



ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า  
กรณี การแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ส. และบริษัท ว.

ระหว่าง	บริษัท ส.	ผู้ประกอบการธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจ
	บริษัท ว.	ผู้ประกอบการธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ

#### การแจ้งผลการรวมธุรกิจ

ด้วยบริษัท ส. ได้ยื่นแบบแจ้งผลการรวมธุรกิจ พร้อมเอกสารหลักฐานตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการแจ้งผลการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑ ต่อสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เมื่อวันที่ ๑๑ เมษายน ๒๕๖๖ เพื่อขอแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ส. และบริษัท ว. ซึ่งได้กระทำการรวมธุรกิจ เมื่อวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๖ ต่อคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่งแห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยได้แจ้งผลการรวมธุรกิจภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด

#### ข้อเท็จจริง

ข้อเท็จจริงที่ใช้ในการพิจารณาการแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ส. และบริษัท ว. มีรายละเอียดดังนี้

##### ๑. ข้อมูลผู้ประกอบการ

##### ๑.๑ ผู้ประกอบการที่กระทำการรวมธุรกิจ

บริษัท ส. เลขทะเบียนนิติบุคคล xxxxxxxxxxxx จดทะเบียนนิติบุคคลในประเทศไทย ประกอบธุรกิจการซื้อและการขายอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเอง เพื่อการพักอาศัย มีรายได้รวมในปี ๒๕๖๕ จำนวน x,xxx.xx ล้านบาท

ทั้งนี้ บริษัทที่มีความสัมพันธ์กันทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการ (Single Economic Entity) จำนวน ๓๙ บริษัท (เฉพาะสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจ)

##### ๑.๒ ผู้ประกอบการที่ถูกรวมธุรกิจ

บริษัท ว. เลขทะเบียนนิติบุคคล xxxxxxxxxxxx จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในประเทศไทย ประกอบธุรกิจการซื้อและการขายอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเอง เพื่อการพักอาศัย ซึ่งไม่มีรายได้ของบริษัท ในปี ๒๕๖๕ เนื่องจากบริษัทจดทะเบียนจัดตั้งในปี ๒๕๖๖

## ๒. ข้อมูลการรวมธุรกิจ

บริษัท ส. ได้ดำเนินการเข้าซื้อหุ้นสามัญเดิมของบริษัท ว. จำนวน ๒,๑๐๐,๐๐๐ หุ้น ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วของบริษัท ว.

## ๓. โครงสร้างผู้ถือหุ้นหลังการรวมธุรกิจ

ภายหลังการรวมธุรกิจ บริษัท ส. เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ว. โดยมีสัดส่วนการถือหุ้น ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

## ๔. ตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจ

ผู้ประกอบการธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจ คือ บริษัท ส. ประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เพื่อขาย เพื่อให้เช่า และบริการด้านที่อยู่อาศัยแบบครบวงจร ประกอบด้วยธุรกิจ ๓ ประเภท ได้แก่ (๑) ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย เพื่อขาย (Real Estate for Sales) พร้อมให้บริการด้านที่อยู่อาศัยแบบครบวงจร ซึ่งบริษัท ส. และบริษัทย่อยมีโครงการอสังหาริมทรัพย์ประเภทที่อยู่อาศัยเพื่อขายจำนวน ๔๙ โครงการ มูลค่ารวมทั้งสิ้นประมาณ xx,xxx ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัท ส. และบริษัทย่อยมีโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัยจำนวน ๕ รูปแบบ ทั้งในแนวราบและแนวสูง ได้แก่ บ้านเดี่ยวและบ้านแฝด ทาวน์โฮม โฮมออฟิศ อาคารพาณิชย์ และคอนโดมิเนียม (๒) ธุรกิจเช่าและบริการ ทั้งที่อยู่อาศัยประเภทพาร์ทเมนท์ให้เช่า คลังสินค้าให้เช่า ศูนย์การค้าขนาดเล็กสไตล์ Community Mall ให้เช่า และสนามกอล์ฟ และ (๓) กลุ่มธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar)

