

## ผลการดำเนินงานในรอบปีงบประมาณ 2556 (ต.ค.55 – ก.ย.56)

### ของสำนักส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า

#### 1. โครงสร้างสำนักส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า

แบ่งเป็น 5 กลุ่ม และ 1 ฝ่าย มีอัตรากำลังรวม 42 อัตรา ประกอบด้วย

- 1) กลุ่มเชี่ยวชาญและตรวจสอบ 1
- 2) กลุ่มเชี่ยวชาญและตรวจสอบ 2
- 3) กลุ่มเชี่ยวชาญและตรวจสอบ 3
- 4) กลุ่มเชี่ยวชาญและตรวจสอบ 4
- 5) กลุ่มงานกิจการต่างประเทศ
- 6) ฝ่ายบริหารงานทั่วไป

และได้รับจัดสรรงบประมาณปี พ.ศ. 2556 จำนวน 6.162 ล้านบาท

#### 2. บทบาท/หน้าที่

- ศึกษาวิเคราะห์ ติดตามข้อมูลและพฤติกรรมทางการค้า
- ติดตามความเคลื่อนไหว และรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมทางการค้า
- พัฒนาและกำหนดมาตรการ แนวทาง หลักเกณฑ์การส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม
- เสริมสร้างวัฒนธรรมการแข่งขันทางการค้า
- ประมวล วิเคราะห์ และเสนอข้อคิดเห็นให้คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าพิจารณา
- ประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ข้อมูล

#### 3. กำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าภายใต้ พ.ร.บ.การแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2542

- ส่งเสริมให้มีการแข่งขันทางการค้าที่เสรี และเป็นธรรม

#### 4. โครงสร้างองค์กรตามกฎหมาย

##### 4.1 คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า จำนวน 1 คณะ

ประกอบด้วย กรรมการโดยตำแหน่ง 4 คน โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์เป็นประธานกรรมการ ปลัดกระทรวงพาณิชย์เป็นรองประธานกรรมการ ปลัดกระทรวงการคลังเป็นกรรมการ อธิบดีกรมการค้าภายในเป็นกรรมการ และเลขาธิการ และมีกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งคณะรัฐมนตรีแต่งตั้ง 12 คน รวมมีกรรมการทั้งหมด 16 คน

##### 4.2 คณะกรรมการพิจารณาอุทธรณ์ 1 คณะ

##### 4.3 คณะอนุกรรมการสอบสวน มี 4 คณะ ได้แก่

- 1) คณะอนุกรรมการสอบสวนกรณี การจำหน่ายรถจักรยานยนต์
- 2) คณะอนุกรรมการสอบสวนกรณี การจำหน่ายสุราฟ่งเปียร์
- 3) คณะอนุกรรมการสอบสวนกรณี การกีดกันทางการค้าในธุรกิจสิ่งพิมพ์
- 4) คณะอนุกรรมการสอบสวนกรณี การจำหน่ายข้าวสารบรรจุถุงต่ำกว่าทุน
- 5) คณะอนุกรรมการสอบสวนกรณี การห้ามขายสินค้าของคู่แข่งในตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลัง

#### 4.4 คณะอนุกรรมการเชี่ยวชาญเฉพาะเรื่อง มีจำนวน 3 คณะ ได้แก่

- 1) คณะอนุกรรมการเชี่ยวชาญเฉพาะเรื่อง ธุรกิจค้าส่งค้าปลีก
- 2) คณะอนุกรรมการเชี่ยวชาญเฉพาะเรื่อง การกำหนดเกณฑ์ผู้มีอำนาจเหนือตลาด
- 3) คณะอนุกรรมการเชี่ยวชาญเฉพาะเรื่อง ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์

#### 4.5 คณะอนุกรรมการทั่วไป จำนวน 1 คณะ ได้แก่ คณะอนุกรรมการกำหนดเกณฑ์การรวมธุรกิจ

#### 4.6 สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กรมการค้าภายใน ประกอบด้วย

- 1) ส่วนเลขานุการ ได้แก่ สำนักส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า
- 2) ส่วนนิติการ ได้แก่ สำนักกฎหมาย
- 3) ส่วนตรวจสอบ ได้แก่ สำนักตรวจสอบและปฏิบัติการ

