีกระบวนการผลิตจากการนำเหล็กแผ่นมาชุบสารวัตถุสำหรับเคลือบ ซึ่งแตกต่างจากกระบวนการผลิตเหล็กประเภทอื่น เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์เหล็กเคลือบตามที่ลูกค้าต้องการ

จากที่กล่าวมาข้างต้น การผลิตเหล็กเคลือบ (CS) ในรูปแบบต่าง ๆ จึงเป็นตลาดที่เกี่ยวข้องในตลาดเดียวกัน โดยมีความแตกต่างจากเหล็กแผ่นรีดร้อน เหล็กแผ่นรีดเย็น และผลิตภัณฑ์อื่นอย่างมีนัยสำคัญซึ่งไม่ได้อยู่ในตลาดเดียวกัน

๕.๓.๒ ตลาดภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง (Relevant Geographic Market)

เมื่อพิจารณารูปแบบธุรกิจผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กเคลือบ (CS) พบว่า ลูกค้าสามารถจัดหาผลิตภัณฑ์เหล็กเคลือบจากภายในประเทศและการนำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งหากมีความแตกต่างด้านราคา ผู้ผลิตและจำหน่ายในต่างประเทศสามารถตอบสนองต่อการขึ้นราคาของผลิตภัณฑ์เหล็กเคลือบในประเทศได้ ทั้งนี้ เพื่อให้เหมาะสมกับการกำหนดขอบเขตตลาดในกรณีนี้ จึงพิจารณาผลิตภัณฑ์เหล็กเคลือบ (CS) ในระดับประเทศไทย

๕.๔ ตลาดผลิตเหล็กไร้สนิมรีดเย็น (Cold-Rolled (CR) Stainless Steel Products)

เหล็กไร้สนิมรีดเย็น (CR Stainless Steel) เป็นผลิตภัณฑ์เหล็กกลุ่มที่ทนทานต่อการผุกร่อน โดยการผสมโลหะ เช่น นิกเกิล โครเมียม เป็นต้น เข้าไปเป็นส่วนประกอบในการผลิตเหล็ก โดยนำเหล็กไร้สนิมมารีดด้วยเครื่องรีดเย็นเพื่อทำให้มีลักษณะเรียบ มันวาว และเพิ่มขีดความสามารถในการใช้งาน โดยเหล็กไร้สนิมรีดเย็นถูกนำไปใช้งานหลากหลายประการ เช่น การทำถังซักล้างของเครื่องซักผ้า หม้อหุงข้าว เครื่องล้างจาน ตู้เย็น อ่างล้างจาน เครื่องจักร ถังเก็บ และการต่อเรือ เป็นต้น

๕.๔.๑ ตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้อง (Relevant Product Market)

(๑) การทดแทนด้านอุปสงค์

เมื่อพิจารณาการทดแทนด้านอุปสงค์พบว่า ลูกค้า เช่น ผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น จะมีการจัดซื้อเหล็กไร้สนิมรีดเย็นในหลากหลายประเภทและหลากหลายคุณลักษณะ เนื่องจากลูกค้าจะมีประเภทสินค้าที่หลากหลายที่ทำให้ต้องการเหล็กไร้สนิมรีดเย็นที่มีคุณลักษณะเฉพาะที่ต่างกันไป ทั้งนี้ แม้ว่าลูกค้าจะมีความต้องการเหล็กไร้สนิมรีดเย็นที่หลากหลายตามการใช้งาน แต่ล้วนบรรลุเป้าหมายในการใช้งานเช่นเดียวกัน

(๒) การทดแทนด้านอุปทาน

เมื่อพิจารณาการทดแทนด้านอุปทานพบว่า ในการผลิตเหล็กไร้สนิมรีดเย็นจะมีกระบวนการผลิตจากการผสมสารเพื่อความทนทานและการผุกร่อนแล้วนำไปรีดเย็นเพื่อความมันวาว ซึ่งแตกต่างจากกระบวนการผลิตเหล็กประเภทอื่น

จากที่กล่าวมาข้างต้น การผลิตเหล็กไร้สนิมรีดเย็นในรูปแบบต่าง ๆ จึงเป็นตลาดที่เกี่ยวข้องในตลาดเดียวกัน โดยมีความแตกต่างจากเหล็กแผ่นรีดร้อน เหล็กแผ่นรีดเย็น และผลิตภัณฑ์อื่นอย่างมีนัยสำคัญซึ่งไม่ได้อยู่ในตลาดเดียวกัน

๕.๔.๒ ตลาดภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง (Relevant Geographic Market)

เมื่อพิจารณารูปแบบธุรกิจผลิตเหล็กไร้สนิมรีดเย็นพบว่า ลูกค้าสามารถจัดหาผลิตภัณฑ์เหล็กไร้สนิมรีดเย็นจากภายในประเทศและการนำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งหากมีความแตกต่างด้านราคา ผู้ผลิตและจำหน่ายในต่างประเทศสามารถตอบสนองต่อการขึ้นราคาของผลิตภัณฑ์เหล็กไร้สนิมรีดเย็นในประเทศได้ ทั้งนี้ เพื่อให้เหมาะสมกับการกำหนดขอบเขตตลาดในกรณีนี้ จึงพิจารณาผลิตภัณฑ์เหล็กไร้สนิมรีดเย็นในระดับประเทศไทย

๕.๕ ตลาดผลิตเหล็กแผ่นเคลือบดีบุกและเหล็กแผ่นปลอดดีบุก (Tinplate & TFS Products)

เหล็กแผ่นเคลือบดีบุกเป็นผลิตภัณฑ์เหล็กแผ่นรีดเย็น (CRS) ที่ถูกชุบด้วยดีบุกผ่านกระบวนการทางไฟฟ้าเคมี (Electrochemically Plated) และเหล็กแผ่นปลอดดีบุกเป็นผลิตภัณฑ์เหล็ก