ผู้ประกอบการธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ คือ บริษัท ว. ประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย โดยมีประเภทธุรกิจตอนจดทะเบียนบริษัท คือ ๖๘๑๐๑ การซื้อและการขายอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองเพื่อการพักอาศัย และวัตถุประสงค์ตอนจดทะเบียนบริษัท คือ ประกอบกิจการขายบ้านและที่ดิน

การเข้าซื้อธุรกิจครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการพัฒนาในที่ดินโครงการเพชรเกษม ๔๘ ซึ่งเป็นการขยายการลงทุนในธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ของบริษัท ส. รวมทั้งเพื่อต่อยอดและสนับสนุนโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ของบริษัท ส. โดยผลสำเร็จของการเข้าทำธุรกรรมดังกล่าว จะทำให้บริษัท ว. มีสภาพเป็นบริษัทย่อยของบริษัท

## ๕. โครงสร้างตลาดและขอบเขตตลาด

พิจารณาลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจที่แจ้งผลการรวมธุรกิจ พบว่า บริษัท ส. และบริษัท ว. มีลักษณะการประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

เมื่อพิจารณาการประกอบธุรกิจของบริษัท ส. ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พบว่า ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้จัดโครงสร้างกลุ่มอุตสาหกรรมของบริษัทจดทะเบียน เพื่อให้บริษัทที่ประกอบธุรกิจใกล้เคียงกันได้อยู่ในหมวดเดียวกัน เพื่อความเหมาะสมในการเปรียบเทียบระหว่างกันและเป็นข้อมูลด้านการลงทุนได้อย่างเหมาะสม โดยเป็นแนวทางการจัดกลุ่มให้สามารถสะท้อนประเภทธุรกิจของบริษัทจดทะเบียนได้ชัดเจน และสะท้อนให้เห็นถึงอุตสาหกรรมของประเทศได้มากขึ้น

เมื่อพิจารณาโครงสร้างตลาดอสังหาริมทรัพย์ทั้งหมด พบว่า อสังหาริมทรัพย์สามารถแบ่งตามลักษณะการใช้สอยออกเป็น ๕ กลุ่มหลัก ซึ่งประกอบไปด้วย

๑) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการเกษตร คือ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่จัดสรรที่ดินเพื่อทำการเกษตรเป็นหลัก เช่น ที่นา ไร่ สวน หรือที่ดินที่จัดให้เป็นพื้นที่สำหรับทำเกษตรกรรมโดยเฉพาะ

๒) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย สามารถแบ่งแยกย่อยเป็น ๒ ประเภท ได้แก่ อสังหาริมทรัพย์แนวราบ เช่น โครงการที่อยู่อาศัย บ้านเดี่ยว ทาวน์เฮ้าส์ ทาวน์โฮมและบ้านแฝด เป็นต้น และอสังหาริมทรัพย์แนวสูง เช่น คอนโดมิเนียมและอะพาร์ตเมนต์ เป็นต้น

๓) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์ คือ อสังหาริมทรัพย์ที่มีไว้สำหรับใช้ในธุรกิจที่แสวงหาผลกำไร เช่น อาคารสำนักงาน ห้างสรรพสินค้า โรงแรม ตลาดสด ศูนย์ประชุม อาคารพาณิชย์ เป็นต้น

๔) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม ได้แก่ โรงงาน โกดัง คลังสินค้า หรือสิ่งปลูกสร้างอื่น ๆ ที่อยู่ในนิคมอุตสาหกรรม

๕) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักผ่อน ได้แก่ รีสอร์ท โรงแรมตากอากาศและอาคารชุดบ้านพักตากอากาศ เป็นต้น

ในการกำหนดขอบเขตตลาดจะพิจารณาตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องและตลาดภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง โดยจะพิจารณาเงื่อนไขที่เป็นกำกวมการแข่งขันของสินค้าหรือบริการในด้านการทดแทนกันด้านอุปสงค์ (Demand Substitutability) และการทดแทนกันด้านอุปทาน (Supply Substitutability) มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

#### ๕.๑ ตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้อง (Relevant Product Market)

เมื่อพิจารณาการทดแทนกันด้านอุปสงค์ (Demand Substitutability) ระหว่างอสังหาริมทรัพย์ทั้ง ๕ กลุ่ม ได้แก่ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการเกษตร อสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย อสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักผ่อนพบว่า