5. ผลงานที่เป็นงานประจำ ในปีงบประมาณ 2556 ในการกำกับดูแล การส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า การติดตามพฤติกรรมทางการค้า และอื่นๆ ดังนี้

5.1 การพิจารณาเรื่องร้องเรียน/ร้องทุกข์ ได้มีการจัดประชุมคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า จำนวน 2 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องร้องเรียน กรณีที่มีพฤติกรรมที่อาจเข้าข่ายผิดกฎหมายการแข่งขันทางการค้า และดำเนินการเกี่ยวกับการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการ/อนุกรรมการ ดังนี้

- ตรวจสอบข้อเท็จจริงกรณีเรื่องร้องเรียน/ร้องทุกข์เพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมการแข่งขันทางการค้าตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า จำนวน 2 เรื่อง ได้แก่

- 1) โรงน้ำแข็งตกลงร่วมกันในการกำหนดราคาจำหน่ายน้ำแข็ง
- 2) ผู้มีอำนาจเหนือตลาดสินค้ายางพาราเอสพีลท์อิมัลชันปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม

- ตรวจสอบข้อเท็จจริงแล้วเสร็จและส่งเรื่องให้สำนักกฎหมายพิจารณาให้ความคิดเห็น จำนวน 4 เรื่อง ได้แก่

- 1) การห้ามเอเยนต์สุราจำหน่ายสุราชุมชน
- 2) โรงงานน้ำแข็ง ตกลงร่วมกันในการกำหนดราคาจำหน่ายน้ำแข็ง
- 3) บริษัทผู้ประกอบการรายใหญ่ขายไข่ไก่ต่ำกว่าทุน

- เสนอคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าพิจารณา

- คณะกรรมการฯ มีมติให้ยุติเรื่อง จำนวน 4 เรื่อง ได้แก่

- 1) ห้างค้าส่งค้าปลีกจำหน่ายกระดาษถ่ายเอกสารต่ำกว่าทุน
- 2) การขายฟางสินค้าเครื่องตัด(2)
- 3) การฮั้วราคาค่าธรรมเนียมซื้อขายหลักทรัพย์
- 4) การกีดกันทางการค้าในธุรกิจอาหาร

- คณะกรรมการฯ มีมติให้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการสอบสวน จำนวน 1 เรื่อง ได้แก่ การห้ามขายสินค้าของคู่แข่งในตลาดเครื่องตัดไม้บำรุงกำลัง

5.2 ศึกษาติดตามโครงสร้างธุรกิจ การถือหุ้น อำนาจเหนือตลาด การกระจุกตัวของตลาด และพฤติกรรม การแข่งขันทางการค้า ภายใต้กรอบกฎหมายการแข่งขันทางการค้าของสินค้า/บริการ เพื่อประกอบการเฝ้าระวัง การปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมและการศึกษาอื่นๆ ได้แก่

- การศึกษาเปรียบเทียบกฎหมายการแข่งขันทางการค้าเกี่ยวกับบทลงโทษและมาตรการลดหย่อนโทษ (Leniency Program) โดยการศึกษากฎหมายการแข่งขันทางการค้าของประเทศที่มีแนวปฏิบัติเป็นเลิศ คือ สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป อังกฤษ ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และสิงคโปร์ เพื่อนำมาปรับปรุงกฎหมายการแข่งขันทางการค้าและมาตรการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดมาตรการลดหย่อนโทษ

- ศึกษา วิเคราะห์โครงสร้างธุรกิจและพฤติกรรมการแข่งขันทางการค้าของหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ เพื่อใช้ในการปรับปรุงกฎหมายแข่งขัน เช่น กิจการวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ บริษัทขนส่ง จำกัด องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ ธุรกิจการกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม ธุรกิจการเงิน การธนาคาร ธุรกิจสายการบิน ธุรกิจยาสูบ ธุรกิจพลังงานไฟฟ้า

