



ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
กรณี การแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ม. และบริษัท อ.

ระหว่าง	บริษัท ม.	ผู้ประกอบการธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจ
	บริษัท อ.	ผู้ประกอบการธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ

การแจ้งผลการรวมธุรกิจ

ด้วยบริษัท ม. ได้ยื่นแบบแจ้งผลการรวมธุรกิจ พร้อมเอกสารหลักฐานตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการแจ้งผลการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑ ต่อสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เมื่อวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๖๖ เพื่อขอแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ม. และบริษัท อ. ซึ่งได้กระทำการรวมธุรกิจ เมื่อวันที่ ๒ ตุลาคม ๒๕๖๖ ต่อคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยได้แจ้งผลการรวมธุรกิจภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด

ข้อเท็จจริง

ข้อเท็จจริงที่ใช้ในการพิจารณาการแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ม. และบริษัท อ. มีรายละเอียดดังนี้

๑. ข้อมูลผู้ประกอบการธุรกิจ

๑.๑ ผู้ประกอบการธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจ

บริษัท ม. จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในประเทศญี่ปุ่น เลขทะเบียนนิติบุคคล xxxxxxxxxxxx โดยมีรายได้รวมปี ๒๕๖๕ ในประเทศไทยประมาณ xx,xxx ล้านบาท ประกอบธุรกิจ ๔ กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ (๑) กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ (๒) กลุ่มผลิตภัณฑ์ยานยนต์ (๓) กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และ (๔) กลุ่มวัสดุขั้นพื้นฐาน

ทั้งนี้ บริษัท ม. มีผู้ประกอบการธุรกิจที่มีความสัมพันธ์กันทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการ (Single Economic Entity) ในประเทศไทย ตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาผู้ประกอบการธุรกิจที่มีความสัมพันธ์กันทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๔ ราย ได้แก่

๑) บริษัท ม.๑ เลขทะเบียนนิติบุคคล xxxxxxxxxxxx ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผ้าสปันบอนด์ (Spunbond Nonwoven) และผลิตภัณฑ์พลาสติกหรือเคลือบด้วยพลาสติก มีรายได้รวมปี ๒๕๖๕ จำนวน x,xxx ล้านบาท โดยบริษัท ม. ถือหุ้นในบริษัท ม.๑ ในสัดส่วนร้อยละ ๑๐๐

๒) บริษัท ม.๒ เลขทะเบียนนิติบุคคล xxxxxxxxxxxx ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติก มีรายได้รวมปี ๒๕๖๕ จำนวน x,xxx ล้านบาท โดยบริษัท ม. ถือหุ้นในบริษัท ม.๒ ผ่านบริษัท ม.๕ ในสัดส่วนร้อยละ ๕๕

๓) บริษัท ม.๓ เลขทะเบียนนิติบุคคล xxxxxxxxxxxx ประกอบธุรกิจจำหน่ายเคมีภัณฑ์ทางอุตสาหกรรม มีรายได้รวมปี ๒๕๖๕ จำนวน x,xxx ล้านบาท โดยบริษัท ม. ถือหุ้นในบริษัท ม.๓ ในสัดส่วนร้อยละ ๑๐๐

๔) บริษัท ม.๔ เลขทะเบียนนิติบุคคล xxxxxxxxxxxx ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสารเคมีประเภทเรซินชนิดพิเศษ (Specialty Resin) โพลียูรีเทน (Urethane Chemicals) และสารประกอบ (Performance Compound) มีรายได้รวมปี ๒๕๖๕ จำนวน x,xxx ล้านบาท โดยบริษัท ม. ถือหุ้นในบริษัท ม.๔ ในสัดส่วนร้อยละ ๕๒.๕๔

๑.๒ ผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ

บริษัท อ. จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในประเทศญี่ปุ่น เลขทะเบียนนิติบุคคล xxxxxxxxxxxx โดยมีรายได้รวมในรอบปีบัญชีระหว่างเมษายน ๒๕๖๕ ถึงมีนาคม ๒๕๖๖ ในประเทศไทย ประมาณ x,xxx ล้านบาท ประกอบธุรกิจ ๓ กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ (๑) กลุ่มธุรกิจวัสดุ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์สิ่งแวดลอม ผลิตภัณฑ์ยานยนต์และอุตสาหกรรม และผลิตภัณฑ์นวัตกรรม (๒) กลุ่มธุรกิจที่อยู่อาศัยและวัสดุก่อสร้าง และ (๓) กลุ่มธุรกิจดูแลสุขภาพ ได้แก่ ธุรกิจเภสัชภัณฑ์ ธุรกิจอุปกรณ์ทางการแพทย์ และธุรกิจอุปกรณ์สำหรับการดูแลผู้ป่วยหนัก

