

คดีการรวมธุรกิจระหว่าง Walmart และ Cornershop

เมื่อไม่นานมานี้ กรรมาธิการการแข่งขันทางเศรษฐกิจของสหรัฐเม็กซิโก (Comisión Federal de Competencia Económica : COFECE) ได้พิจารณาให้มีการรวมธุรกิจตามคำร้องขอการรวมธุรกิจระหว่างบริษัทค้าปลีกขนาดใหญ่ Walmart และ Cornershop ซึ่งเป็นบริษัทสตาร์ทอัพขายของชำและให้บริการขนส่ง COFECE พบว่า Cornershop เป็นผู้ประกอบการที่มีอำนาจเหนือตลาดในบางภูมิภาคที่มีการแข่งขันด้านการให้บริการขนส่งของน้อย หรือไม่มีการแข่งขันเลย และหาก Walmart ได้รวมกิจการกับ Cornershop จะทำให้ร้าน Cornershop สามารถกีดกันการเข้าถึงแพลตฟอร์มการให้บริการขนส่งของคู่แข่งรายอื่น ๆ ของ Walmart และ Walmart สามารถหยุดการจัดจำหน่ายสินค้าทางแพลตฟอร์มอื่น ๆ นอกจาก Cornershop อีกทั้ง Walmart ยังสามารถใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการขายสินค้าของผู้ประกอบการรายอื่น ๆ ที่เป็นคู่แข่งของ Walmart เพื่อใช้กีดกันผู้ประกอบการรายอื่น ๆ ที่เป็นคู่แข่งออกจากแพลตฟอร์ม

COFECE ได้คำนึงด้วยว่า ผู้บริโภคชาวเม็กซิกันส่วนใหญ่ยังไม่เปลี่ยนการใช้บริการจากแพลตฟอร์มอื่น ๆ จึงมีความเป็นไปได้ว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่จะยังคงใช้แพลตฟอร์มของ Cornershop แม้ว่าจะมีการจำกัดทางเลือกในการซื้อสินค้ามากขึ้นหลักจากมีการรวมธุรกิจระหว่าง Walmart และ Cornershop

นอกจากนี้ COFECE ยังได้ตัดสินใจไม่รับข้อผูกพันเพื่อการรวมธุรกิจระหว่าง Walmart และ Cornershop อาทิ การให้ผู้ขายรายอื่น ๆ เข้าถึงแพลตฟอร์มโดยตั้งอยู่บนหลักความเสมอภาค และไม่เสียค่าใช้จ่าย เนื่องจากข้อผูกพันดังกล่าวไม่มีผลผูกพันทางกฎหมาย และมีความชัดเจนไม่เพียงพอ