- ศึกษากรณีการควบรวมธุรกิจระหว่าง American Online , Inc (AOL) ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (Internet Service Provider : ISP) รายใหญ่ของโลก กับ Time Warner, Inc ซึ่งเป็นผู้ให้บริการเคเบิลทีวีรายใหญ่ รายหนึ่งของสหรัฐอเมริกา

- ศึกษาการเข้าซื้อกิจการบริษัท เกียมอเตอร์ จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายรถยนต์อันดับ 3 ของประเทศเกาหลีใต้

- ศึกษาข้อมูลใน Guidebook to Competition Law in Pacific 2010 ของ Baker & McKenzie

- ศึกษาและรายงานผลการประชุมคณะกรรมการสายงานวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 2/56 ประเด็นการมีอำนาจเหนือตลาดของเครือข่ายค้าปลีก ในสินค้ากลุ่มยาซึ่งจะมีผลกระทบต่อผู้ผลิตยา (Suppliers) ทำให้ขาดอำนาจต่อรอง

- ศึกษาข้อมูลกรณีบัตรชมภาพยนตร์และอาหารจำหน่ายมีราคาสูง โดยประสานขอข้อมูลจากหน่วยงานต่างๆ เช่น กรมพัฒนาธุรกิจ สำนักงานการค้าภายในจังหวัด และค้นหาข้อมูลทางเว็บไซต์

- วิเคราะห์โครงสร้างธุรกิจและพฤติกรรมทางการค้าของผู้ประกอบธุรกิจในตลาดสินค้า/บริการ เป้าหมาย 80 รายการ เป็นการเฝ้าระวังโดยการติดตามตรวจสอบแนวโน้มพฤติกรรมทางการค้า

### 5.3 พัฒนาลักษณะและแนวปฏิบัติการค้ากับดูแล

- ประชุมร่วมกับคณะกรรมการกฤษฎีกา สำนักกฎหมาย เรื่องเกี่ยวกับการปรับปรุงร่างพระราชบัญญัติ การแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2542

- จัดประชุมคณะกรรมการเชี่ยวชาญเฉพาะเรื่องการกำหนดเกณฑ์ผู้มีอำนาจเหนือตลาด โดยได้มีการพิจารณาทบทวนหลักเกณฑ์ผู้มีอำนาจเหนือตลาด และพิจารณาหลักเกณฑ์การเป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาดในต่างประเทศเปรียบเทียบ

- จัดทำรายงานผลการศึกษากฎหมายต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจ เช่น พ.ร.บ.บริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ.2535 พ.ร.บ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 พ.ร.บ.ธุรกิจสถาบันการเงิน พ.ศ.2551 ฯลฯ

- จัดทำสรุปประเด็นแนวทางการปรับปรุงและพัฒนามาตรา 26 (การรวมธุรกิจ) เกี่ยวกับประเด็นการกำหนดความหมายของการรวมธุรกิจ จำนวนทุน จำนวนสินทรัพย์

- ศึกษาแนวปฏิบัติในการพิจารณาควบรวมกิจการเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการยกร่าง แนวปฏิบัติ และวิเคราะห์/ประมวลแบบคำขออนุญาตรวมธุรกิจของต่างประเทศ เช่น ประเทศจีน ไต้หวัน เวียดนาม อินโดนีเซีย สิงคโปร์ ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ อังกฤษ เยอรมนี สหรัฐอเมริกา และแคนาดา ศึกษากฎหมายเฉพาะ เปรียบเทียบ ประเด็นการรวมธุรกิจ เพื่อประกอบการพิจารณาแนวปฏิบัติการค้ารวมธุรกิจ (Guidelines) และแบบคำขออนุญาต รวมธุรกิจในการพิจารณาการควบรวมกิจการของประเทศไทย ตามมาตรา 26