ทั้งนี้ บริษัท อ. มีผู้ประกอบธุรกิจที่มีความสัมพันธ์กันทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการ (Single Economic Entity) ในประเทศไทย ตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาผู้ประกอบธุรกิจที่มีความสัมพันธ์กันทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๕ บริษัท ได้แก่

๑) บริษัท อ.๑ เลขทะเบียนนิติบุคคล xxxxxxxxxxxx ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผ้าสปันบอนด์ (Spunbond Nonwoven) มีรายได้รวมปี ๒๕๖๕ จำนวน x,xxx ล้านบาท โดยบริษัท อ. ถือหุ้นในบริษัท อ.๑ ในสัดส่วนร้อยละ ๘๘.๗๖

๒) บริษัท อ.๒ เลขทะเบียนนิติบุคคล xxxxxxxxxxxx ประเภทธุรกิจสำนักงาน ปฏิบัติการภูมิภาค บริการให้การสนับสนุนและให้บริการให้คำปรึกษาด้านต่าง ๆ แก่บริษัทในเครือและบริษัทในกลุ่ม มีรายได้รวมปี ๒๕๖๕ จำนวน xx ล้านบาท โดยบริษัท อ. ถือหุ้นในบริษัท อ.๒ ในสัดส่วนร้อยละ ๑๐๐

๓) บริษัท อ.๓ เลขทะเบียนนิติบุคคล xxxxxxxxxxxx ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายด้ายจากใยสังเคราะห์ มีรายได้รวมปี ๒๕๖๕ จำนวน xxx ล้านบาท โดยบริษัท อ. ถือหุ้นในบริษัท อ.๓ ในสัดส่วนร้อยละ ๑๐๐

๔) บริษัท อ.๔ เลขทะเบียนนิติบุคคล xxxxxxxxxxxx ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเส้นใยสแปนเด็กซ์ มีรายได้รวมปี ๒๕๖๕ จำนวน x,xxx ล้านบาท โดยบริษัท อ. ถือหุ้นในบริษัท อ.๔ ในสัดส่วนร้อยละ ๖๐

๕) บริษัท อ.๕ เลขทะเบียนนิติบุคคล xxxxxxxxxxxx ประกอบธุรกิจผลิตเม็ดพลาสติกและพลาสติกขั้นต้น มีรายได้รวมปี ๒๕๖๕ จำนวน x,xxx ล้านบาท โดยบริษัท อ. ถือหุ้นในบริษัท อ.๕ ในสัดส่วนร้อยละ ๑๐๐

๒. ข้อมูลการรวมธุรกิจ

๒.๑ วันที่รวมธุรกิจ	๒ ตุลาคม ๒๕๖๖
๒.๒ วันที่แจ้งผลการรวมธุรกิจ	๖ ตุลาคม ๒๕๖๖
๒.๓ มูลค่าการรวมธุรกิจ	xx,xxx,xxx,xxx บาท
๒.๔ วัตถุประสงค์ของการรวมธุรกิจ	

บริษัท ม. มีแผนที่จะดำเนินธุรกิจในระยะยาวสำหรับธุรกิจ Nonwovens ซึ่งกำลังเติบโต การควบรวมกิจการดังกล่าวจะสอดคล้องกับจุดแข็งของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจแบบครบวงจร ซึ่งจะครอบคลุมตั้งแต่ธุรกิจต้นน้ำเกี่ยวกับวัตถุดิบไปจนถึงการพัฒนา การผลิต และจำหน่ายผลิตภัณฑ์พิเศษ โดยการควบรวมกิจการนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของทั้งสองฝ่ายในธุรกิจ Nonwovens โดยเฉพาะอย่างยิ่งในแง่ของการแข่งขันระหว่างผู้ผลิต Nonwovens ซึ่งมีการเพิ่มกำลังการผลิตมากขึ้นในช่วงหลายปีที่ผ่านมา อีกทั้งมีการยกเลิกภาษีศุลกากรเนื่องจากการดำเนินการตามสนธิสัญญาทางการค้า เช่น ความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (RCEP)