๑) ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์แต่ละประเภทมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเฉพาะ โดยธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อที่อยู่อาศัย มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ต้องการอสังหาริมทรัพย์เพื่ออยู่อาศัย เพื่อซื้อหรือเพื่อเช่าธุรกิจ โดยธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อที่อยู่อาศัยจะเน้นทำตลาดลูกค้าคนไทยเป็นหลัก เนื่องจากกฎหมายไทยอนุญาตให้ต่างชาติเข้าซื้อและถือครองกรรมสิทธิ์ได้เฉพาะโครงการ

๒) ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์แต่ละประเภทมีปัจจัยในการเลือกซื้อเฉพาะ โดยลูกค้าของกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัยจะคำนึงถึงหลายปัจจัยสำคัญในการเลือกซื้อหรือเช่า เช่น ความสะดวกในการเดินทาง สภาพแวดล้อม ความปลอดภัย บริการหลังการขาย หรือส่วนกำไรของอสังหาริมทรัพย์ที่อาจเพิ่มขึ้นในอนาคต เป็นต้น ทั้งนี้ การซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนนั้น ถือเป็นการลงทุนที่ให้ผลตอบแทนหลายด้าน อีกทั้งยังให้ผลตอบแทนค่อนข้างสูงโดยเฉพาะพื้นที่ที่เป็นทำเลทองหรือทำเลธุรกิจก็ยิ่งเพิ่มโอกาสสร้างกำไรกับราคาที่ดินที่ปรับตัวสูงขึ้น นอกจากนี้ ยังสามารถซื้ออสังหาริมทรัพย์เก็บไว้เพื่อเก็งกำไรในอนาคตหรือปล่อยให้เช่าเพื่อสร้างรายได้ระหว่างรอขายได้อีกด้วย

ดังนั้น ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์มีลักษณะการประกอบธุรกิจในด้านของพื้นที่และกลุ่มลูกค้าเฉพาะ ซึ่งแตกต่างจากอสังหาริมทรัพย์ประเภทอื่น ๆ ดังนั้น ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ทั้ง ๕ กลุ่มข้างต้น จึงไม่สามารถทดแทนกันด้านอุปสงค์ได้

เมื่อพิจารณาการทดแทนกันด้านอุปทาน (Supply Substitutability) ระหว่างอสังหาริมทรัพย์ทั้ง ๕ กลุ่ม ได้แก่ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการเกษตร อสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย อสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพักผ่อนพบว่า

๑) ผู้ให้บริการในธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์แต่ละประเภทมีความแตกต่างกันทั้งในด้านลักษณะการประกอบธุรกิจ โครงสร้างรายได้ และลักษณะพื้นที่การประกอบธุรกิจ โดยธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อที่อยู่อาศัย ผู้ประกอบธุรกิจจะดำเนินธุรกิจหลักในลักษณะของการลงทุนพัฒนาพื้นที่ โดยส่วนใหญ่มีลักษณะในการดำเนินงาน ดังนี้ (๑) ศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการหรือดำเนินการจัดซื้อที่ดิน (๒) พัฒนารูปแบบโครงการและระยะเวลาโครงการ (๓) ยื่นใบขออนุญาตต่าง ๆ จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อก่อสร้างโครงการ (๔) สร้างสำนักงานขายและบ้าน/คอนโดมิเนียมตัวอย่าง (๕) ถมดิน พัฒนาสาธารณูปโภค

เบื้องต้น และดำเนินการก่อสร้าง (๖) เปิดโครงการ (Grand opening) เพื่อเปิดจองขายและทำสัญญา (๗) ดำเนินการโอนกรรมสิทธิ์ให้แก่ลูกค้า และ (๘) บริการหลังการขายและลูกค้าสัมพันธ์

(๒) ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภทอื่น ๆ จะมีลักษณะการดำเนินธุรกิจที่มีความเฉพาะและแตกต่างกัน เช่น ลักษณะทำเลที่ดินและการขอใบอนุญาตจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ เป็นต้น