แผ่นรีดเย็น (CRS) ที่ถูกชุบด้วยโครเมียมหรือโครเมียมไฮดรอกไซด์ผ่านกระบวนการทางไฟฟ้าเคมี โดยปกติแล้วจะมีความหนาตั้งแต่ ๐.๑๕ มม. ถึง ๐.๘๐ มม. และถูกใช้เป็นภาชนะบรรจุอาหาร (เช่น ทุ่น้ำ สับประรด นมข้น เป็นต้น) ทั้งนี้ วัตถุประสงค์หลักของเหล็กประเภทนี้เพื่อบรรจุอาหาร ทำให้เหล็กแผ่นรีดเย็น (CRS) หรือเหล็กเคลือบ (CS) ไม่สามารถใช้เป็นภาชนะบรรจุอาหารได้ เนื่องจากธาตุสังกะสีเป็นพิษต่อสุขภาพมนุษย์ ซึ่งเมื่อพิจารณาถึงลักษณะการใช้งานที่มีความเฉพาะเจาะจงเช่นนี้ เหล็กแผ่นเคลือบดีบุกและเหล็กแผ่นปลอดดีบุกจึงแตกต่างจากเหล็กแผ่นประเภทอื่น

๕.๕.๑ ตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้อง (Relevant Product Market)

(๑) การทดแทนด้านอุปสงค์

เมื่อพิจารณาการทดแทนด้านอุปสงค์พบว่า ลูกค้าย เช่น ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น จะมีการจัดซื้อเหล็กแผ่นเคลือบดีบุกและเหล็กแผ่นปลอดดีบุกในหลากหลายรูปแบบ เนื่องจากเหล็กที่เคลือบด้วยสังกะสีเป็นพิษต่อร่างกายมนุษย์ ขณะที่เหล็กแผ่นเคลือบดีบุกและเหล็กแผ่นปลอดดีบุกนั้นไม่เป็นอันตรายต่อร่างกายมนุษย์ ทำให้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวถึงถูกนำไปใช้ในการผลิตภาชนะบรรจุอาหารและกระป๋องเครื่องดื่ม นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวยังมีความทนทานต่อการผุกร่อนสูง ทั้งนี้ แม้ว่าผลิตภัณฑ์เหล็กแผ่นดังกล่าวจะมีหลากหลายรูปแบบ เนื่องจากลูกค้าจะมีประเภทสินค้าที่หลากหลายที่ทำให้ต้องการเหล็กแผ่นเคลือบดีบุกและเหล็กแผ่นปลอดดีบุกที่มีคุณลักษณะหลากหลายตามการใช้งาน แต่ล้วนบรรจุเป้าหมายในการใช้งานเช่นเดียวกัน

(๒) การทดแทนด้านอุปทาน

เมื่อพิจารณาการทดแทนด้านอุปทานพบว่า ในการผลิตเหล็กแผ่นเคลือบดีบุกและเหล็กแผ่นปลอดดีบุกจะมีกระบวนการผลิตจากการชุบด้วยดีบุกหรือโครเมียม ผ่านกระบวนการทางไฟฟ้าเคมี เพื่อคุณลักษณะที่สามารถบรรจุอาหารได้ ซึ่งแตกต่างจากกระบวนการผลิตเหล็กประเภทอื่น

จากที่กล่าวมาข้างต้น การผลิตเหล็กแผ่นเคลือบดีบุกและเหล็กแผ่นปลอดดีบุกในรูปแบบต่าง ๆ จึงเป็นตลาดที่เกี่ยวข้องในตลาดเดียวกัน โดยมีความแตกต่างจากเหล็กประเภทอื่นที่มีการเคลือบด้วยสังกะสีซึ่งเป็นพิษต่อร่างกายมนุษย์อย่างมีนัยสำคัญซึ่งไม่ได้อยู่ในตลาดเดียวกัน

๕.๕.๒ ตลาดภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง (Relevant Geographic Market)

เมื่อพิจารณารูปแบบธุรกิจผลิตแผ่นเคลือบดีบุกและเหล็กแผ่นปลอดดีบุกพบว่า ลูกค้าสามารถจัดหาผลิตภัณฑ์เหล็กแผ่นเคลือบดีบุกและเหล็กแผ่นปลอดดีบุกจากภายในประเทศและการนำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งหากมีความแตกต่างด้านราคา ผู้ผลิตและจำหน่ายในต่างประเทศสามารถตอบสนองต่อการขึ้นราคาของผลิตภัณฑ์เหล็กแผ่นเคลือบดีบุกและเหล็กแผ่นปลอดดีบุกในประเทศได้ ทั้งนี้ เพื่อให้เหมาะสมกับการกำหนดขอบเขตตลาดในกรณีนี้ จึงพิจารณาผลิตภัณฑ์เหล็กแผ่นเคลือบดีบุกและเหล็กแผ่นปลอดดีบุกในระดับประเทศไทย

๕.๖ ตลาดผลิตเหล็กเส้นและเหล็กรูปพรรณ (Bars and Sections)

เหล็กเส้นและเหล็กรูปพรรณ (Bars and Sections) เป็นผลิตภัณฑ์ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว (Long Steel Product) ซึ่งทำขึ้นมาจากเหล็กแท่งใหญ่ (Bloom) หรือเหล็กแท่งเล็ก (Billet) และมีความแตกต่างจากกลุ่มผลิตภัณฑ์เหล็กแบน (Flat Steel Product) ที่ทำมาจากเหล็กแท่งแบน (Slab)

เหล็กเส้น (Bars) หมายถึง เหล็กชนิดที่มีรูปร่างลักษณะเป็นเส้น ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น เหล็กเส้นกลม (Round) เหล็กเส้นสี่เหลี่ยมผืนผ้า (Rectangle) เหล็กเส้นสี่เหลี่ยมจัตุรัส (Square) โดยเหล็กเส้นจะถูกใช้งานในสองรูปแบบหลัก ได้แก่ (๑) การใช้เป็นวัสดุก่อสร้าง เช่น เหล็กเส้นเสริมงานโยธาต่าง ๆ เป็นต้น ซึ่งเหล็กเส้นที่ใช้เพื่อวัตถุประสงค์ดังกล่าวส่วนมากจะเป็นเหล็กที่ใช้เพื่องานก่อสร้าง (๒) การใช้เป็นวัสดุพื้นฐานสำหรับผู้ผลิตแปรรูปในขั้นที่สอง อาทิ ชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ โดยชิ้นส่วนอะไหล่