- ขอรื้อสำนักกฎหมายประเด็นการรวมธุรกิจของบริษัทแม่ที่มีหน่วยงานกำกับดูแลเฉพาะ แต่บริษัท ลูกไม่ได้อยู่ภายใต้หน่วยงานเฉพาะจะต้องมาขออนุญาตกับคณะกรรมการฯหรือไม่ เพื่อใช้ประกอบการประชุม คณะอนุกรรมการกำหนดเกณฑ์การรวมธุรกิจ

- พิจารณาคัดเลือกธุรกิจที่อาจมีการผูกขาดหรือการแข่งขันทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมจากสินค้า/บริการ 80 รายการที่ สข.ติดตามพฤติกรรมทางการค้าเพื่อนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดเกณฑ์การรวมธุรกิจเป็นรายธุรกิจ (Sector) จำนวน 3 ธุรกิจ ได้แก่ ธุรกิจค้าส่งค้าปลีกสมัยใหม่ อาหารสัตว์ และปูนซีเมนต์ พร้อมเหตุผลและปัจจัยที่ใช้ประกอบการพิจารณาคัดเลือก

- เข้าร่วมประชุมคณะอนุกรรมการปฏิรูปกฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้าและป้องกันการผูกขาด ครั้งที่ 4/56 เมื่อวันที่ 13 มิ.ย.56 โดยมีการเปรียบเทียบองค์ประกอบของคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าของไทยกับประเทศสิงคโปร์ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้

- การปรับปรุงพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ.2542 โดยจัดทำเหตุผล/ความจำเป็น ในการผลักดันการแก้ไข มาตรา 4 (ประเด็นรัฐวิสาหกิจ) ส่งสำนักกฎหมายดำเนินการ และเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการพิจารณาปรับปรุงกฎหมายการแข่งขันทางการค้า

#### 5.4 ดำเนินการด้านต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนการกำกับการแข่งขันทางการค้า ดังนี้

- ประสานความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ และองค์กรกำกับดูแลการแข่งขันในต่างประเทศ เช่น ASEC (ASEAN Secretariats) OECD KPCC JFTC GIZ CCS (Competition Commission of Singapore ฯลฯ

- จัดทำข้อมูลและเสนอความเห็นในประเด็น 1) นโยบายการแข่งขันสำหรับการจัดทำความตกลงเขตการค้าเสรีไทย-เปรู 2) บทบาทกรมการค้าภายในในฐานะสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าของไทย 3) การพัฒนากฎหมายและนโยบายการแข่งขันของไทยและอาเซียน 4) การแข่งขันทางการค้า 5) เอกสาร Annual Targets ของอาเซียน 6) นโยบายการแข่งขันของประเทศสมาชิกอาเซียน 7) ร่างแผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี เพื่อพัฒนาขยายการค้าและการลงทุนระหว่างไทย-เกาหลีใต้ 8) Anti-corruption ที่เกี่ยวกับการแข่งขันทางการค้า 9) การจัดตั้งคณะกรรมการร่วมด้านเศรษฐกิจระหว่างไทยกับโปแลนด์ 10) จัดทำรายงานติดตามสภาวะการค้า (Trade Monitoring Report) ของประเทศสมาชิก WTO ฯลฯ 11) ข้อมูลเตรียมการประชุมอาเซียน-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ ครั้งที่ 5

- เข้าร่วมประชุมกับหน่วยงานต่างประเทศ ดังนี้

- (1) เข้าร่วมประชุม “AEGC Study Visit to Competition-related Agencies in German” ในลักษณะ High Level study visit & Policy Dialogue ณ ประเทศเยอรมัน ในระหว่างวันที่ 28 ก.ย. – 8 ต.ค.2555

- (2) The 16th International Conference on competition ระหว่างวันที่ 20 - 22 มี.ค. 2556 ณ กรุงเบอร์ลิน ประเทศสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี

- (3) เข้าร่วมประชุมระหว่างประเทศด้านการแข่งขันทางการค้าในกรอบอาเซียน The 11th ASEAN Expert Group on Competition(AEGC) Meeting และ The 2nd Project Steering Committee(PSC) Meeting for the ASEAN – GIZ Cooperation Project : Competition Policy and Law in ASEAN ในระหว่างวันที่ 25-27 มีนาคม 2556 ณ กรุงมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์