ดังนั้น การเปลี่ยนไปประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภทอื่นนั้น ผู้ประกอบธุรกิจอาจต้องแบกรับภาระต้นทุนหรือความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญได้ อันเนื่องมาจากต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงธุรกิจสูง ดังนั้น อสังหาริมทรัพย์แต่ละประเภทจึงไม่สามารถทดแทนกันด้านอุปทานได้

## ๕.๒ ตลาดภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง (Relevant Geographic Market)

เมื่อพิจารณาตลาดภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้องของธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อที่อยู่อาศัยระหว่างผู้กระทำการรวมธุรกิจและผู้ถูกรวมธุรกิจ พบว่า มีพื้นที่ในการประกอบธุรกิจโครงการธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่ทับซ้อนกัน คือ พื้นที่กรุงเทพมหานคร

จากการพิจารณากำหนดขอบเขตตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องและตลาดภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง จึงกำหนดขอบเขตตลาดที่เกี่ยวข้อง คือ ขอบเขตตลาดระดับจังหวัดกรุงเทพมหานคร

จากการพิจารณากำหนดขอบเขตตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องและตลาดภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง เห็นควรกำหนดขอบเขตตลาด คือ ตลาดธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อที่อยู่อาศัย ในระดับจังหวัดกรุงเทพมหานคร

## ๖. ยอดเงินขายและส่วนแบ่งตลาด

การรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ส. และบริษัท ว. เป็นการรวมธุรกิจที่ยอดเงินขายของผู้ประกอบธุรกิจรายใดรายหนึ่งในตลาดใดตลาดหนึ่งมีจำนวนตั้งแต่หนึ่งพันล้านบาทขึ้นไป จึงถือเป็นการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญ ตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการแจ้งผลการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑

เมื่อพิจารณาส่วนแบ่งตลาดธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อที่อยู่อาศัย ในระดับจังหวัดกรุงเทพมหานคร ในปี ๒๕๖๕ พบว่า บริษัท ส. มีส่วนแบ่งตลาดอยู่ที่ร้อยละ x.xx โดยผู้ประกอบธุรกิจดังกล่าวมิได้เป็นผู้ประกอบธุรกิจที่มีส่วนแบ่งตลาดในปีที่ผ่านมาตั้งแต่ร้อยละห้าสิบขึ้นไป และมีได้เป็นผู้ประกอบธุรกิจ ๓ รายแรกในตลาดที่มีส่วนแบ่งตลาดในปีที่ผ่านมา รวมทั้งร้อยละเจ็ดสิบห้าขึ้นไป จึงไม่เข้าหลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด ตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด วันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๓

## ข้อกฎหมาย

พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง บัญญัติให้ “ผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่งซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการประกาศกำหนด ต้องแจ้งผลการรวมธุรกิจต่อคณะกรรมการภายในเจ็ดวันนับแต่วันที่รวมธุรกิจ” ประกอบประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการแจ้งผลการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อ ๓ กำหนดว่า “การรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่ง หมายความว่า การรวมธุรกิจที่ยอดเงินขายของผู้ประกอบธุรกิจรายใดรายหนึ่งหรือของผู้ประกอบธุรกิจที่จะรวมธุรกิจในตลาดใดตลาดหนึ่งรวมกันตั้งแต่หนึ่งพันล้านบาทขึ้นไป และไม่ก่อให้เกิดการผูกขาดหรือการเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด”

## ประเด็นวินิจฉัย

การรวมธุรกิจระหว่างบริษัท พ. และบริษัท ร. ต้องแจ้งผลการรวมธุรกิจต่อคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ หรือไม่

โดยมีประเด็นที่ต้องวินิจฉัยดังนี้

๑. ผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจและผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ มีสถานะเป็นผู้ประกอบธุรกิจตามมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ หรือไม่
๒. การรวมธุรกิจดังกล่าวมีลักษณะเป็นการรวมธุรกิจตามมาตรา ๕๑ วรรคสี่ แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ หรือไม่
๓. การรวมธุรกิจดังกล่าวเป็นการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่ง หรือไม่