ที่ผลิตขึ้นมาจากเหล็กเส้นนั้นจะถูกใช้งานตามวัตถุประสงค์ที่หลากหลาย เช่น การสร้างรถยนต์ เครื่องจักร ก่อสร้าง เรือ รางรถไฟ ยานพาหนะ และผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

เหล็กgrupพรรณ (Sections) จะถูกใช้งานในงานก่อสร้าง งานโยธา และการสร้างสะพาน ซึ่งจะมีการขึ้นรูปผลิตภัณฑ์เหล็กให้เป็นลักษณะรูปทรงต่าง ๆ ให้เหมาะกับการใช้งานในทางวิศวกรรม

๕.๖.๑ ตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้อง (Relevant Product Market)

(๑) การทดแทนด้านอุปสงค์

เมื่อพิจารณาการทดแทนด้านอุปสงค์พบว่า เหล็กเส้นและเหล็กgrupพรรณจะมีวัตถุประสงค์การใช้งานที่ชัดเจนในการก่อสร้าง งานโยธา หรืองานวิศวกรรมต่าง ๆ ซึ่งลูกค้าจะมีการจัดซื้อเหล็กเส้นและเหล็กgrupพรรณหลากหลายรูปแบบตามความต้องการใช้งานด้านดังกล่าว ทั้งนี้ แม้ว่าผลิตภัณฑ์เหล็กเส้นและเหล็กgrupพรรณดังกล่าวจะมีหลากหลายรูปแบบ เนื่องจากลูกค้าอาจจะใช้งานที่หลากหลาย เช่น งานก่อสร้างที่อยู่อาศัย งานสร้างสะพาน เป็นต้น ที่ทำให้ต้องการเหล็กเส้นและเหล็กgrupพรรณที่มีรูปแบบแตกต่างกันไปตามการใช้งาน แต่ล้วนบรรลุเป้าหมายในการใช้งานเช่นเดียวกัน

(๒) การทดแทนด้านอุปทาน

เมื่อพิจารณาการทดแทนด้านอุปทานพบว่า ในการผลิตเหล็กเส้นและเหล็กgrupพรรณจะมีกระบวนการผลิตจากการใช้เหล็กในกลุ่มผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว ซึ่งทำขึ้นจากเหล็กแท่งใหญ่หรือเหล็กแท่งเล็ก และมีความแตกต่างจากกลุ่มผลิตภัณฑ์เหล็กแบนที่ทำมาจากเหล็กแท่งแบน เพื่อให้ได้เหล็กเส้นและเหล็กgrupพรรณตามรูปแบบที่ต้องการ ซึ่งแตกต่างจากกระบวนการผลิตเหล็กประเภทอื่น

จากที่กล่าวมาข้างต้น การผลิตเหล็กเส้นและเหล็กgrupพรรณในรูปแบบต่าง ๆ จึงเป็นตลาดที่เกี่ยวข้องในตลาดเดียวกัน โดยมีความแตกต่างจากเหล็กประเภทอื่นที่มีกระบวนการผลิตที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญซึ่งไม่ได้อยู่ในตลาดเดียวกัน

๕.๖.๒ ตลาดภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง (Relevant Geographic Market)

เมื่อพิจารณารูปแบบธุรกิจผลิตเหล็กเส้นและเหล็กgrupพรรณพบว่า ลูกค้าสามารถจัดหาผลิตภัณฑ์เหล็กเส้นและเหล็กgrupพรรณจากภายในประเทศและการนำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งหากมีความแตกต่างด้านราคา ผู้ผลิตและจำหน่ายในต่างประเทศสามารถตอบสนองต่อการขึ้นราคาของผลิตภัณฑ์เหล็กเส้นและเหล็กgrupพรรณในประเทศได้ ทั้งนี้ เพื่อให้เหมาะสมกับการกำหนดขอบเขตตลาดในกรณีนี้ จึงพิจารณาผลิตภัณฑ์เหล็กเส้นและเหล็กgrupพรรณในระดับประเทศไทย

๕.๗ ตลาดผลิตเหล็กหลอด (Wire Rods)

เหล็กหลอด (Wire Rods) เป็นผลิตภัณฑ์ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว (Long Steel Product) อีกชนิดหนึ่งซึ่งทำขึ้นมาจากเหล็กแท่งเล็ก (Billet) โดยเป็นผลิตภัณฑ์ที่สำเร็จรูปที่ผลิตโดยการเทเหล็กดิบหลอมเหลวลงในแม่พิมพ์ตามขนาดและรูปร่างที่กำหนด แล้วนำมารีดโดยเครื่องรีดให้มีรูปร่างเป็นหลอด โดยเหล็กหลอดถูกใช้งานเป็นวัสดุก่อสร้าง เช่น หลอด ตะปู สกรู หลอดตาข่าย เป็นต้น และยังมีการนำไปใช้กับชิ้นส่วนรถยนต์ต่าง ๆ อีกด้วย

๕.๗.๑ ตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้อง (Relevant Product Market)

(๑) การทดแทนด้านอุปสงค์

เมื่อพิจารณาการทดแทนด้านอุปสงค์พบว่า เหล็กหลอดจะมีวัตถุประสงค์การใช้งานที่ชัดเจนในการเป็นวัสดุก่อสร้าง ซึ่งลูกค้าจะมีการจัดซื้อเหล็กหลอดในหลากหลายรูปแบบตามความต้องการใช้งาน เช่น หลอด ตะปู เป็นต้น ทั้งนี้ แม้ว่าผลิตภัณฑ์เหล็กหลอดดังกล่าวจะมีหลากหลายรูปแบบ เนื่องจากลูกค้าอาจจะใช้งานที่หลากหลายที่ทำให้ต้องการเหล็กหลอดที่มีรูปแบบแตกต่างกันไปตามการใช้งาน แต่ล้วนบรรลุเป้าหมายในการใช้งานเช่นเดียวกัน

(๒) การทดแทนด้านอุปทาน

เมื่อพิจารณาการทดแทนด้านอุปทานพบว่า ในการผลิตเหล็กกลวดจะมีกระบวนการผลิตจากการใช้เหล็กดิบหลอมเหลวเทลงในแม่พิมพ์ตามขนาดและรูปร่างที่กำหนด ซึ่งมีความแตกต่างจากการผลิตเหล็กเส้นและเหล็กรูปพรรณ รวมถึงแตกต่างจากเหล็กในกลุ่มผลิตภัณฑ์เหล็กแบน เพื่อให้ได้เหล็กกลวดตามรูปแบบที่ต้องการ ซึ่งแตกต่างจากกระบวนการผลิตเหล็กประเภทอื่น