- (4) เข้าร่วมประชุมเจรจาความตกลงการค้าเสรีไทย-สหภาพยุโรป ครั้งที่ 1st ณ กรุงปารีส เซลส์ ราชอาณาจักรเบลเยียม ระหว่างวันที่ 27 - 31 พ.ค.2556

- (5) เข้าร่วมประชุม Global Competition Review : 2nd Annual Law Leader Asia-Pacific ในระหว่างวันที่ 14-15 มี.ค.2556 ณ ประเทศสิงคโปร์

- (6) เข้าร่วมประชุม AEGC Capacity Building Workshop on “ Enhancing ASEAN’s Participation in International on Competition Policy ” วันที่ 7-8 มี.ค.2556 ณ นครโฮจิมินห์ซิตี้ ประเทศเวียดนาม

(7) เข้าร่วมประชุม “The 12th OECD Global Forum on Competition” ระหว่างวันที่ 28 ก.พ.-1 มี.ค. 2556 ณ กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส

(8) เข้าร่วมการประชุม “ASEAN Competition Experts attending the Informal Meeting of Competition Expert under the AANZFTA” ในระหว่างวันที่ 18-19 มิ.ย.2556 ณ เมืองแครนส์ ประเทศออสเตรเลีย

- การแลกเปลี่ยนความรู้ โดยจัดส่งเจ้าหน้าที่เข้าร่วมอบรมสัมมนา

(1) OECD-KPCC Workshop on Competition Issues in the Aviation Sectors ในระหว่างวันที่ 17 - 19 ต.ค.2555 ณ เมืองปูซาน ประเทศสาธารณรัฐเกาหลี

(2) AEGC Study Visit to Competition – Related Agencies in Germany ระหว่างวันที่ 1 – 5 ต.ค. 2555 ณ ประเทศเยอรมัน

(3) The 2012 Regional Seminar on Unilateral Conduct : Excessive Pricing and Anti –Competition Practices ในวันที่ 3 – 4 ต.ค.2555 ณ กรุงมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์

(4) The 10th AEGC Meeting และ AEGC Capacity Building Workshop ระหว่างวันที่ 5-8 พ.ย. 2555 ณ ประเทศเวียดนาม

(5) The 1st Meeting of Work Group on Regional Competition Advocacy ในระหว่างวันที่ 3-4 เม.ย.2556 ณ ประเทศสิงคโปร์

(6) การอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “Workshop on Intellectual Property and Competition Law” ระหว่างวันที่ 17-19 เม.ย.2556 ณ เกาะเจจู ประเทศสาธารณรัฐเกาหลี

(7) ร่วมสัมมนาเวทีสาธารณะ เรื่อง ความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจไทย-ญี่ปุ่น (JTEPA) ด้านการค้าบริการ และการลงทุน ในวันที่ 24 เม.ย.2556 ณ โรงแรมบางกอกกนกภา กทม.

(8) ศึกษาและสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับมาตรการลดหย่อนโทษ (Leniency Program) ณ สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าของประเทศญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ 19 - 24 เม.ย. 2556

(9) เข้าร่วมการประชุมเกี่ยวกับ Capacity Building ณ ประเทศฟิลิปปินส์ ระหว่างวันที่ 29 – 31 พ.ค. 2556

(10) การฝึกอบรม “Training Course on Competition Law and Policy for Asian Countries” ในระหว่างวันที่ 3-7 มิ.ย. 2556 ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น

(11) การอบรมเชิงปฏิบัติการ “Workshop on fighting Bid Rigging” ในระหว่างวันที่ 25-27 มิ.ย. 2556 ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย

(12) ประชุมเชิงปฏิบัติการ “Workshop on Use of Indirect Evidence in Cartel Investigations” ในระหว่างวันที่ 4-6 ก.ย. 2556 ณ กรุงโซล ประเทศสาธารณรัฐเกาหลี

