



สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

Competition Focus
มองโลกแข่งขัน

Vol.39 March 2016

รู้จักกฎหมายการแข่งขันทางการค้าของจีน

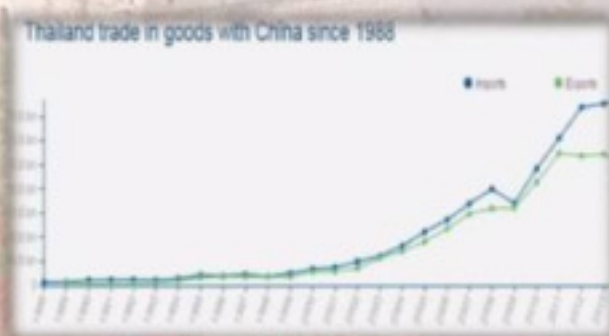
Anti-Monopoly Law 2007



การค้าระหว่างไทย-จีน มีมูลค่าเพิ่มขึ้นเป็นลำดับโดยเฉพาะในช่วงห้าปีที่ผ่านมา สินค้าส่งออกสำคัญของไทยไปจีน ได้แก่ ยางพารา (4.6 ล้าน US\$) พลาสติก (3.2 ล้าน US\$) nuclear reactor, boilers (2.9 ล้าน US\$) เครื่องใช้ไฟฟ้า (2.6 ล้าน US\$) เป็นต้น

และนักลงทุนไทยยังเข้าไปลงทุนในจีนเพิ่มขึ้น

ในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ รั้วพืช ฟ้าร์มสัตว์ มอเตอร์ไซค์ โรงแรม ร้านอาหาร และบริการนวดแบบไทย



กฎหมายการแข่งขันทางการค้าของจีนเป็นหนึ่งในกฎเกณฑ์สำคัญที่นักลงทุนไทยที่ทำการค้าการลงทุนกับจีนควรศึกษา

ความเป็นมา...

ในปี 2537 รัฐบาลจีนต้องการที่จะปฏิรูปเศรษฐกิจ เห็นว่ากฎหมายการแข่งขันทางการค้าเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะนำพาเศรษฐกิจจีนให้ก้าวหน้าต่อไป จึงได้มีข้อเสนอเพื่อออกกฎหมายการแข่งขันทางการค้า จากนั้นจีนใช้เวลาถึง 13 ปีในการยกร่าง พิจารณา และหารือเกี่ยวกับกฎหมายดังกล่าว จนในที่สุด ได้คลอดกฎหมายตอบโต้การผูกขาดหรือที่เรียกว่า The Anti-Monopoly Law ในปี 2550



Anti-Monopoly Law 2007

พฤติกรรมที่กำกับดูแล

(1) ห้ามผู้ประกอบการทำข้อตกลงร่วมกันเพื่อให้มีอำนาจผูกขาดหรือเป็นการจำกัดการแข่งขันทางการค้า (Prohibited Monopoly Agreements)

(2) ห้ามพฤติกรรมการใช้อำนาจเหนือตลาดโดยมิชอบ (Abuse of a Dominant Market Position)

(3) ข้อจำกัดการควบรวมกิจการ (Concentration of Business Operators)

หากผู้ประกอบการควบรวมกิจการซึ่งมีการกระจุกตัวของตลาด (concentration) เกินกว่าที่กำหนดไว้ในกฎหมาย จะต้องขออนุญาตรัฐบาลในการทำธุรกรรมการควบรวมกิจการนั้น ซึ่งจะใช้เวลาประมาณ 30-180 วัน

การบังคับใช้กฎหมายและข้อยกเว้น

จับยกเว้นการใช้บังคับ

กฎหมายกับข้อตกลงร่วมกันของผู้ผลิตสินค้าเกษตรและองค์กรด้านเศรษฐกิจในชนบทในกิจกรรมทางเศรษฐกิจ เช่น การผลิต การแปรรูป การขาย การขนส่ง และการเก็บสต็อกสินค้าเกษตร