จากที่กล่าวมาข้างต้น การผลิตเหล็กกลวดในรูปแบบต่าง ๆ จึงเป็นตลาดที่เกี่ยวข้องในตลาดเดียวกัน โดยมีความแตกต่างจากเหล็กประเภทอื่นอย่างมีนัยสำคัญซึ่งไม่ได้อยู่ในตลาดเดียวกัน

๕.๗.๒ ตลาดภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง (Relevant Geographic Market)

เมื่อพิจารณารูปแบบธุรกิจผลิตเหล็กกลวดพบว่า ลูกค้าสามารถจัดหาผลิตภัณฑ์เหล็กกลวดจากภายในประเทศและการนำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งหากมีความแตกต่างด้านราคา ผู้ผลิตและจำหน่ายในต่างประเทศสามารถตอบสนองต่อการขึ้นราคาของผลิตภัณฑ์เหล็กกลวดในประเทศได้ ทั้งนี้ เพื่อให้เหมาะสมกับการกำหนดขอบเขตตลาดในกรณีนี้ จึงพิจารณาผลิตภัณฑ์เหล็กกลวดในระดับประเทศไทย

๕.๘ ตลาดผลิตท่อเหล็กกล้าจักรกล (Mechanical Steel Pipes)

ท่อเหล็กกล้าจักรกล (Mechanical Steel Pipes) เป็นผลิตภัณฑ์เหล็กกลวงที่มีหน้าตัดเป็นวงกลม ทำขึ้นจากเหล็กที่มีความบางซึ่งผลิตโดยการเชื่อมเหล็กแผ่น โดยท่อเหล็กจักรกลส่วนใหญ่ถูกใช้ในการผลิตชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์นั่งส่วนบุคคล รถยนต์โดยสาร และรถบรรทุก เครื่องจักรทางการเกษตร หรือเครื่องจักรสำหรับการก่อสร้าง

๕.๘.๑ ตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้อง (Relevant Product Market)

(๑) การทดแทนด้านอุปสงค์

เมื่อพิจารณาการทดแทนด้านอุปสงค์พบว่า ลูกค้า เช่น ผู้ผลิตรถยนต์ ผู้ผลิตเครื่องจักรทางการเกษตร ผู้ผลิตเครื่องจักรสำหรับการก่อสร้าง เป็นต้น จะมีการจัดซื้อท่อเหล็กกล้าจักรกลในหลากหลายรูปแบบ เนื่องจากลูกค้าจะมีประเภทสินค้าที่หลากหลายที่ทำให้ต้องการท่อเหล็กกล้าจักรกลที่มีคุณลักษณะหลากหลายตามการใช้งาน แต่ล้วนบรรลุเป้าหมายในการใช้งานเช่นเดียวกัน

(๒) การทดแทนด้านอุปทาน

เมื่อพิจารณาการทดแทนด้านอุปทานพบว่า ในการผลิตท่อเหล็กกล้าจักรกลจะมีกระบวนการผลิตจากการใช้เหล็กที่มีความบางนำมาเชื่อมเหล็กให้เป็นท่อตามขนาดและรูปร่างที่กำหนด ซึ่งแตกต่างจากกระบวนการผลิตเหล็กประเภทอื่น

จากที่กล่าวมาข้างต้น การผลิตท่อเหล็กกล้าจักรกลในรูปแบบต่าง ๆ จึงเป็นตลาดที่เกี่ยวข้องในตลาดเดียวกัน โดยมีความแตกต่างจากเหล็กประเภทอื่นอย่างมีนัยสำคัญซึ่งไม่ได้อยู่ในตลาดเดียวกัน

๕.๘.๒ ตลาดภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง (Relevant Geographic Market)

เมื่อพิจารณารูปแบบธุรกิจผลิตท่อเหล็กกล้าจักรกล พบว่า ลูกค้าสามารถจัดหาผลิตภัณฑ์ท่อเหล็กกล้าจักรกลจากภายในประเทศและการนำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งหากมีความแตกต่างด้านราคา ผู้ผลิตและจำหน่ายในต่างประเทศสามารถตอบสนองต่อการขึ้นราคาของผลิตภัณฑ์ท่อเหล็กกล้าจักรกลในประเทศได้ ทั้งนี้ เพื่อให้เหมาะสมกับการกำหนดขอบเขตตลาดในกรณีนี้ จึงพิจารณาผลิตภัณฑ์ท่อเหล็กกล้าจักรกลในระดับประเทศไทย

๕.๙ ตลาดผลิตเหล็กแท่งแบน (Slabs)

เหล็กแท่งแบน (Slabs) เป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปที่จะนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ในขั้นต่อไป ซึ่งจัดอยู่ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เหล็กแบน (Flat Steel Product) เช่น เหล็กแผ่นรีดร้อน (HRS) เหล็กแผ่นรีดเย็น (CRS) เป็นต้น

๕.๙.๑ ตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้อง (Relevant Product Market)

(๑) การทดแทนด้านอุปสงค์

เมื่อพิจารณาการทดแทนด้านอุปสงค์พบว่า เหล็กแท่งแบนอาจมีความแตกต่างกันในแง่ของมิติและขนาด (ความยาว ความหนา และอื่น ๆ) ส่วนประกอบทางเคมีและคุณลักษณะเฉพาะอื่น ๆ อย่างไรก็ตาม ความแตกต่างเหล่านี้เกิดจากคำสั่งซื้อของลูกค้าเป็นผู้กำหนดขนาด ส่วนประกอบทางเคมี และคุณสมบัติเฉพาะอื่น ๆ ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูปตามที่คุณซื้อแต่ละรายต้องการ และผู้ผลิตเหล็กแท่งแบนจะทำการผลิตตามข้อกำหนดของผู้ซื้อ