(13) เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ The APEC Training Course on Competition Policy “APEC regional seminar of ANSSR initiatives against anti-competitive practices for ensuring open, well-functioning and competitive market” ในระหว่างวันที่ 25 - 27 กันยายน 2556 ณ ประเทศไต้หวัน

- ทำหน้าที่ในคณะทำงานความตกลงการค้าเสรีไทย-สหภาพยุโรป ด้านนโยบายแข่งขัน โดยจัดเตรียมข้อมูลและเข้าร่วมประชุมคณะทำงานร่วมระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชน คณะเจรจาความตกลงการค้าเสรีไทย-สหภาพยุโรป และคณะเจรจากลุ่มเจรจายนโยบายแข่งขันและที่ปรึกษาคณะเจรจา เพื่อเป็นการเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศในการส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าและศักยภาพขององค์กร

#### 5.5 การเสริมสร้างความรู้ด้านการแข่งขันทางการค้า ให้แก่สถาบันการศึกษา ดังนี้

- การบรรยายพิเศษที่มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง จ.เชียงราย ในวันที่ 15 มกราคม 2556
- ประสานและจัดอบรมสัมมนาให้แก่อาจารย์ นิสิต/นักศึกษา สาขาวิชานิติศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพะเยา จ.พะเยา ในวันที่ 16 มกราคม 2556
- ประสานและเตรียมการจัดอบรมสัมมนาให้แก่อาจารย์ นิสิต/นักศึกษา สาขาวิชานิติศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ และบริหารธุรกิจ 1) มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี จ.อุบลราชธานี 2) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม จ.มหาสารคาม 3) มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร จ.กำแพงเพชร 4) มหาวิทยาลัยราชภัฏจอมบึง จ.ราชบุรี ในช่วงเดือนมิถุนายน – สิงหาคม 2556
- จัดสัมมนาให้ความรู้ด้านกฎหมายการแข่งขันทางการค้าแก่อาจารย์ และนักศึกษาคณะนิติศาสตร์ในช่วงเดือน มิถุนายน – สิงหาคม 2556 ดังนี้
  - (1) มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2556
  - (2) มหาวิทยาลัยราชภัฏจอมบึง จ.ราชบุรี เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2556
  - (3) มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร จ.กำแพงเพชร เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2556
  - (4) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม จ.มหาสารคาม เมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2556

5.6 การให้บริการคำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการธุรกิจ นักกฎหมาย นักศึกษาและประชาชนที่สนใจในประเด็นเกี่ยวกับการใช้อำนาจเหนือตลาดตามมาตรา 25 การรวมธุรกิจตามมาตรา 26 การตกลงร่วมกันตามมาตรา 27 การปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมตามมาตรา 29 และประเด็นข้อกฎหมายตามมาตราอื่นๆของพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2542 โดยผ่านทางโทรศัพท์และด้วยตนเองที่สำนักงาน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องอย่างต่อเนื่อง อันเป็นการลดหรือปกป้องมิให้เกิดพฤติกรรมกรรมการแข่งขันทางการค้าที่อาจเข้าข่ายฝ่าฝืนกฎหมายการแข่งขันทางการค้า

#### 5.7 การประชาสัมพันธ์

- (1) เผยแพร่สถิติการรับเรื่องร้องเรียนตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2542 ตั้งแต่ปี 2542 - ปัจจุบัน (ไทย - อังกฤษ) ในเว็บไซต์สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า(OTCC)
- (2) เผยแพร่จุลสาร “มองโลกแข่งขัน” ฉบับรายเดือน ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2555 – กันยายน 2556 ลงใน Intranet กรมการค้าภายใน
- (3) จัดทำจุลสาร “มองโลกแข่งขัน” “จับกระแส...แข่งขัน” และ “เปิดโลกแข่งขัน” ฉบับรวมเล่ม ตั้งแต่ปี 2545 – ปัจจุบัน
- (4) จัดทำแผ่นพับเผยแพร่ความรู้ด้านกฎหมายแข่งขันของประเทศไทยเพื่อเผยแพร่ในคราวประชุม “The 3rd ASEAN Competition Conference (ACC) ในระหว่างวันที่ 4-5 กรกฎาคม 2556 ณ ประเทศสิงคโปร์