การบังคับใช้กฎหมายการแข่งขัน ของเงินกับรัฐวิสาหกิจ

รัฐวิสาหกิจอยู่ภายใต้การบังคับใช้กฎหมายแข่งขัน และจะต้องดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง รักษาวินัยของตนอย่างเคร่งครัด (strictly self-disciplined) ยอมรับการดูแลทางสังคม (social supervision) และไม่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อผลประโยชน์ของผู้บริโภคจากอำนาจเหนือตลาดที่ตนมี

จับย่นอนุญาตให้ข้อตกลงร่วมกันจำกัด การแข่งขันที่มีวัตถุประสงค์เฉพาะได้รับ การยกเว้นไม่บังคับใช้กฎหมาย อาทิ

- เพื่อพัฒนาเทคโนโลยี
- พัฒนาประสิทธิภาพในการผลิต
- เพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดเล็กและขนาดกลาง
- ปกป้องสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสม (legitimate interests) ด้านการค้าระหว่างประเทศและความร่วมมือทางเศรษฐกิจ
- เพื่อประโยชน์ทางสังคม (social public interests) เช่น การอนุรักษ์พลังงานหรือรักษาสิ่งแวดล้อม

บทกำหนดโทษ

การกระทำสำเร็จ

การกระทำไม่สำเร็จ

การตกลงร่วมกัน ที่จำกัดการแข่งขัน	คำสั่งให้หยุด กระทำการ	ยึดทรัพย์สินที่ ได้มาโดยผิด กฎหมาย	ค่าปรับเป็นวัน ร้อยละ 1-10 ของยอดขายในปี ก่อนหน้า	ค่าปรับเป็นวัน น้อยกว่า 500,000 หยวน (ประมาณ 2.7 ล้านบาท)
การใช้อำนาจเหนือ ตลาดโดยมิชอบ				
การควบรวมกิจการ ที่ฝ่าฝืนกฎหมาย	คำสั่งให้หยุดการกระทำนั้น โอนย้ายสินทรัพย์ หรือ ดำเนินมาตรการที่จำเป็นเพื่อรักษาไว้ซึ่งสถานะของตลาด ก่อนการควบรวม และอาจปรับเป็นวัน จำนวนน้อยกว่า 500,000 หยวน (ประมาณ 2.7 ล้านบาท)			-

องค์กรบังคับใช้กฎหมาย

จีนกำหนดให้หน่วยงานของรัฐ 3 แห่งเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบ
การบังคับใช้กฎหมายทางการค้า

Ministry Of Commerce (Mofcom)

มีหน้าที่กบฏนตรวจสอบ
การควบรวมกิจการ
โดยผู้ประกอบการธุรกิจต้อง
แจ้ง Mofcom หากกิจการ
ที่ควบรวมแล้วมีรายได้ทั้ง
การค้าระหว่างประเทศและใน
ประเทศ (Global
Revenue) เกิน 10,000
ล้านบาท (ประมาณ 53,000 ล้าน
บาท) หรือมีรายได้เฉพาะในจีน
มากกว่า 2,000 ล้านบาท
(ประมาณ 10,600 ล้านบาท)

National Development and Reform Commission (NDRC)

กำกับดูแลเรื่องราคาราคาสินค้า
และติดตามพฤติกรรม
การฉ้อหรือ cartels และ
การใช้อำนาจเหนือตลาดที่
เกี่ยวกับการกำหนดราคา
สินค้าในตลาด (price-
fixing)

State Administration for Industry and Commerce (SAIC)

ติดตามพฤติกรรม
การฉ้อหรือ cartels และ
การใช้อำนาจเหนือตลาด
ที่ไม่เกี่ยวข้องกับการ
กำหนดราคา (pricing)



การบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันของจีนมีความเฉพาะตัวอย่างมาก
ทั้งการกำหนดบทบัญญัติและหน่วยงานที่บังคับใช้กฎหมาย และที่ผ่านมา จีนได้
ดำเนินการบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจัง ผู้ประกอบการธุรกิจไทยที่ทำการค้าและลงทุน
ในจีน จึงควรหันมาให้ความสนใจกับกฎเกณฑ์ด้านการแข่งขันของจีน
เพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

บรรณาธิการ : นายวัฒนศักย์ เสือเอี่ยม

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการค้าแข่งขันทางการค้า

เรียบเรียงโดย : นางสาวพริมา ดำธีรรณนิชา

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ



สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์