๒.๕ วิธีการรวมธุรกิจ

บริษัท ม. และบริษัท อ. ร่วมกันจัดตั้งบริษัท มอ. (“NewCo”) ขึ้นมาใหม่ โดยบริษัท ม. ถือหุ้นในบริษัท NewCo คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๖๐.๖๒ และบริษัท อ. ถือหุ้นในบริษัท NewCo คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๓๙.๓๘ ภายหลังจากการจัดตั้งบริษัทขึ้นมาใหม่ บริษัท ม. และบริษัท อ. ตกลงโอนสินทรัพย์ สิทธิและหน้าที่เกี่ยวกับธุรกิจผ้าที่ไม่ได้ผ่านกระบวนการถักทอ (Nonwovens) และธุรกิจผ้าสปันบอนด์ (Spunbond Nonwoven) ที่มีอยู่ทั้งหมดไปยังบริษัท NewCo อันมีผลทำให้เป็นธุรกิจใหม่ภายใต้บริษัท NewCo ทั้งนี้ การควบรวมธุรกิจดังกล่าว ทำให้หุ้นของบริษัท ม.๑ ที่ถือโดยบริษัท ม. ร้อยละ ๑๐๐ และบริษัท อ.๑ ที่ถือโดยบริษัท อ. ร้อยละ ๘๘.๗๖ ถูกโอนไปอยู่ภายใต้บริษัท NewCo

๓. โครงสร้างผู้ถือหุ้นภายหลังการรวมธุรกิจ

ภายหลังการรวมธุรกิจทำให้บริษัท NewCo ถือหุ้นในบริษัท ม.๑ และบริษัท อ.๑ ร้อยละ ๑๐๐ และร้อยละ ๘๘.๗๖ ตามลำดับ โดยรับโอนหุ้นมาจากบริษัท ม. และบริษัท อ.

๔. ตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจ

๔.๑ ผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจ คือ บริษัท ม. ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่าย ผ้าสปันบอนด์ (Spunbond Nonwoven) ผ้าที่ไม่ได้ผ่านกระบวนการถักทอ (Nonwovens) สารประกอบ โพรพิลีน (Polypropylene Compounds) ฟีนอล (Phenol) ไมโนเมอร์สำหรับเลนส์แว่นตา (Micromers for Glasses’ Lenses) เคมีภัณฑ์อุตสาหกรรม (Industrial Chemical) และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ในประเทศไทย ผ่านผู้ประกอบธุรกิจที่มีความสัมพันธ์กันทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการในประเทศไทย

๔.๒ ผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ คือ บริษัท อ. ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่าย ผ้าสปันบอนด์ (Spunbond Nonwoven) ด้ายจากใยสังเคราะห์ เส้นใยสแปนเด็กซ์ เม็ดพลาสติกและพลาสติก ขึ้นต้นในประเทศไทยผ่านผู้ประกอบธุรกิจที่มีความสัมพันธ์กันทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการในประเทศไทย

สำหรับในประเทศไทย การรวมธุรกิจในกรณีนี้เป็นการควบรวมเฉพาะธุรกิจผ้าสปันบอนด์ (Spunbond Nonwoven) ของบริษัท ม. และบริษัท อ. และผู้ประกอบธุรกิจทั้งสองรายการมีการประกอบธุรกิจในตลาดเดียวกัน (Overlapping) ดังนั้น สินค้าที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจในครั้งนี้คือ ตลาดผ้าสปันบอนด์ (Spunbond Nonwoven)

๕. ขอบเขตตลาด

ในการพิจารณาขอบเขตตลาดจะเป็นการพิจารณาธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจและผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ โดยพิจารณาตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้อง (Relevant Product Market) และตลาดภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง (Relevant Geographic Market) เพื่อให้ได้มาซึ่งขอบเขตตลาด ตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง แนวทางปฏิบัติในการพิจารณา กำหนดขอบเขตตลาดและส่วนแบ่งตลาด พ.ศ. ๒๕๖๑ รายละเอียดดังต่อไปนี้

๕.๑ ตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้อง (Relevant Product Market)