(๒) การทดแทนด้านอุปทาน

เมื่อพิจารณาการทดแทนด้านอุปทานพบว่า ในการผลิตเหล็กแท่งแบนจะมีกระบวนการผลิตตามขนาดและรูปร่างที่กำหนด เพื่อนำไปใช้ในการผลิตเหล็กในขั้นตอนต่อไป และซึ่งแตกต่างจากกระบวนการผลิตเหล็กประเภทอื่น

จากที่กล่าวมาข้างต้น การผลิตเหล็กแท่งแบนจึงเป็นตลาดที่เกี่ยวข้องในตลาดเดียวกัน โดยมีความแตกต่างจากเหล็กประเภทอื่นอย่างมีนัยสำคัญซึ่งไม่ได้อยู่ในตลาดเดียวกัน

๕.๙.๒ ตลาดภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง (Relevant Geographic Market)

เมื่อพิจารณารูปแบบธุรกิจผลิตเหล็กแท่งแบนพบว่า ลูกค้าสามารถจัดหาผลิตภัณฑ์เหล็กแท่งแบนจากภายในประเทศและการนำเข้าจากต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม ส่วนใหญ่ของอุปทานเหล็กแท่งแบนในประเทศไทยจะเป็นการนำเข้ามากกว่า ด้วยเหตุผลด้านทรัพยากรในการนำมาผลิตเหล็กแท่งนี้ เพื่อให้เหมาะสมกับการกำหนดขอบเขตตลาดในกรณีนี้ จึงพิจารณาเหล็กแท่งแบนในระดับประเทศไทย

๕.๑๐ ตลาดให้บริการด้านวิศวกรรมและการก่อสร้าง (Engineering & Construction Services)

การให้บริการด้านวิศวกรรมและการก่อสร้าง ประกอบด้วย การวางแผน การออกแบบ และการก่อสร้างโครงการก่อสร้างรูปแบบต่าง ๆ รวมถึงโรงงานอุตสาหกรรม โรงงานสิ่งแวดล้อมและพลังงาน โครงการด้านวิศวกรรมโยธา โครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่ เช่น ตีกระฟ้า ท่อส่งน้ำมันดิบและก๊าซธรรมชาติ เป็นต้น

๕.๑๐.๑ ตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้อง (Relevant Product Market)

(๑) การทดแทนด้านอุปสงค์

เมื่อพิจารณาการทดแทนด้านอุปสงค์พบว่า ลูกค้า เช่น ผู้ผลิตเหล็ก ผู้ผลิตกระแสไฟฟ้า ผู้ผลิตน้ำมันดิบและก๊าซธรรมชาติ เป็นต้น มักจะมีความต้องการบริการด้านการจัดการแบบครบวงจรสำหรับงานด้านวิศวกรรมและการก่อสร้าง ซึ่งรวมถึงการวางแผน การออกแบบ และการก่อสร้างอย่างบูรณาการ ซึ่งใช้ทรัพยากรในการบริหารจัดการได้มีประสิทธิภาพมากกว่าการจัดบริการที่ละอย่างแยกจากกัน

(๒) การทดแทนด้านอุปทาน

เมื่อพิจารณาการทดแทนด้านอุปทานพบว่า ผู้ให้บริการด้านวิศวกรรมและการก่อสร้างเป็นการให้บริการตั้งแต่การวางแผน การออกแบบ และการก่อสร้าง ซึ่งครบวงจรโดยไม่แยกย่อยการให้บริการและไม่มีการแยกประเภทตามสิ่งก่อสร้าง

จากที่กล่าวมาข้างต้น การให้บริการด้านวิศวกรรมและการก่อสร้างจึงเป็นตลาดที่เกี่ยวข้องในตลาดเดียวกัน ซึ่งไม่แยกย่อยการให้บริการและไม่ต้องแยกประเภทสิ่งก่อสร้าง

๕.๑๐.๒ ตลาดภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง (Relevant Geographic Market)

โดยส่วนมากแล้วลูกค้าในประเทศไทยมักจะจัดหาบริการด้านวิศวกรรมและการก่อสร้างจากตลาดภายในประเทศ ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะผู้ให้บริการในประเทศไทยมีความคุ้นเคยกับกฎและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับงานวิศวกรรมและการก่อสร้างโครงการต่าง ๆ ภายในประเทศไทยมากกว่า จึงพิจารณาการให้บริการด้านวิศวกรรมและการก่อสร้างในระดับประเทศไทย

๕.๑๑ ตลาดนายหน้าค้าผลิตภัณฑ์หลัก

บริการนายหน้าเป็นหนึ่งในกลไกที่ผู้ผลิตหลักอาจใช้ในการเพิ่มโอกาสในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลัก โดยที่บริษัทด้านการค้า (Trading Companies) จะเป็นตัวกลางระหว่างผู้ผลิตหลักกับลูกค้าของผู้ผลิตหลัก โดยทำหน้าที่เป็นนายหน้าระหว่างผู้ผลิตหลักและผู้ซื้อหลัก และจะได้รับค่าคอมมิชชั่นจากบริการที่ได้ให้กับผู้ผลิตหลัก

๕.๑๑.๑ ตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้อง (Relevant Product Market)

(๑) การทดแทนด้านอุปสงค์

เมื่อพิจารณาการทดแทนด้านอุปสงค์พบว่า ตลาดสำหรับบริการนายหน้านั้นแยกต่างหากจากตลาดสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์หลัก โดยบริการนายหน้า ซึ่งให้บริการโดยบริษัทด้านการค้า (Trading Companies) กับการผลิตสินค้าที่นำมาซื้อขายหลักนั้น อยู่ในระดับที่แตกต่างในห่วงโซ่อุปทาน และไม่สามารถทดแทนกันได้ นอกจากนี้ บริการนายหน้ายังมีตลาดที่แยกจากกันตามประเภทของผลิตภัณฑ์ที่นายหน้าได้เสนอขาย (เช่น เหล็ก อาหาร สิ่งทอ เป็นต้น) ข้อพิจารณาดังกล่าวตั้งอยู่บนหลักการที่ว่า ผู้ผลิตหรือลูกค้าสำหรับผลิตภัณฑ์ใดผลิตภัณฑ์หนึ่งจะเลือกขายสินค้าผ่านทางนายหน้าสำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทนั้นเท่านั้น นอกจากนี้ เมื่อเปรียบเทียบระหว่างการเป็นนายหน้าค้าผลิตภัณฑ์หลักต่าง ๆ พบว่า รูปแบบการให้บริการไม่มีความแตกต่างกัน ตัวอย่างเช่น การให้บริการนายหน้าค้าผลิตภัณฑ์เหล็กรีดร้อนและการให้บริการนายหน้าค้าผลิตภัณฑ์เหล็กรีดเย็นเป็นการให้บริการในตลาดเดียวกัน ดังนั้น บริการนายหน้าค้าผลิตภัณฑ์เหล็กจึงไม่อาจแยกย่อยตามประเภทผลิตภัณฑ์หลักแต่ละประเภทได้

