

ความร่วมมือ

ด้านการกำกับการแข่งขันทางการค้า



Sectoral Regulator



ปัจจุบันสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าเป็นหน่วยงานหลักที่ทำหน้าที่กำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า ขณะเดียวกันยังมีองค์กรกำกับกิจการรายสาขา ได้แก่

- สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย
กำกับดูแลสายการบินที่ให้บริการขนส่งทางอากาศ
- สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
กำกับดูแลธุรกิจซื้อขายหลักทรัพย์
- สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย
กำกับดูแลธุรกิจประกันภัย
- สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
กำกับดูแลธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร
- ธนาคารแห่งประเทศไทย
กำกับดูแลสถาบันการเงิน
- สำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน
กำกับดูแลธุรกิจด้านพลังงาน

หน่วยงานกำกับกิจการรายสาขาเหล่านี้ มีส่วนหนึ่งของการกิจเกี่ยวข้องกับการกำกับการแข่งขันทางการค้าของธุรกิจในความดูแลด้วยเช่นกัน เพื่อไม่ให้ตลาดสินค้าหรือบริการดังกล่าวเกิดการผูกขาด ลด หรือจำกัดการแข่งขันทางการค้า เพราะจะทำให้เกิดการสูญเสียทางเศรษฐกิจและสวัสดิการที่ผู้บริโภคจะได้รับ

อย่างไรก็ตาม การกำกับดูแลด้านการแข่งขันทางการค้าโดยหน่วยงานกำกับดูแลธุรกิจรายสาขาต่าง ๆ ต้องมีแนวทางการกำกับดูแลที่สอดคล้องกับหลักสากลและกฎหมายการแข่งขันทางการค้าซึ่งเป็นธรรมาภิบาลเศรษฐกิจ ดังนั้นการเสริมสร้างความร่วมมือด้านการกำกับการแข่งขันทางการค้า จึงเป็นเรื่องที่สำคัญและมีความจำเป็นอย่างยิ่ง

ปัจจัยที่เอื้อให้เกิดความร่วมมือระหว่างองค์กร



Common Perception

สมาชิกตามความร่วมมิต่างรับรู้และเห็นสภาพปัญหาที่จะเกิดขึ้นเช่นเดียวกัน จึงนำไปสู่การสนับสนุนการแก้ไขปัญหาร่วมกัน



stakeholders participation

องค์กรที่เกี่ยวข้องมีปฏิสัมพันธ์กัน มีการแลกเปลี่ยนความรู้ให้กันและกัน เกิดความสามัคคีและความผูกพันระหว่างองค์กรมากขึ้น



complementary relationship

สมาชิกช่วยสร้างและเติมเต็มความเข้มแข็งให้แกกัน โดยนำจุดแข็งของฝ่ายหนึ่งไปช่วยแก้ไขจุดอ่อนของอีกฝ่ายหนึ่ง ทำให้ได้ผลการปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น



common vision

มีวิสัยทัศน์ร่วมกัน กำหนดเป้าหมายให้เกิดขึ้นในอนาคต นำไปสู่การดำเนินการที่มีความเป็นเอกภาพ สอดรับไปในทิศทางเดียวกัน ความน่าเชื่อถือและความสำเร็จจะเกิดขึ้นตามมา



mutual benefits

การมีผลประโยชน์ร่วมกัน จะช่วยผลักดันให้เกิดความร่วมมือระหว่างกัน



Interdependent

ภาวะที่สมาชิกมีข้อจำกัดทั้งด้านทรัพยากร ความรู้ เงินทุน กำลังคน ฯลฯ ไม่สามารถทำงานให้บรรลุเป้าหมายได้ จำเป็นต้องเกื้อหนุนพึ่งพาซึ่งกันและกันระหว่างสมาชิกในเครือข่าย



สถาบันการศึกษา

OTCC มีความตั้งใจผลิตนักศึกษาให้มีความรู้ความสามารถทั้งในภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติเกี่ยวกับกฎหมายแข่งขันทางการค้า จึงมีการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) กับสถาบันการศึกษาต่าง ๆ อาทิ

- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย(คณะนิติศาสตร์)
- มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์(ศูนย์บริการวิชาการ/คณะนิติศาสตร์)
- มหาวิทยาลัยบูรพา(คณะรัฐศาสตร์และนิติศาสตร์)
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่(คณะนิติศาสตร์)
- มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง(สำนักวิชานิติศาสตร์)
- มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์(คณะนิติศาสตร์)
- ฯลฯ



หน่วยงานกำกับธุรกิจรายสาขา

OTCC จัดอบรม/สัมมนา เพื่อถ่ายทอดแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์การทำงานระหว่างกัน อันจะเป็นการเสริมสร้างประสิทธิภาพการทำงานกับดูแลธุรกิจรายสาขาต่าง ๆ ของแต่ละองค์กร



DSI

กรมสอบสวนคดีพิเศษ

ได้มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ซึ่งเป็นจุดแข็งของแต่ละองค์กรระหว่างกัน ซึ่งช่วยให้แต่ละหน่วยงานมีทักษะและความเข้มแข็งในการบังคับใช้กฎหมาย การแข่งขันทางการค้าได้ดียิ่งขึ้น





Networking

มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านแตกต่างกัน ทำให้เกิดเป็นศูนย์รวมข้อมูลและถ่ายทอดข้อมูลเพื่อที่จะนำมาใช้เป็นประโยชน์สำหรับเครือข่าย

Coordination

การเป็นเครือข่ายซึ่งกันและกันจะช่วยให้การประสานงานร่วมกัน ในด้านข้อมูล ขอกฎหมาย กฎระเบียบต่าง ๆ และในเรื่องอื่น ๆ มีความสะดวกรวดเร็ว ลดขั้นตอนที่ไม่จำเป็น ทำให้เกิดประสิทธิภาพยิ่งขึ้น



Cooperation

การให้ความร่วมมือปฏิบัติงานร่วมกัน เช่น การแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างองค์กร การแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า รวมทั้งการออกปฏิบัติงานร่วมกันด้วย

Collaboration

การร่วมกันดำเนินการกิจ เพื่อเสริมสร้างให้การกำกับดูแลผู้ประกอบการให้เป็นไปอย่างรอบคอบรัดกุม และเกิดประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