ผ้าสปันบอนด์ (Spunbond) หรือเรียกว่า สปันบอนด์นอนวูเวน (Spunbond Nonwoven) คือ ผ้าที่ส่วนใหญ่ผลิตจากพอลิโพรไพลีน (Polypropylene)^๑ เป็นผ้าใยสังเคราะห์ที่ไม่ผ่านการถักทอ แต่เป็นกระบวนการฉีดเส้นใยต่อเนื่อง (Continuous Filament) ที่อุณหภูมิร้อนสานไปมาบนสายพานและถูกถักเปียรวมกันแล้ว จากนั้นพิมพ์ขึ้นรูปจนกระทั่งมีลักษณะเหมือนผ้า ผ้าสปันบอนด์มีคุณสมบัติที่ยืดหยุ่นง่าย สามารถยัดได้ หดตัวได้ดี มีความทนทานและเหนียวต่อแรงดึงและแรงฉีก มีน้ำหนักเบา แต่สามารถรับน้ำหนักได้ดี ไม่ดูดซับน้ำ และไม่มีสารพิษตกค้าง ปลอดภัยแก่ผิวที่เรีย อีกทั้งเชื่อว่าไม่สามารถเติบโตได้ในผ้าสปันบอนด์ เป็นฉนวนไฟฟ้า ตัวอย่างสินค้า เช่น ถุงผ้า ชุดผ่าตัด หน้ากากอนามัย ผ้าอ้อม และผ้าอนามัย

๕.๑.๑ การทดแทนกันด้านอุปสงค์

เมื่อพิจารณาการทดแทนกันด้านอุปสงค์ พบว่า คุณสมบัติของผ้าสปันบอนด์มีความแข็งแรง ฉีกขาดได้ยาก ยืดหยุ่นได้ง่าย เนื่องจากเป็นเส้นใยสังเคราะห์ที่มีคุณสมบัติคงทนมากกว่าเส้นใยธรรมชาติ และรับน้ำหนักได้ดี ไม่ยับง่าย ผ้าสปันบอนด์ยังมีเสถียรภาพต่อความร้อน และสารเคมีได้ดี รวมถึงไม่เป็นแหล่งในการสะสมของแบคทีเรีย อีกทั้งยังย่อยสลายได้เร็วเพียง ๕ - ๑๐ ปี ซึ่งจะเห็นว่าผ้าสปันบอนด์มีคุณสมบัติเฉพาะที่แตกต่างจากผ้า Nonwoven ชนิดอื่น ทำให้ผ้าจากเส้นใยสังเคราะห์ชนิดอื่นหรือผ้าจากเส้นใยธรรมชาติอาจนำมาใช้ทดแทนผ้าสปันบอนด์ไม่ได้อย่างสมบูรณ์ จากการสำรวจตลาดของคณะกรรมการการยุโรป (European Commission)^๒ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความเห็นว่าผ้า Nonwoven ควรพิจารณาแบ่งตามกลุ่มการใช้งาน เนื่องจากวัตถุประสงค์ของการเลือกใช้ผ้า Nonwoven ขึ้นอยู่กับคุณสมบัติและเงื่อนไขที่แตกต่างกัน จึงแสดงให้เห็นว่าไม่สามารถทดแทนกันได้ในด้านอุปสงค์

๕.๑.๒ การทดแทนกันด้านอุปทาน

เมื่อพิจารณาการทดแทนกันด้านอุปทาน พบว่า มีความเป็นไปได้น้อยในการปรับเปลี่ยนการผลิตผ้า Nonwoven แต่ละชนิด เนื่องจากกระบวนการผลิต วัตถุดิบและเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตผ้า Nonwoven แต่ละชนิดมีความแตกต่างกัน ทำให้ผู้ผลิตผ้า Nonwoven ชนิดอื่นที่จะเปลี่ยนมาผลิตผ้าสปันบอนด์อาจมีต้นทุนเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ อีกทั้งผู้ผลิตผ้าสปันบอนด์ในประเทศไทยส่วนใหญ่ผลิตเฉพาะผ้าสปันบอนด์ซึ่งไม่ได้ผลิตผ้า Nonwoven ชนิดอื่น จากการสำรวจตลาดของ European Commission^๓ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนมากคิดว่าเป็นไปได้ที่ผู้ผลิตผ้า Nonwoven ชนิดอื่นจะเปลี่ยนมาผลิตผ้าสปันบอนด์ แต่อาจมีต้นทุนเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ จึงแสดงให้เห็นว่าไม่สามารถทดแทนกันได้ในด้านอุปทาน