(๒) การทดแทนด้านอุปทาน

เมื่อพิจารณาการทดแทนด้านอุปทานพบว่า บริษัทด้านการค้า (Trading Companies) จะให้บริการเสนอขายผลิตภัณฑ์หลักทุกประเภทตามความต้องการของลูกค้าหรือผู้ใช้งานหลัก โดยไม่ได้มีการแยกการให้บริการตามประเภทของผลิตภัณฑ์หลัก ดังนั้น บริการนายหน้าค้าผลิตภัณฑ์หลักจึงไม่อาจแยกย่อยตามประเภทผลิตภัณฑ์หลักแต่ละประเภทได้

จากที่กล่าวมาข้างต้น บริการนายหน้าค้าผลิตภัณฑ์หลักจึงเป็นตลาดที่เกี่ยวข้องในตลาดเดียวกัน ในขณะที่บริการนายหน้าสำหรับผลิตภัณฑ์อื่น ๆ นอกเหนือจากผลิตภัณฑ์หลักนั้นไม่ได้อยู่ในตลาดเดียวกัน นอกจากนี้ ไม่ต้องแยกย่อยบริการนายหน้าตามประเภทของผลิตภัณฑ์หลัก

๕.๑๑.๒ ตลาดภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง (Relevant Geographic Market)

สำหรับบริการนายหน้าค้าผลิตภัณฑ์หลัก ผู้ให้บริการนายหน้าในประเทศไทยจะมีความสามารถในการทำความเข้าใจกระเปาะและธรรมเนียมการค้าภายในประเทศไทยได้มากกว่าผู้ให้บริการนายหน้าจากต่างประเทศ อีกทั้งยังมีช่องทางการขายผลิตภัณฑ์หลักกระจายตัวอยู่ทั่วประเทศ จึงทำให้ลูกค้าปลายน้ำในประเทศจัดหาผลิตภัณฑ์หลักจากนายหน้าในประเทศเป็นหลัก จึงพิจารณาบริการนายหน้าค้าผลิตภัณฑ์หลักในระดับประเทศไทย

๖. ยอดเงินขาย

บริษัท น. (ผู้ประกอบการธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจ) ซึ่งเป็นผู้ประกอบการธุรกิจผลิตผลิตภัณฑ์หลักมียอดเงินขายในตลาดต่าง ๆ ในประเทศไทยในปี ๒๕๖๕ เกินกว่าหนึ่งพันล้านบาทในทุกตลาด ยกเว้นตลาดนายหน้าค้าผลิตภัณฑ์หลักที่ บริษัท น. ไม่ได้ประกอบธุรกิจในธุรกิจดังกล่าว จึงไม่มียอดเงินขายในตลาดดังกล่าว กล่าวคือ (๑) เหล็กแผ่นรีดร้อน ยอดเงินขาย xx,xxx บาท (๒) เหล็กแผ่นรีดเย็น ยอดเงินขาย xx,xxx บาท (๓) เหล็กเคลือบ ยอดเงินขาย xx,xxx บาท (๔) เหล็กไร้สนิมรีดเย็น ยอดเงินขาย x,xxx บาท (๕) เหล็กแผ่นเคลือบดีบุกและเหล็กแผ่นปลอดดีบุก ยอดเงินขาย x,xxx บาท (๖) เหล็กเส้นและเหล็กรูปพรรณ

ยอดเงินขาย x,xxx บาท (๗) เหล็กลวด ยอดเงินขาย x,xxx บาท (๘) ท่อเหล็กกล้าจักรกล ยอดเงินขาย x,xxx บาท (๙) เหล็กแท่งแบน ยอดเงินขาย x,xxx บาท (๑๐) บริการด้านวิศวกรรมและการก่อสร้าง ยอดเงินขาย x,xxx บาท

ส่วนบริษัท นท. (ผู้ประกอบการธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ) ซึ่งเป็นผู้ประกอบการธุรกิจนายหน้าค้าผลิตภัณฑ์เหล็ก จึงไม่มีรายได้จากการผลิตเหล็ก แต่มีรายได้จากการได้รับค่าธรรมเนียมการเป็นนายหน้าหรือคนกลางให้ผู้ผลิตเหล็กสามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็กให้แก่ลูกค้าปลายทางได้ โดยในตลาดนายหน้าค้าผลิตภัณฑ์เหล็ก (Trading) โดย บริษัท นท. มียอดเงินขายจากธุรกิจนายหน้าค้าผลิตภัณฑ์เหล็กในประเทศไทยในปี ๒๕๖๕ จำนวน xx,xxx บาท เกินกว่าหนึ่งพันล้านบาท

๗. ส่วนแบ่งตลาด

ในการพิจารณาส่วนแบ่งตลาดที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจ เป็นไปเพื่อพิจารณาว่าการรวมธุรกิจครั้งนี้เป็นการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งมียอดเงินขายในแต่ละตลาดเกินกว่าหนึ่งล้านบาทขึ้นไป แต่ไม่ก่อให้เกิดการผูกขาดหรือการเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด ตามหลักเกณฑ์ในประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการแจ้งผลการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑ ประกอบประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด ฉบับลงวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๓

๗.๑ ตลาดเหล็กแผ่นรีดร้อน (HRS) ในประเทศไทย ปี ๒๕๖๕

ข้อมูลส่วนแบ่งตลาดในตลาดเหล็กแผ่นรีดร้อน (HRS) ในประเทศไทย ปี ๒๕๖๕ พบว่า บริษัท น. มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ xx.xx ส่วนบริษัท นท. ไม่มีส่วนแบ่งตลาดเนื่องจากไม่ได้ประกอบธุรกิจผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อน และเมื่อพิจารณาหลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด พบว่าไม่เข้าข่ายหลักเกณฑ์ผู้ประกอบการธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด ตามข้อ ๓ (๑) และ ๓ (๒) ของประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด ฉบับลงวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๓