### 6. โครงการที่ได้ดำเนินการเพิ่มเติมจากงานประจำในปีงบประมาณ พ.ศ. 2556

- โครงการเปรียบเทียบกฎหมายการแข่งขันทางการค้าเกี่ยวกับบทลงโทษและมาตรการลดหย่อนโทษ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำผลการศึกษาของโครงการ ไปใช้กำหนดบทลงโทษและมาตรการลดหย่อนโทษ กรณีความผิดเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการตกลงร่วมกันทางธุรกิจอันเป็นการผูกขาด ลด หรือจำกัดการแข่งขัน ซึ่งจะทำให้สามารถกำกับดูแลการประกอบธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- โครงการการเสริมสร้างความรู้ด้านการแข่งขันทางการค้าแก่ผู้ประกอบการ ให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจ บริษัทที่ปรึกษากฎหมาย หน่วยภาครัฐที่เกี่ยวข้อง และผู้สนใจ เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในสาระสำคัญของกฎหมายการแข่งขันทางการค้า และเสริมสร้างวัฒนธรรมและสภาพแวดล้อมในการแข่งขันทางการค้าของประเทศให้มีความเป็นธรรมและเสรียิ่งขึ้น

- โครงการการเสริมสร้างความรู้ด้านการแข่งขันทางการค้าแก่สถาบันการศึกษา ให้แก่ นิสิต/นักศึกษา สาขาวิชานิติศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ และบริหารธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในสาระสำคัญของกฎหมายการแข่งขันทางการค้า แก่อาจารย์ และนักศึกษา ในสถาบันการศึกษาส่วนภูมิภาคให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น

#### 7. แผนงานของโครงการที่จะดำเนินการในปีงบประมาณหน้า (พ.ศ. 2557)

7.1 โครงการศึกษาวิเคราะห์แนวทางการกำหนดเกณฑ์การรวมธุรกิจที่เหมาะสม เพื่อรองรับการก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี พ.ศ. 2558 โดยว่าจ้างสถาบันศึกษาความร่วมมือระหว่างประเทศแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยศึกษาและจัดทำข้อมูลสถิติการรวมธุรกิจของประเทศไทยในระยะ 5 ปี (ปี 2551-2555) ศึกษาวิเคราะห์ผลกระทบทั้งด้านบวกและด้านลบของการรวมธุรกิจเฉพาะ ศึกษาเปรียบเทียบการรวมธุรกิจในต่างประเทศ เกณฑ์การรวมธุรกิจสำหรับประเทศไทย พร้อมทั้งข้อดี-ข้อเสีย และวิเคราะห์ปัจจัยที่สำคัญต่อการกำหนดเกณฑ์การรวมธุรกิจ

7.2 โครงการการเสริมสร้างความรู้ด้านการแข่งขันทางการค้าแก่ผู้ประกอบการ ให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจ บริษัทที่ปรึกษากฎหมาย หน่วยภาครัฐที่เกี่ยวข้อง และผู้สนใจ เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในสาระสำคัญของกฎหมายการแข่งขันทางการค้า และเสริมสร้างวัฒนธรรมและสภาพแวดล้อมในการแข่งขันทางการค้าของประเทศให้มีความเป็นธรรมและเสรียิ่งขึ้น

7.3 โครงการการเสริมสร้างความรู้ด้านการแข่งขันทางการค้าแก่สถาบันการศึกษา ให้แก่ นิสิต/นักศึกษา สาขาวิชานิติศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ และบริหารธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในสาระสำคัญของกฎหมายการแข่งขันทางการค้า แก่อาจารย์ และนักศึกษา ในสถาบันการศึกษาส่วนภูมิภาคให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น

---

สำนักส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า

กันยายน 2556