ดังนั้น ตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้อง คือ ผ้าสปันบอนด์ เนื่องจากไม่มีสินค้าชนิดอื่นที่สามารถทดแทนกันได้ในด้านอุปสงค์และด้านอุปทาน และเพื่อสอดคล้องกับการพิจารณาขอบเขตตลาดของ European Commission

^๑ พอลิโพรไพลีน (Polypropylene) เรียกว่า PP เป็นพลาสติกชนิดหนึ่งที่เป็นโพลิเมอร์ (Commodity Plastic)

^๒ Case M.9592 – Freudenberg / Low & Bonar, ๑๗ March ๒๐๒๐, paragraphs ๒๙.

^๓ Case M.5958 – Goldman Sachs/TPG/Ontex, ๓๐ September ๒๐๑๐, paragraphs ๓๖.

๕.๒ ตลาดภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง (Relevant Geographic Market)

เมื่อพิจารณาตลาดภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง พบว่า รูปแบบการซื้อขายผ้าสปันบอนด์ มีลักษณะผู้ผลิตจำหน่ายให้กับลูกค้าอุตสาหกรรม โดยการเข้าไปดูสินค้าที่โรงงานและดำเนินการสั่งซื้อสินค้า ซึ่งผู้ผลิตสามารถดำเนินการจัดส่งผ้าสปันบอนด์ให้กับลูกค้าได้ครอบคลุมทั่วประเทศโดยไม่มีข้อจำกัดด้านสถานที่ตั้งของลูกค้า เพื่อเป็นกรอบการพิจารณายอดขาย และส่วนแบ่งตลาดสำหรับการรวมธุรกิจ ในกรณีนี้ จึงพิจารณาขอบเขตกำหนดตลาดภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้องเป็นในระดับประเทศไทย

จากการพิจารณาการกำหนดขอบเขตตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องและตลาดภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง จึงกำหนดขอบเขตตลาดในกรณีนี้คือ ตลาดผ้าสปันบอนด์ในระดับประเทศไทย

๖. ยอดเงินขาย

เพื่อตรวจสอบว่าการรวมธุรกิจในครั้งนี้เป็นการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่งหรือไม่ จะพิจารณาจากยอดขายของผู้ประกอบธุรกิจ รายใดรายหนึ่งหรือของผู้ประกอบธุรกิจที่จะรวมธุรกิจในตลาดใดตลาดหนึ่งรวมกันตั้งแต่หนึ่งพันล้านบาทขึ้นไป

ยอดขายในตลาดผ้าสปันบอนด์ของผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจ และผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ มีจำนวน x,xxx ล้านบาท และ xxx ล้านบาท ตามลำดับ เมื่อนับยอดขายรวมกันจะมีจำนวน x,xxx ล้านบาท ซึ่งเกินกว่าหนึ่งพันล้านบาท เข้าข่ายเป็นการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่ง ตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการแจ้งผลการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑ จึงต้องพิจารณาต่อไปว่าการรวมธุรกิจดังกล่าวเป็นการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการผูกขาดหรือการเป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาดหรือไม่ โดยการพิจารณาจากส่วนแบ่งตลาด ตามหลักเกณฑ์ในประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด ลงวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๓

๗. ส่วนแบ่งตลาด

ในการพิจารณาว่า การรวมธุรกิจในกรณีนี้เป็นการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการผูกขาดหรือการเป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาด ตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด ลงวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๓ จะพิจารณาจากยอดขายในปีที่ผ่านมา และส่วนแบ่งตลาดทั้งก่อนและหลังการรวมธุรกิจ รวมถึงผลรวมส่วนแบ่งตลาดของผู้ประกอบธุรกิจ ๓ รายแรก (CR3) ข้อมูลที่ใช้คำนวณส่วนแบ่งตลาดผ้าสปันบอนด์ คือ ข้อมูลประมาณการปริมาณจำหน่ายของผู้ประกอบธุรกิจในตลาดในปี ๒๕๖๕ ซึ่งประมาณการโดยบริษัท ม.