๗.๒ ตลาดเหล็กแผ่นรีดเย็น (CRS) ในประเทศไทย ปี ๒๕๖๕

ข้อมูลส่วนแบ่งตลาดในตลาดเหล็กแผ่นรีดเย็น (CRS) ในประเทศไทย ปี ๒๕๖๕ พบว่า บริษัท น. มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ xx.xx ส่วนบริษัท นท. ไม่มีส่วนแบ่งตลาดเนื่องจากไม่ได้ประกอบธุรกิจผลิตเหล็กแผ่นรีดเย็น และเมื่อพิจารณาหลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด พบว่าไม่เข้าข่ายหลักเกณฑ์ผู้ประกอบการธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด ตามข้อ ๓ (๑) และ ๓ (๒) ของประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด ฉบับลงวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๓

๗.๓ ตลาดเหล็กเคลือบ (CS) ในประเทศไทย ปี ๒๕๖๕

ข้อมูลส่วนแบ่งตลาดในตลาดเหล็กเคลือบ (CS) ในประเทศไทย ปี ๒๕๖๕ พบว่า บริษัท น. มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ xx.xx ส่วนบริษัท นท. ไม่มีส่วนแบ่งตลาดเนื่องจากไม่ได้ประกอบธุรกิจผลิตเหล็กเคลือบ และเมื่อพิจารณาหลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด พบว่า ไม่เข้าข่ายหลักเกณฑ์ผู้ประกอบการธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด ตามข้อ ๓ (๑) และ ๓ (๒) ของประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด ฉบับลงวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๓

๗.๔ ตลาดเหล็กไร้สนิมรีดเย็น (CR Stainless Steel Products) ในประเทศไทย ปี ๒๕๖๕

ข้อมูลส่วนแบ่งตลาดในตลาดเหล็กไร้สนิมรีดเย็น (CR Stainless Steel Products) ในประเทศไทย ปี ๒๕๖๕ พบว่า บริษัท น. มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ x.xx ส่วนบริษัท นท. ไม่มีส่วนแบ่งตลาดเนื่องจากไม่ได้ประกอบธุรกิจผลิตเหล็กไร้สนิมรีดเย็น และเมื่อพิจารณาหลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมี

๗.๑๐ ตลาดบริการด้านวิศวกรรมและการก่อสร้าง (Engineering & Construction Services) ในประเทศไทย ปี ๒๕๖๕

ข้อมูลส่วนแบ่งตลาดบริการด้านวิศวกรรมและการก่อสร้าง (Engineering & Construction Services) ในประเทศไทย ปี ๒๕๖๕ พบว่า บริษัท น. มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ x.xx ส่วนบริษัท นท. ไม่มีส่วนแบ่งตลาด เนื่องจากไม่ได้ประกอบธุรกิจให้บริการด้านวิศวกรรมและการก่อสร้าง และเมื่อพิจารณาหลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด พบว่า ไม่เข้าข่ายหลักเกณฑ์ผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด ตามข้อ ๓ (๑) และ ๓ (๒) ของประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด ฉบับลงวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๓

๗.๑๑ ตลาดนายหน้าค้าผลิตภัณฑ์เหล็ก ในประเทศไทย ปี ๒๕๖๕

ข้อมูลส่วนแบ่งตลาดนายหน้าค้าผลิตภัณฑ์เหล็กในประเทศไทย ปี ๒๕๖๕ พบว่า ในตลาดนายหน้าค้าผลิตภัณฑ์เหล็กในประเทศไทย ปี ๒๕๖๕ บริษัท น. ไม่มีส่วนแบ่งตลาดเนื่องจากไม่ได้ประกอบธุรกิจให้บริการนายหน้าค้าผลิตภัณฑ์เหล็ก ส่วนบริษัท นท. มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ x.xx และเมื่อพิจารณาหลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด พบว่า ไม่เข้าข่ายหลักเกณฑ์ผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด ตามข้อ ๓ (๑) และ ๓ (๒) ของประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด ฉบับลงวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๓

โดยสรุปเมื่อพิจารณาหลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด จากตารางข้างต้นทั้ง ๑๑ ตลาดพบว่า ส่วนแบ่งตลาดของผู้ประกอบธุรกิจแต่ละรายในแต่ละตลาดในปี ๒๕๖๕ มีสัดส่วนน้อยและส่วนแบ่งตลาดของผู้ประกอบธุรกิจ ๓ รายรวมกัน (CR๓) ไม่เกินกว่าหลักเกณฑ์ผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด ดังนั้น การรวมธุรกิจดังกล่าวจึงไม่เข้าข่ายหลักเกณฑ์ผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด ตามข้อ ๓ (๑) และ ๓ (๒) ของประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด ฉบับลงวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๓ ทั้งก่อนและหลังการรวมธุรกิจ

ดังนั้น การรวมธุรกิจระหว่างบริษัท น. และบริษัท นท. จึงเป็นการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากยอดเงินขายของผู้ประกอบธุรกิจรายใดรายหนึ่ง ตั้งแต่หนึ่งพันล้านบาทขึ้นไป แต่ไม่ก่อให้เกิดการผูกขาดหรือการเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด จึงเข้าข่ายต้องแจ้งผลการรวมธุรกิจ ตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐

ข้อกฎหมาย

พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง บัญญัติให้ “ผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่ง ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการประกาศกำหนด ต้องแจ้งผลการรวมธุรกิจต่อคณะกรรมการภายในเจ็ดวันนับแต่วันที่รวมธุรกิจ” ประกอบประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการแจ้งผลการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อ ๓ กำหนดว่า “การรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่ง หมายความว่า การรวมธุรกิจที่ยอดเงินขายของผู้ประกอบธุรกิจรายใดรายหนึ่งหรือของผู้ประกอบธุรกิจที่จะรวมธุรกิจในตลาดใดตลาดหนึ่งรวมกันตั้งแต่หนึ่งพันล้านบาทขึ้นไป และไม่ก่อให้เกิดการผูกขาดหรือการเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด”

