

ผลคำวินิจฉัยคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
กรณีบริษัท ก. จำกัด (มหาชน) ร่วมกับผู้ได้รับสิทธิประกอบกิจการร้านอาหาร
และเครื่องดื่มกำหนดปริมาณและราคาจำหน่ายเครื่องดื่มและอาหารภายในท่าอากาศยาน

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
บริษัท ก. จำกัด (มหาชน)

ผู้ร้อง
ผู้ถูกร้อง

พ.ร.บ. การแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๕๕ (๑) ประกอบมาตรา ๕๔ (๑) และ(๒) และมาตรา ๕๗ (๑)

ประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง แนวทางพิจารณาการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมเกี่ยวกับการกระทำอันเป็นผลให้เกิดความเสียหายแก่ผู้ประกอบการรายอื่น ลงวันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๔ ข้อ ๘ ข้อ ๙ และข้อ ๑๐

ผู้ถูกร้องเป็นรัฐวิสาหกิจตามมาตรา ๔ แห่งพระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ และมีพฤติกรรมเป็นกรณีการร่วมกันกำหนดราคาจำหน่ายอาหารและกำหนดปริมาณการจำหน่ายน้ำดื่ม ซึ่งมีใช้การดำเนินการตามกฎหมายหรือมติของคณะรัฐมนตรี ที่มีความจำเป็นเพื่อประโยชน์ในการรักษาความมั่นคงของรัฐ ประโยชน์สาธารณะ ผลประโยชน์ส่วนรวมหรือจัดให้มีสาธารณูปโภค จึงไม่เข้าลักษณะตามมาตรา ๔ (๒) แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ การที่ผู้ถูกร้องกำหนดข้อตกลงในสัญญาระหว่างผู้ถูกร้องและผู้รับสัมปทานเช่าพื้นที่จำหน่ายอาหารให้จำหน่ายอาหารได้ในราคาไม่เกินร้อยละ ๒๐ เมื่อเปรียบเทียบกับราคาในห้างสรรพสินค้าหรือโรงแรมชั้นนำซึ่งตั้งอยู่ในจังหวัดเดียวกัน เป็นการกระทำของผู้ประกอบการซึ่งมีคู่แข่งในตลาดเดียวกัน และข้อกำหนดดังกล่าวเป็นเพียงการควบคุมเพดานราคาเพื่อป้องกันไม่ให้ผู้ประกอบการจำหน่ายอาหารในราคาสูงเกินไปจนส่งผลกระทบต่อผู้บริโภค ผู้ประกอบการยังมีอิสระในการกำหนดราคาสินค้าภายใต้ราคาเพดานชั้นสูงตามที่ผู้ถูกร้องกำหนด มิได้มีลักษณะเป็นการบังคับให้ผู้ประกอบการต้องจำหน่ายสินค้าในราคาใดเป็นการเฉพาะ อันเป็นผลให้ไม่มีการแข่งขันด้านราคา การกระทำดังกล่าวของผู้ถูกร้องและผู้ประกอบการร้านอาหารจึงมิได้เป็นการกำหนดราคาซื้อหรือขายหรือเงื่อนไขทางการค้าใด ๆ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมที่ส่งผลกระทบต่อราคาสินค้าและบริการตามมาตรา ๕๕ (๑) แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐

ส่วนการกำหนดปริมาณการจำหน่ายน้ำดื่มไม่พบว่าผู้ถูกร้องมีข้อกำหนดให้ต้องจำหน่ายเฉพาะน้ำแร่ ยังคงมีการจำหน่ายน้ำดื่มธรรมดาบรรจุขวดราคาไม่เกิน ๑๐ บาท ภายในท่าอากาศยาน จึงไม่อาจรับฟังได้ว่า ผู้ถูกร้องมีพฤติกรรมร่วมกันจำกัดปริมาณของสินค้าที่ผู้ประกอบการแต่ละรายจะจำหน่ายตามมาตรา ๕๕ (๑) ประกอบมาตรา ๕๔ (๑) และ(๒) แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ ในลักษณะเป็นการกีดกันการประกอบธุรกิจของผู้อื่น อย่างไม่เป็นธรรมโดยการจำกัดปริมาณการขายสินค้าโดยไม่มีเหตุผลอันสมควรตามมาตรา ๕๗ (๑)

๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