ในตลาดผ้าสปันบอนด์ในประเทศไทยปี ๒๕๖๕ ก่อนการรวมธุรกิจ บริษัท ม. มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ xx และบริษัท อ.๑ มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ x และเมื่อพิจารณาผลรวมส่วนแบ่งตลาดของผู้ประกอบธุรกิจ ๓ รายแรก (CR3) เท่ากับร้อยละ ๖๐ โดยภายหลังการรวมธุรกิจ ผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจจะมีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ xx และผลรวมส่วนแบ่งตลาดของผู้ประกอบธุรกิจ ๓ รายแรก (CR3) เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๖๖

ข้อกฎหมาย

พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง บัญญัติให้ “ผู้ประกอบการธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่ง ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการประกาศกำหนด ต้องแจ้งผลการรวมธุรกิจต่อคณะกรรมการภายในเจ็ดวันนับแต่วันที่รวมธุรกิจ” ประกอบประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการแจ้งผลการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อ ๓ กำหนดว่า “การรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่ง หมายความว่า การรวมธุรกิจที่ยอดเงินขายของผู้ประกอบธุรกิจรายใดรายหนึ่งหรือของผู้ประกอบธุรกิจที่จะรวมธุรกิจในตลาดใดตลาดหนึ่งรวมกันตั้งแต่หนึ่งพันล้านบาทขึ้นไป และไม่ก่อให้เกิดการผูกขาดหรือการเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด”

ประเด็นวินิจฉัย

การรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ม. และบริษัท อ. ต้องแจ้งผลการรวมธุรกิจต่อคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ หรือไม่ โดยมีประเด็นที่ต้องวินิจฉัยดังนี้

๑. ผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจและผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ มีสถานะเป็นผู้ประกอบธุรกิจตามมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ หรือไม่

๒. การรวมธุรกิจดังกล่าวมีลักษณะเป็นการรวมธุรกิจตามมาตรา ๕๑ วรรคสี่ แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ หรือไม่

๓. การรวมธุรกิจดังกล่าวเป็นการรวมธุรกิจเพื่อปรับโครงสร้างภายในของผู้ประกอบธุรกิจที่มีความสัมพันธ์กันทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการ ตามมาตรา ๕๑ วรรคหก แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ หรือไม่

๔. การรวมธุรกิจดังกล่าวเป็นการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่ง ซึ่งต้องแจ้งผลการรวมธุรกิจ ตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ หรือไม่

คำวินิจฉัย

ประเด็นที่ต้องวินิจฉัยเป็นประการที่หนึ่ง คือ ผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจและผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ มีสถานะเป็นผู้ประกอบธุรกิจตามมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ หรือไม่

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าพิจารณาแล้วเห็นว่า บริษัท ม. และบริษัท อ. มีการจดทะเบียนจัดตั้งในประเทศญี่ปุ่นซึ่งมีการประกอบธุรกิจในประเทศไทยผ่านผู้ประกอบธุรกิจที่มีความสัมพันธ์กันทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการในประเทศไทย จึงถือเป็นผู้ประกอบธุรกิจ ตามมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐

ประเด็นที่ต้องวินิจฉัยเป็นประการที่สอง คือ การรวมธุรกิจดังกล่าวมีลักษณะเป็นการรวมธุรกิจตามมาตรา ๕๑ วรรคสี่ แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ หรือไม่

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าพิจารณาแล้วเห็นว่า บริษัท ม. และบริษัท อ. ร่วมกันจัดตั้งบริษัท มอ. (“NewCo”) ขึ้นมาใหม่ โดยบริษัท ม. ถือหุ้นในบริษัท NewCo คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๖๐.๖๒ และบริษัท อ. ถือหุ้นในบริษัท NewCo คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๓๙.๓๘ ภายหลังจากการจัดตั้งบริษัทขึ้นมาใหม่

บริษัท ม. และบริษัท อ. ตกลงโอนสินทรัพย์ สิทธิและหน้าที่เกี่ยวกับธุรกิจผ้าที่ไม่ได้ผ่านกระบวนการถักทอ (Nonwovens) และธุรกิจผ้าสปันบอนด์ (Spunbond Nonwoven) ที่มีอยู่ทั้งหมดไปยังบริษัท NewCo อันจะมีผลทำให้ธุรกิจดังกล่าวของบริษัท ม. และบริษัท อ. สิ้นสุดลง และเกิดเป็นธุรกิจใหม่ภายใต้บริษัท NewCo โดยขั้นตอนการจัดตั้งบริษัท NewCo และการโอนธุรกิจ Nonwovens และธุรกิจ Spunbond Nonwoven ไปยังบริษัท NewCo ขึ้นภายในวันเดียวกัน ซึ่งถือเป็นการควบรวมกิจการจึงมีลักษณะเป็นการรวมธุรกิจ ตามมาตรา ๕๑ วรรคสี่ (๑) แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐

ประเด็นที่ต้องวินิจฉัยเป็นประการที่สาม คือ การรวมธุรกิจดังกล่าวเป็นการรวมธุรกิจเพื่อปรับโครงสร้างภายในของผู้ประกอบธุรกิจที่มีความสัมพันธ์กันทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการตามมาตรา ๕๑ วรรคหก แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ หรือไม่

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าพิจารณาแล้วเห็นว่า บริษัท ม. ไม่ได้ถือหุ้นในบริษัท อ. และไม่ได้มีอำนาจควบคุมคะแนนเสียงส่วนใหญ่ในที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงไม่ได้มีอำนาจควบคุมการแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการตั้งแต่กึ่งหนึ่งของกรรมการทั้งหมดในบริษัท อ. นอกจากนี้ บริษัท ม. และบริษัท อ. ไม่ได้อยู่ภายใต้บุคคลที่มีอำนาจสั่งการของผู้ประกอบธุรกิจรายเดียวกัน จึงสามารถสรุปได้ว่า บริษัท ม. และบริษัท อ. ไม่มีความสัมพันธ์กันทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการ ตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาผู้ประกอบธุรกิจที่มีความสัมพันธ์กันทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการ พ.ศ. ๒๕๖๑ ดังนั้น การรวมธุรกิจในกรณีนี้จึงไม่เป็นการรวมธุรกิจเพื่อปรับโครงสร้างภายในของผู้ประกอบธุรกิจที่มีความสัมพันธ์กันทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการ

ประเด็นที่ต้องวินิจฉัยเป็นประการที่สี่ คือ การรวมธุรกิจดังกล่าวเป็นการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่ง ซึ่งต้องแจ้งผลการรวมธุรกิจตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ หรือไม่

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าพิจารณาแล้วเห็นว่า ตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจในกรณีนี้ คือ ตลาดผ้าสปันบอนด์ในประเทศไทย โดยพบว่า ยอดเงินขายในตลาดที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจและของผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจรวมกันเกินกว่าหนึ่งพันล้านบาท ต่อมาเมื่อพิจารณาส่วนแบ่งตลาดในตลาดที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจ พบว่า ผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจและผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจไม่ได้เป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด ทั้งก่อนและหลังการรวมธุรกิจ เนื่องจากผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจและผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจไม่ได้มีส่วนแบ่งตลาดในปีที่ผ่านมาตั้งแต่ร้อยละห้าสิบขึ้นไป ตามข้อ ๓ (๑) ของประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด ลงวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๓ อีกทั้งผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจและผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจไม่ได้เป็นผู้ประกอบธุรกิจสามรายแรกที่มีส่วนแบ่งตลาดในปีที่ผ่านมาตั้งแต่ร้อยละเจ็ดสิบห้าขึ้นไป ตามข้อ ๓ (๒) ของประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด ลงวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๓ ซึ่งไม่เข้าข่ายเป็นการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการผูกขาดหรือการเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด ดังนั้น การรวมธุรกิจดังกล่าวจึงไม่ต้องได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ตามมาตรา ๕๑ วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ ประกอบประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการขออนุญาตและการอนุญาตการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ม. และบริษัท อ. มียอดเงินขายในตลาดที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจตั้งแต่หนึ่งพันล้านบาทขึ้นไป ซึ่งเข้าองค์ประกอบการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่ง ตามข้อ ๓ ของประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการแจ้งผลการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑ จึงต้องแจ้งผลการรวมธุรกิจต่อคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าภายในเจ็ดวันนับแต่วันที่รวมธุรกิจ ตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ ทั้งนี้ กรณีดังกล่าวได้กระทำการรวมธุรกิจเมื่อวันที่ ๒ ตุลาคม ๒๕๖๖ และได้แจ้งผลการรวมธุรกิจเมื่อวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๖๖ ซึ่งเป็นการแจ้งผลการรวมธุรกิจภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด

มติคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้ามีมติรับทราบการแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ม. และบริษัท อ. ตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

๔ เมษายน ๒๕๖๗