ประเด็นวินิจฉัย

การรวมธุรกิจระหว่างบริษัท น. และบริษัท นท. เป็นการรวมธุรกิจที่ต้องแจ้งผลการรวมธุรกิจต่อคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ หรือไม่

โดยมีประเด็นที่ต้องวินิจฉัยดังนี้

๑. ผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจและผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ มีสถานะเป็นผู้ประกอบธุรกิจตามมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ หรือไม่

๒. การรวมธุรกิจดังกล่าวมีลักษณะเป็นการรวมธุรกิจตามมาตรา ๕๑ วรรคสี่ แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ หรือไม่

๓. การรวมธุรกิจดังกล่าวเป็นการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่ง ซึ่งต้องแจ้งผลการรวมธุรกิจ ตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ หรือไม่

คำวินิจฉัย

ประเด็นที่ต้องวินิจฉัยเป็นประการที่หนึ่ง คือ ผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจและผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ มีสถานะเป็นผู้ประกอบธุรกิจตามมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ หรือไม่

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าพิจารณาแล้วเห็นว่า บริษัท น. และบริษัท นท. ซึ่งมีผู้ประกอบธุรกิจที่มีความสัมพันธ์กันทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการในประเทศไทย โดยบริษัท น. (ผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจ) ประกอบธุรกิจผลิตผลิตภัณฑ์เหล็ก ส่วนบริษัท นท. (ผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ) ประกอบธุรกิจนำหน้าค้าผลิตภัณฑ์เหล็ก จึงถือเป็นผู้ประกอบธุรกิจตามมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐

ประเด็นที่ต้องวินิจฉัยเป็นประการที่สอง คือ การรวมธุรกิจดังกล่าวมีลักษณะเป็นการรวมธุรกิจตามมาตรา ๕๑ วรรคสี่ แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ หรือไม่

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าพิจารณาแล้วเห็นว่า บริษัท น. ได้เข้าซื้อหุ้นของบริษัท นท. จำนวน ๑๑,๕๐๗,๗๗๔ หุ้น คิดเป็นร้อยละ ๓๕.๖๗ ผ่านการทำคำเสนอซื้อหุ้น (Tender Offer) ส่งผลให้บริษัท น. มีสิทธิออกเสียงเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ ๗๐.๒๑ ซึ่งเป็นการเข้าซื้อหรือได้มาซึ่งหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง ณ สิ้นวันใดวันหนึ่งเพิ่มขึ้นเกินกว่าร้อยละห้าสิบขึ้นไปของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของผู้ประกอบธุรกิจอื่น ตามข้อ ๔ (๒) ตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาการเข้าซื้อสินทรัพย์หรือหุ้นเพื่อควบคุมนโยบายการบริหารธุรกิจ การอำนวยการ หรือการจัดการที่เป็นการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑ จึงมีลักษณะเป็นการรวมธุรกิจด้วยการเข้าซื้อหุ้นตามมาตรา ๕๑ วรรคสี่ (๓) แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐

ประเด็นที่ต้องวินิจฉัยเป็นประการที่สาม คือ การรวมธุรกิจดังกล่าวเป็นการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่ง ซึ่งต้องแจ้งผลการรวมธุรกิจตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ หรือไม่

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าพิจารณาแล้วเห็นว่า ตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจในกรณีนี้ประกอบด้วย ตลาดเหล็กแผ่นรีดร้อน ตลาดเหล็กแผ่นรีดเย็น ตลาดเหล็กเคลือบตลาดเหล็กไร้สนิมรีดเย็น ตลาดเหล็กแผ่นเคลือบตีบุกและเหล็กแผ่นปลอดตีบุก ตลาดเหล็กเส้นและ

เหล็กgrupพรรณ ตลาดเหล็กหวด ตลาดท่อเหล็กกล้าจักรกล ตลาดเหล็กแท่งแบน ตลาดบริการด้านวิศวกรรม และการก่อสร้าง และตลาดนายหน้าค้าผลิตภัณฑ์เหล็ก ซึ่งเป็นตลาดใดตลาดหนึ่งของผู้ประกอบการรวมธุรกิจและของผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ โดยพบว่า ส่วนแบ่งตลาดของผู้ประกอบธุรกิจแต่ละรายในแต่ละตลาดในปี ๒๕๖๕ มีส่วนแบ่งตลาดไม่ถึงหลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาดตามข้อ ๓ (๑) และ ๓ (๒) ของประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด ฉบับลงวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๓ ทั้งก่อนและหลังการรวมธุรกิจ และเมื่อพิจารณายอดขายในแต่ละตลาดพบว่า ในปี ๒๕๖๕ ผู้ประกอบธุรกิจมียอดขายในตลาดใดตลาดหนึ่งเกินกว่าหนึ่งพันล้านบาทขึ้นไป จึงถือว่าการรวมธุรกิจดังกล่าวเป็น “การรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่ง” เนื่องจากยอดขายของผู้ประกอบธุรกิจรายใดรายหนึ่งตั้งแต่หนึ่งพันล้านบาทขึ้นไป แต่ไม่ก่อให้เกิดการผูกขาดหรือการเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาดตามความในข้อ ๓ ของประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการแจ้งผลการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑

เมื่อการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท น. และบริษัท นท. เป็นการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่ง จึงเข้าองค์ประกอบที่จะต้องแจ้งผลการรวมธุรกิจต่อคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าภายในเจ็ดวันนับแต่วันที่รวมธุรกิจ ตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ ทั้งนี้ บริษัท น. ซึ่งได้กระทำการรวมธุรกิจกับบริษัท นท. เมื่อวันที่ ๑๔ เมษายน ๒๕๖๖ และได้แจ้งผลการรวมธุรกิจเมื่อวันที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๖๖ ถือเป็นการแจ้งผลการรวมธุรกิจภายในระยะเวลาที่กำหนด ตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐

มติคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้ามีมติเอกฉันท์รับทราบการแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท น. และบริษัท นท. ตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๖