## คำวินิจฉัย

ประเด็นที่ต้องวินิจฉัยเป็นประการที่หนึ่ง คือ ผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจและผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ มีสถานะเป็นผู้ประกอบธุรกิจตามมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ หรือไม่

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าพิจารณาแล้วเห็นว่า บริษัท ส. และบริษัท ว. ได้จัดตั้งบริษัท ในประเทศไทย เพื่อประกอบธุรกิจในประเทศไทย จึงถือเป็นผู้ประกอบธุรกิจ ตามมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐

ประเด็นที่ต้องวินิจฉัยเป็นประการที่สอง คือ การรวมธุรกิจดังกล่าวมีลักษณะเป็นการรวมธุรกิจตามมาตรา ๕๑ วรรคสี่ แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ หรือไม่

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ได้พิจารณาการรวมธุรกิจแล้วเห็นว่า บริษัท ส. ได้ดำเนินการเข้าซื้อหุ้นสามัญเดิมของบริษัท ว. จำนวน ๒,๑๐๐,๐๐๐ หุ้น ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วของบริษัท ว. ซึ่งเป็นการเข้าซื้อหรือได้มาซึ่งหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงเกินกว่าร้อยละห้าสิบของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท ว. จึงเป็นการรวมธุรกิจ ตามมาตรา ๕๑ วรรคสี่ (๓) แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ ประกอบกับข้อ ๔ (๒) ตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาการเข้าซื้อสินทรัพย์หรือหุ้น เพื่อควบคุมนโยบายการบริหารธุรกิจ การอำนวยความสะดวกหรือการจัดการที่เป็นการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑

ประเด็นที่ต้องวินิจฉัยเป็นประการที่สาม คือ การรวมธุรกิจดังกล่าวเป็นการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่ง หรือไม่

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าพิจารณาแล้วเห็นว่า ตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจในกรณีนี้ คือ ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อที่อยู่อาศัย ในระดับจังหวัดกรุงเทพมหานคร เมื่อพิจารณายอดเงินขายในตลาดที่เกี่ยวข้อง พบว่า การรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ส. และบริษัท ว. เป็นการรวมธุรกิจที่ยอดเงินขายของผู้ประกอบธุรกิจรายใดรายหนึ่งในตลาดใดตลาดหนึ่งมีจำนวนตั้งแต่หนึ่งพันล้านบาทขึ้นไป จึงเป็นการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่งตามข้อ ๓ ของประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการแจ้งผลการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑

ต่อมาเมื่อพิจารณาส่วนแบ่งตลาด พบว่า ทั้งก่อนและหลังการรวมธุรกิจ ไม่มีผู้ประกอบการรายใดที่มีส่วนแบ่งตลาดในปีที่ผ่านมาเกินกว่าร้อยละห้าสิบขึ้นไป ตามข้อ ๓ (๑) ของประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด ลงวันที่ ๑ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๓ และไม่มีผู้ประกอบการรายแรกที่มีส่วนแบ่งตลาดในปีที่ผ่านมารวมกันเกินกว่าร้อยละเจ็ดสิบห้าขึ้นไป ในตลาดใดตลาดหนึ่งตามข้อ ๓ (๒) ของประกาศดังกล่าว

เมื่อการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ส. และบริษัท ว. เป็นการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่ง จึงเข้าองค์ประกอบที่จะต้องแจ้งผลการรวมธุรกิจต่อคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าภายในเจ็ดวันนับแต่วันที่รวมธุรกิจ ตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ ทั้งนี้ บริษัท ส. ซึ่งได้กระทำการรวมธุรกิจกับบริษัท ว. เมื่อวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๖ และได้แจ้งผลการรวมธุรกิจเมื่อวันที่ ๑๑ เมษายน ๒๕๖๖ ถือเป็นการแจ้งผลการรวมธุรกิจภายในระยะเวลาที่กำหนด ตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ และเข้าข่ายต้องแจ้งผลการรวมธุรกิจ ตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐

#### **มติคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า**

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า มีมติเอกฉันท์รับทราบการแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ส. และบริษัท ว. ตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่งแห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๖